



Università
per Stranieri
di Perugia

Dipartimento di Lingua, letteratura e arti italiane nel mondo

Piano di Studio

Corso di Laurea in Made in Italy, Cibo e Ospitalità

Valido per la coorte dell'a.a. 2026-2027

MADE IN ITALY, CIBO E OSPITALITÀ (MICO)

Classi di appartenenza: L-15 Scienze del Turismo e L/GASTR Scienze, culture e politiche della gastronomia

Codice Esse3: LT03R

Ordinamento didattico e piano di studi istituiti nell'a.a. 2025-2026

I ANNO		
SSD	INSEGNAMENTI	CFU
STAT-01/A (ex SECS-S/01)	Fondamenti di statistica	9
LIFI-01/A (ex L-FIL-LET/12)	Un esame opzionale tra: Linguaggi professionali del Made in Italy	6
PHIL-05/A (ex M-FIL/06)	Filosofia dell'alimentazione	
ANGL-01/C (ex L-LIN/12)	Inglese per il turismo	6
GEOG-01/A (ex M-GGR/01)	Turismo enogastronomico I (Insegnamento integrato): <i>Geografia del turismo (3 CFU)</i>	9
AGRI-07/A (ex AGR/15)	<i>Scienze e tecnologie alimentari (6 CFU)</i>	
BIOS-01/C (ex BIO/03)	Ecologia e sviluppo sostenibile e Laboratorio delle erbe	9
PSIC-01/A (ex M-PSI/01)	Psicologia generale e del comportamento turistico	6
GIUR-01/A (ex IUS/01)	Diritto e tutele del Made in Italy	6
HIST-03/A (ex M-STO/04)	Storia e cultura del Made in Italy	6
	Laboratorio di Geografia dell'alimentazione	3
	Totale I anno	60
II ANNO		
ASIA-01/F (ex L-OR/21)	Un esame opzionale tra: Lingua e civiltà della Cina per il turismo	
SPAN-01/C (ex L-LIN/07)	Lingua e cultura spagnola per il turismo	6
FRAN-01/B (ex L-LIN/04)	Lingua francese per il cibo	
ARTE-01/C (ex L-ART/03)	Un esame opzionale tra: Arte, cibo e paesaggio	6
PEMM-01/B (ex L-ART/06)	Cinema, fotografia e turismo	
GSPS-05/A (ex SPS/07)	Sociologia dell'alimentazione e degli stili di vita	6
SDEA-01/A (ex M-DEA/01)	Antropologia dell'alimentazione	6
ECON-07/A (ex SECS-P/08)	Marketing del Made in Italy	9
IINF-05/A (ex ING-INF/05)	Sistemi multimediali e web	9
GSPS-06/A (ex SPS/08)	Media e turismo	6
	Laboratori	9
	Attività formative a scelta	3
	Totale II anno	60
III ANNO		
GEOG-01/A (ex M-GGR/01)	Turismo enogastronomico II (Insegnamento integrato): <i>Geo-strategie per lo sviluppo turistico (6 CFU)</i>	9
AGRI-07/A (ex AGR/15)	<i>Made in Italy agroalimentare (3 CFU)</i>	
ITAL-01/A (ex L-FIL-LET/10)	Letteratura, turismo e promozione del territorio	6
	Un esame opzionale tra:	
ECON-07/A (ex SECS-P/08)	Economia e gestione delle imprese del Made in Italy <i>oppure</i> Management dell'accoglienza e della comunicazione (Insegnamento integrato):	6
ECON-07/A (ex SECS-P/08)	<i>Management dell'ospitalità e della ristorazione (3 CFU)</i>	
ECON-07/A (ex SECS-P/08)	<i>Marketing digitale per la promozione turistica (3 CFU)</i>	

ECON-06/A (ex SECS-P/07)	Economia delle imprese turistiche ed enogastronomiche (Insegnamento integrato):	
	<i>Nascita e sviluppo di nuove imprese (6 CFU)</i>	12
ECON-06/A (ex SECS-P/07)	<i>Progettazione di eventi (6 CFU)</i>	
	Laboratori	6
	Attività formative a scelta	9
	Stage	6
	Prova finale	6
	Totale III anno	60
	Totale complessivo	180