

Avviso pubblicato il: 01/07/2021

STRUTTURA OSPITANTE: importante azienda del Food di Città di Castello

SEDE DI STAGE: Città di Castello (PG)

TIPOLOGIA DI STAGE

L'azienda offre uno stage extracurricolare retribuito per laureate/i entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo di studio nei settori della promozione del Made in Italy e della comunicazione pubblicitaria e marketing (anche attraverso canali social). Previsto un rimborso spese sulla base della normativa regionale vigente

DURATA DELLO STAGE: 6 mesi

PERIODO DI STAGE: da metà luglio 2021

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE il tirocinante selezionato collaborerà allo dello studio, analisi e individuazione delle strategie comunicative ai fini di vendita, anche attraverso campagne di advertising su piattaforma Google Ads e Facebook Ads, campagne di Email Marketing (dem), sviluppo dell'area e-commerce del sito.

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE: persone motivate, aggiornate, hard-worker, appassionate di comunicazione, web e marketing. con buone/ottime conoscenze delle lingue straniere (in particolare inglese e cinese)

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: necessarie competenze informatiche livello medio/alto

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: inviare il proprio CV all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: la candidatura dovrà essere presentata **entro e non oltre il 11 luglio 2021**