



Università
per Stranieri
di Perugia

Dipartimento di Scienze umane e sociali internazionali

Piano di Studio

**Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblicitaria, storytelling e
cultura d'immagine**

Valido per la coorte dell'a.a. 2026-2027

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA D'IMMAGINE
ComPSI

Classe di appartenenza: LM-92 Teorie della comunicazione

Codice Esse3: LM01R

Ordinamento didattico e piano di studi istituiti nell'a.a. 2025-2026

I ANNO		
SSD	INSEGNAMENTI	CFU
GLOT-01/A (ex L-LIN/01)	Psicolinguistica, pubblicità e marketing	6
ANGL-01/C (ex L-LIN/12)	English for advertising	9*
COMP-01/A (ex L-FIL-LET/14)	Persuasione narrativa	6
ECON-07/A (ex SECS-P/08)	Un esame opzionale tra: Strategie e comunicazione d'impresa	6
COMP-01/A (ex L-FIL-LET/14)	Business storytelling	
GSPS-05/A (ex SPS/07)	Digital sociology	6
GSPS-05/A (ex SPS/07)	Tecniche di indagine dell'opinione pubblica	6
PSIC-01/A (ex M-PSI/01)	Psicologia del pensiero e dei processi decisionali	6
	Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale	3
	Attività formative a scelta** Laboratorio: Food photography e still life (3 CFU) Laboratorio di podcast e storytelling radiofonico per i brand (3 CFU) Laboratorio: Creare un business plan (3 CFU)	
PEMM-01/B (ex L-ART/06)	Montaggio e post-produzione dello spot pubblicitario (6 CFU)	12
PEMM-01/B (ex L-ART/06)	Social network e gamification per il marketing (6 CFU)	
GSPS-01/A (ex SPS/01)	Storia e teorie critiche della pubblicità (6 CFU)	
ANGL-01/A (ex L-LIN/10)	Traduzione letteraria e adattamento cinematografico (6 CFU)	
Totale I anno		60
II ANNO		
PEMM-01/B (ex L-ART/06)	Fotografia digitale e produzione multimediale	9
SPAN-01/C (ex L-LIN/07)	Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità	9*
CEAR-08/D (ex ICAR/13)	Visual design ed elaborazione grafica	12
GSPS-06/A (ex SPS/08)	Un esame opzionale tra: Sociologia del giornalismo	6
LIFI-01/A (ex L-FIL-LET/12)	Analisi e produzione del messaggio pubblicitario	
	Stage	6
	Prova finale	18
Totale II anno		60
Totale complessivo		120

* I 9 CFU previsti per gli insegnamenti di lingua straniera comprendono 3 CFU svolti dal CEL/Lettore di madre lingua

** Le attività formative a scelta sono decise autonomamente dallo studente tra le Lauree di pari Livello attivate dall'Ateneo. Inoltre, il Corso di studi consiglia le scelte indicate perché ritenute coerenti con i contenuti e gli obiettivi formativi del corso di laurea