

Avviso pubblicato il: 10 luglio 2018

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Baruffaldi Goggles srl

SEDE DI STAGE: Bastia Umbra (Zona industriale Ovest)

TIPOLOGIA DI STAGE: lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea triennale o ai corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nei settori della comunicazione pubblicitaria, marketing e promozione.

DURATA E PERIODO DELLO STAGE: 4 mesi dal 23/07/2018 al 23/11/2018

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:

Il tirocinante si occuperà nelle attività di promozione pubblicitaria attraverso i social e il web. In particolare le attività riguarderanno:

- inserimento nuove foto e descrizioni in 2 lingue nel sito aziendale;
- inserimento nuovi testi ed istruzioni nel blog aziendale;
- inserimento di nuovi articoli su Ebay Usa ed Ebay Italia;
- completamento articoli inseriti su Amazon;
- invio di newsletter con i nuovi articoli alla clientela privata e dealer, utilizzando il database aziendale;
- invio di anticipazioni di nuovi articoli alla clientela più importante per ricevere commenti;
- predisposizione di post per FB e altri canali social

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE: spiccate doti comunicative in termini di promozione e commercializzazione del prodotto offerto; ottime capacità nell'utilizzo dei programmi di grafica e utilizzo professionale dei canali social.

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: buona conoscenza dell'inglese e se possibile discreta conoscenza del francese.

SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE: possibile rimborso da concordare con l'azienda, in base alle capacità del tirocinante

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

inviare il proprio CV all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it

TERMINE PER LA REOPERTURA DELLE CANDIDATURE: la candidatura dovrà essere presentata **entro e non oltre il 20 luglio 2018.**