

**Avviso pubblicato il:** 06/11/2018

**DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE:** Baruffaldi Goggles srl

**SEDE DI STAGE:** Bastia Umbra (Zona industriale Ovest)

**TIPOLOGIA DI STAGE:** lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai laurea triennale o ai corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nei settori della comunicazione pubblicitaria, marketing e promozione.

**DURATA E PERIODO DELLO STAGE:** 4 mesi (a partire dal mese di novembre 2018)

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:** Il tirocinante si occuperà nelle attività di promozione pubblicitaria attraverso i social e il web. In particolare le attività riguarderanno: inserimento nuove foto e descrizioni in 2 lingue nel sito aziendale; inserimento nuovi testi ed istruzioni nel blog aziendale; inserimento di nuovi articoli su Ebay Usa ed Ebay Italia; completamento articoli inseriti su Amazion; invio di newsletter con i nuovi articoli alla clientela privata e dealer, utilizzando il date aziendale; predisposizione di post per FB e altri canali social

**CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:** spiccate doti comunicative in termini di promozione e commercializzazione del prodotto offerto; ottime capacità nell'utilizzo dei programmi di grafica e utilizzo professionale dei canali social.

**REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:** buona conoscenza dell'inglese e discreta conoscenza del francese.

**SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO D STAGE:** possibile rimborso da concordare con l'azienda, in base alle capacità e competenze del tirocinante.

**CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:** inviare il proprio CV all'indirizzo mail: [stageplacement@unistrapg.it](mailto:stageplacement@unistrapg.it) entro il 16 novembre 2018.