

Avviso pubblicato il: 17 giugno 2024

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Fondazione Perugia Musica Classica Onlus, Perugia

SEDE DI STAGE: sede Fondazione Perugia Musica Classica Onlus (Piazza del Circo, 6 – Perugia) e luoghi dei concerti ed eventi Sagra Musicale Umbra 2024 e Amici della Musica 2024

TIPOLOGIA DI STAGE: settore comunicazione/marketing/promozione

DURATA DELLO STAGE: minimo 2 MESI

PERIODO DI STAGE: dal 1° settembre 2024 al 30 ottobre 2024

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:

- affiancamento nella gestione della comunicazione della 79° Sagra Musicale Umbra ed. 2024 e della Stagione musicale degli Amici della Musica 2024;
- supporto all'ufficio stampa;
- supporto al settore marketing nella vendita e nella promozione degli eventi.

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

- ottima conoscenza della lingua inglese;
- buone capacità di scrittura e di comunicazione verbale, sia in italiano che in inglese, per redigere testi chiari, concisi e persuasivi;
- conoscenza e utilizzo di Word Processor (Word, Pages, ecc...), programmi per fogli di calcolo (Excell, Numbers ecc...) e grafica (Canva, Photoshop, ecc...).

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

inviare il proprio CV all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: la candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il **20/07/2024**