

**Avviso pubblicato il: 25/10/2022**

**DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Coagency (social/eventi/format)**

**SEDE DI STAGE: Perugia**

**TIPOLOGIA DI STAGE:** lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea triennale o ai corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nel settore: web content/settore comunicazione/ marketing/ promozione del Made in Italy/ gestione social media, Moda, Magazine online.

**DURATA DELLO STAGE:** 2 mesi

**PERIODO DI STAGE:** dal 02/11/2022 al 01/01/2023

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:**

Gestione profilo social per magazine online, ricerchiamo una persona che possa seguire il nostro profilo Instagram ricercando i contatti commerciali che le saranno indicati al fine di pubblicare il nostro magazine online riferito al mondo dello shop e della moda italiana. Nello specifico la persona dovrà solamente selezionare, contattare e rispondere a possibili profili interessati a collaborare con noi.

**CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:**

Non sono richieste particolari attitudini, solo ottima predisposizione alla ricerca di profili social e buon gusto nella scelta dei profili da contattare.

**REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:** uso approfondito dei principali canali social come Instagram e Facebook.

**SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE:** La persona potrà svolgere lo stage anche da casa, sarà richiesto solo un primo periodo di formazione presso i nostri uffici.

**CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:**

inviare il proprio CV all'indirizzo mail: [stageplacement@unistrapg.it](mailto:stageplacement@unistrapg.it)

**TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE:** la candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il 31/10/2022