

**Avviso pubblicato il: 23 agosto 2022**

**DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: SERRANI S.p.A.**

**SEDE DI STAGE:** Todi, lo stage verrà effettuato in presenza

**TIPOLOGIA DI STAGE:** lo stage si rivolge a studenti e/o laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea/laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia, preferibilmente nei settori della comunicazione pubblicitaria o della promozione del Made in Italy

**PERIODO DI STAGE:** 4-6 mesi a partire da settembre/ottobre 2022

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:** attività di marketing, digital marketing ed e-commerce.

**CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:** predisposizione per le tecnologie e le lingue straniere, flessibilità, passione per l'export

**REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:** conoscenza della lingua inglese e di altre lingue straniere, competenze informatiche soprattutto in relazione al web.

**EVENTUALI RIMBORSI:** rimborso per utilizzo mezzi pubblici per raggiungimento sede di stage

**CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:**

inviare il proprio CV all'indirizzo mail: [stageplacement@unistrapg.it](mailto:stageplacement@unistrapg.it)

**TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE:** la candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il 10 settembre 2022