

Avviso pubblicato il: 2 marzo 2017

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE:

Creativi Associati snc

SEDE DI STAGE: Assisi (PG)

TIPOLOGIA DI STAGE:

lo stage è rivolto a studenti del 3° anno dei corsi di laurea triennale o dei corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia (settore copy, comunicazione e promozione)

DURATA DELLO STAGE: 6 mesi

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:

il tirocinante verrà inserito a supporto delle attività di promozione attraverso i social con attitudine verso il copywriting e blogging.

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:

Capacità di lavorare in team, gestione del tempo.

SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE:

Buona conoscenza dell'inglese, ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, Internet, Email, Social network.

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

Inviare CV aggiornato a stageplacement@unistrapg.it