

Avviso pubblicato il: 09/05/2017

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Azienda nel settore gioielleria e preziosi

SEDE DI STAGE: Ponte San Giovanni (PG)

TIPOLOGIA DI STAGE: lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea triennale o ai corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia nel settore: settore comunicazione, marketing e commerciale estero

DURATA DELLO STAGE: 6 mesi con disponibilità immediata

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: 26 maggio 2017

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE: il tirocinante si occuperà del settore E-COMMERCE:

- gestione clienti, ordini e prodotti del canale e-commerce di vendita online di una gioielleria;
- gestione degli ordini provenienti dal negozio e-commerce;
- cura delle relazioni con clienti italiani e esteri tramite mail e telefono;
- assistenza ai clienti nelle fasi di acquisti on line, billing e delivery;
- gestione della sicurezza dei pagamenti on line;
- predisposizione dei documenti di spedizione e fatturazione;
- creazione e inserimento foto e testi descrizione dei prodotti all'interno della piattaforma web del negozio online:

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE: ottima conoscenza italiano e lingua inglese e conoscenze mondo web.

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: ottima conoscenze lingua italiano, inglese e preferibilmente spagnolo.

SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE: da valutare in base al profilo e alle competenze del candidato selezionato. Il candidato potrà usufruire gratuitamente di un corso e-commerce di inserimento di utilità allo anche per eventuali future occupazioni.

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

inviare il proprio CV aggiornato all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it