

**Avviso pubblicato il: 07/06/2021**

**DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE:** "The Brick House" - Web Agency

**SEDE DI STAGE:** Perugia

### **TIPOLOGIA DI STAGE**

L'Agenzia offre 3 stage curricolari nei seguenti settori:

- web marketing specialist (1 risorsa)
- copywriting e content editing (1 risorsa)
- graphic design (1 risorsa)

**DURATA DELLO STAGE:** 6 mesi

**PERIODO DI STAGE:** da settembre 2021 a febbraio 2022

### **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE**

L'Agenzia è alla ricerca di 3 risorse da inserire nel proprio team.

#### **1) Web Marketing Specialist**

Attività:

- studiare, analizzare, individuare e scegliere le migliori strategie per i piani di comunicazione digitali dei nostri clienti;
- lavorare su campagne di advertising su piattaforma Google Ads e Facebook Ads;
- lavorare su campagne di Email Marketing (dem);
- fare attività di SEO on-site per il posizionamento sui motori di ricerca;
- seguire i nuovi progetti web affiancato dal Project Manager, figura che coordina tempistiche e risorse per consegnare i progetti nei tempi e modalità stabilite con i clienti;
- attività di web analytics strategico e realizzazione di report;
- partecipare alla realizzazione di piani editoriali e calendari in collaborazione con il resto del team;
- partecipare a brainstorming con l'intero team dell'agenzia per individuare nuove soluzioni o strategie vincenti;
- utilizzare la piattaforma di Amazon Seller per la vendita online sul Marketplace più grande al mondo;
- affiliation marketing/link building;
- data-entry.

#### **2) Copywriter/Content Editor**

Attività:

- studiare, analizzare, individuare e scegliere le best topic del momento per i nostri clienti;
- realizzare piani editoriali in collaborazione con il digital strategist;
- completare calendari editoriali in collaborazione con il graphic designer;
- realizzare contenuti editoriali come articoli di blog e post organici o a pagamento per i social;
- partecipare a brainstorming con l'intero team dell'agenzia per individuare nuove soluzioni o strategie vincenti.

#### **3) Graphic designer:**

Attività:

- studiare, analizzare, individuare e scegliere i migliori trend del momento per i nostri clienti;
- studiare una grafica coordinata e coerente per i nostri progetti e clienti;

- completare calendari editoriali in collaborazione con il graphic designer;
- realizzare contenuti grafici ottimizzati per il web, social media;
- partecipare a brainstorming con l'intero team dell'agenzia per individuare nuove soluzioni o strategie vincenti.

Cosa riceverai:

- tanta formazione;
- un team di lavoro giovane sempre aggiornato sul mondo digital;
- progetti di lavoro innovativi e clienti in tutta Italia;
- caffè gratis;
- vacanze ogni volta che lo riterrai necessario;
- strumentazione Apple.

### **CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:**

Persone motivate, aggiornate, hard-worker, appassionate di web e marketing.

**Per il Web Marketing Specialist**, puoi unirti al team se:

- hai in mente di diventare un Digital Manager o Ecommerce Manager o Web Project Manager;
- sei propositivo, creativo, aggiornato e incredibilmente attento ai dettagli;
- ti piace lavorare in gruppo e sai organizzare i tuoi task quotidiani in funzione di importanza e urgenza;
- hai una mente analitica e ti interessa davvero capire come fare marketing online;
- hai dei lavori di cui ti senti orgoglioso e vuoi mostrarli al team.

Sarebbe fantastico se conoscessi:

- la piattaforma Wordpress
- Business Manager di Facebook e Google Ads
- Inglese

**Per il Copywriter**, puoi unirti al team a se:

- vuoi spingerti sempre oltre i confini per creare le migliori idee mai state pensate;
- sei senza paura, creativo, aggiornato e incredibilmente attento ai dettagli;
- accetti nuove sfide e nuovi modi di pensare;
- tratti i nostri clienti come se fossero i tuoi;
- hai dei lavori di cui ti senti orgoglioso e vuoi mostrarli al team.

Sarebbe fantastico se conoscessi:

- la piattaforma Wordpress;
- SEO;
- lingua inglese.

**Per il Graphic Designer**, puoi unirti al team se:

- vuoi spingerti sempre oltre i confini per creare le migliori idee mai state pensate;
- sei senza paura, infinitamente creativo e incredibilmente attento ai dettagli;
- accetti nuove sfide e nuovi modi di pensare;
- tratti i nostri clienti come se fossero i tuoi;
- sai utilizzare Photoshop ed Illustrator;
- hai dei lavori di cui ti senti orgoglioso e vuoi mostrarli al team.

Sarebbe fantastico se conoscessi già:

- la piattaforma Wordpress;
- i Social Media;
- lingua inglese.

**REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:**

- Necessarie competenze informatiche livello medio/alto;
- Gradita conoscenza sistemi operativi MacOS;
- Gradita conoscenza lingua inglese.

**CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:** inviare il proprio CV all'indirizzo mail:  
[stageplacement@unistrapg.it](mailto:stageplacement@unistrapg.it)

**TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE:** la candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il 06/09/21