

Avviso pubblicato il: 22/06/2017

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE:
Molly&partners srl – www.mollydesign.com

SEDE DI STAGE: Terni – via Vitalone 14

TIPOLOGIA DI STAGE: lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea triennale o ai corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nei settori:

1. Copywriting;
2. Marketing;
3. Accounting;
4. Art director

DURATA DELLO STAGE: preferibilmente 6 mesi (minimo di 3 mesi)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:

1. Copywriting – studio concept campagne creative – redazione testi e redazionali sia per editoria che per web e social network – redazione testi per bandi
2. Marketing – studio di strategie commerciali e comunicative – redazione piani promozionali su social network
3. Accounting – analisi e studio per sviluppo nuovi mercati sia nazionali che esteri – nuove strategie commerciali – promotion – ricerca e studio bandi
4. Art director – studio concept creativi per campagne di comunicazione e progetti di marketing

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:

Curiosità e voglia di imparare
Elasticità mentale e capacità di lavoro i team
Capacità di autogestione dei tempi e compiti assegnati

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

Buona conoscenza della lingua italiana e inglese
Buona conoscenza del pacchetto Windows
per la figura di Art director Buona conoscenza pacchetto ADOBE

SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE: NO

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: inviare il proprio CV aggiornato all'indirizzo stageplacement@unistrapg.it