



Università
per Stranieri
di Perugia

Corso culturale di Italiano e Made in Italy

Programma Ottobre – Dicembre 2026

Docenti:

Francesca Malagnini

Rachele Castellucci

Il corso culturale "Italiano e Made in Italy" propone un percorso alla scoperta di uno dei concetti più rappresentativi dell'immaginario italiano. Attraverso l'analisi di tre settori chiave - agroalimentare, moda e design - il corso invita a riflettere in modo critico sull'identità italiana, interrogandosi su che cosa significhi davvero "italianità" oltre stereotipi, luoghi comuni e narrazioni celebrative.

Il Made in Italy verrà analizzato come fenomeno sociale, simbolico e linguistico, la domanda quindi non sarà: "Come funziona l'economia italiana?", ma: "Come si è costruita l'idea di italianità? Quali valori, immagini, parole e narrazioni vengono associate all'Italia e perché? Come fanno certe pratiche quotidiane, estetiche e comunicative a diventare Made in Italy?".

Gli studenti avranno l'opportunità di esplorare il lessico specifico di ciascun ambito, approfondendo al contempo aspetti culturali, storici e sociali. Particolare attenzione sarà dedicata alla regione Umbria, con focus tematici che valorizzano le sue eccellenze locali e il suo contributo al panorama del Made in Italy.

Programma mensile:

Ottobre 2026



Il Made in Italy agroalimentare ed enogastronomico.

La tavola come spazio culturale e linguistico e il cibo come parte dell'identità culturale: tipicità e differenze che caratterizzano le regioni italiane.

Focus sull'Umbria: la lenticchia di Castelluccio di Norcia, l'olio, il tartufo, la norcineria, i dolci collegati alle feste e alle tradizioni.

Possibile uscita: visita a un frantoio.

Novembre 2026

L'Italia della moda.

Aspetti storici, sociali e culturali del settore della moda italiana: le tendenze, i tessuti e i capi storici dell'abbigliamento, i luoghi della moda, le eccellenze del Made in Italy.

Differenza tra Made in Italy reale e percepito, legame con l'identità. Focus sull'Umbria: il cashmere Made in Umbria.

Possibile uscita: visita guidata di Solomeo.

Dicembre 2026

Il design italiano.

Simboli, storia, icone del design italiano. Rapporto tra estetica e funzionalità e design della vita quotidiana.

Materiali innovativi ed ecosostenibili.

Rapporto con l'identità.

Focus sull'Umbria: le ceramiche di Deruta e le maioliche di Gubbio.

Possibile uscita: visita al museo della ceramica di Deruta.



Il filo conduttore del corso sarà un ragionamento attivo sull'identità italiana, non come prodotto di una tradizione immutabile, ma come risultato di continui processi di scambio e di contaminazione.

La cucina è l'esempio più facile da notare, ma lo stesso meccanismo caratterizza anche gli altri settori. Quanto c'è di italiano nell'italianità? Esistono davvero una cucina, una moda, un design "puri", italiani? O esiste piuttosto la capacità di trasformare le influenze in qualcosa di nuovo?

Bibliografia essenziale

- Artusi, Pellegrino, *La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene*, Giunti, Firenze.
- Branzi, Andrea, *Introduzione al design italiano. Una modernità incompleta*, Baldini+Castoldi, Milano.
- Cucinelli, Brunello, *Il sogno di Solomeo. La mia vita e l'idea del capitalismo umanistico*, Feltrinelli, Milano.
- Dellapiana, Elena, *Il design e l'invenzione del Made in Italy*, Einaudi, Torino.
- Donadoni, Laura, *Basta una goccia. Storie di gastronomie ribelli*, Slow Food Editore, Bra.
- Gnoli, Sofia, *La moda italiana. Una storia sociale dal dopoguerra a oggi*, Laterza, Roma-Bari.
- Grandi, Alberto, *DOI. Denominazione di origine inventata. Le bugie del marketing sui prodotti tipici italiani*, Mondadori, Milano.
- Montanari, Massimo, *Tutti a tavola. Storia del cibo in Italia tra passato e presente*, Laterza, Roma-Bari.
- Pansera, Anty e Profumo, Rodolfo, *Design in Italia. Il culto dell'oggetto*, Giunti, Firenze.
- Severgnini, Beppe, *La testa degli italiani*, Rizzoli, Milano.
- Annicchiarico, Silvana, *100 oggetti del design italiano. Collezione permanente del Museo del Design Italiano della Triennale di Milano*, Mondadori Electa, Milano.



Sitografia e altre fonti

- Codeluppi, Vanni, "Che cos'è il Made in Italy", articolo.
- Ghianda, Marialuisa, "La vera storia del Made in Italy", articolo.
- Grandi, Alberto, DOI. Denominazione di Origine Inventata, podcast.
- Brunello Cucinelli, Il sogno di Solomeo, documentario