

**Avviso pubblicato il: 10/02/2026**

**DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE:** COAGENCY SRLS

**SEDE DI STAGE:** Perugia – Strada Tuderte 75/O, CAP 06126

**Presentazione aziendale:**

L'azienda opera nel settore della comunicazione e del recruiting digitale, offrendo servizi a supporto di aziende e organizzazioni nella ricerca e selezione del personale attraverso strumenti innovativi e contenuti audiovisivi.

L'attività si concentra sulla realizzazione di brevi video-interviste professionali e contenuti digitali finalizzati a raccontare in modo autentico l'identità aziendale e a favorire l'incontro tra imprese e candidati. In questo contesto, la valorizzazione del contesto lavorativo, delle persone e dei valori aziendali rappresenta un elemento centrale dei processi di comunicazione e selezione.

**Ambiti di attività**

- Produzione di video recruiting e video di presentazione aziendale per la selezione del personale
- Realizzazione di contenuti video riutilizzabili per campagne di ricerca candidati
- Supporto alla comunicazione social legata al recruiting (reel, caroselli e contenuti informativi)
- Sviluppo di soluzioni di comunicazione digitale rapide, replicabili e visivamente efficaci

**TIPOLOGIA DI STAGE**

Lo stage è rivolto a studenti e laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea triennale o magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nei seguenti ambiti:

- Accounting
- Comunicazione
- Marketing
- Copywriting
- Art direction
- Web content
- Promozione del Made in Italy
- Relazioni internazionali
- Cooperazione allo sviluppo e commerciale estero

**DURATA DELLO STAGE**

3 mesi (200 ore complessive)

**PERIODO DI STAGE**

Si ricerca stagista con disponibilità anche immediata, con date da definire in accordo con la sede ospitante

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE**

Il/la tirocinante sarà coinvolto/a nelle attività di supporto ai processi di recruiting e comunicazione aziendale, lavorando a stretto contatto con aziende clienti e candidati. In particolare, si occuperà di:

- Contatto diretto con aziende che ricercano personale
- Supporto nell'organizzazione e gestione degli appuntamenti con aziende e candidati
- Analisi dei fabbisogni di personale delle aziende clienti
- Screening e prima valutazione dei curriculum vitae
- Supporto alle attività di selezione dei candidati

- Collaborazione alla realizzazione di spot e video recruiting (video-interviste, presentazioni aziendali, contenuti informativi)
- Supporto alla comunicazione e al coordinamento tra aziende e candidati

Lo stage permetterà di acquisire competenze pratiche nei processi di selezione del personale e nella comunicazione digitale applicata al recruiting.

### **CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE**

- Interesse per il mondo delle risorse umane, del recruiting e della comunicazione aziendale
- Buone capacità relazionali e comunicative
- Precisione e capacità organizzativa nella gestione di contatti e informazioni
- Interesse per i contenuti video e i nuovi strumenti di comunicazione
- Attitudine proattiva, affidabilità e capacità di lavorare in team

### **REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA**

- Buona conoscenza degli strumenti informatici di base (email, documenti di testo, fogli di lavoro)
- Interesse o conoscenza di base dei processi di selezione del personale
- Familiarità con i social media e i contenuti digitali
- Ottima conoscenza della lingua italiana
- La conoscenza di una o più lingue straniere costituisce titolo preferenziale

### **SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI / AGEVOLAZIONI**

No

### **CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA**

Inviare il proprio CV all'indirizzo e-mail: [stageplacement@unistrapg.it](mailto:stageplacement@unistrapg.it)

### **TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

La candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il 28/02/2026