



PROFILO PER STAGE

PAESE DI RIFERIMENTO: Italia

LOCALITÀ: Firenze – Arezzo

ONG: Oxfam Italia

DIPARTIMENTO: Public Engagement

POSIZIONE: Stage curriculare – Social Media Ufficio Brand and Content

DISPONIBILITÀ: immediata

DURATA: 6 mesi

SCADENZA PRESENTAZIONE: 15 ottobre 2016

Per dichiarazione interesse inviare CV e breve lettera di presentazione a cristina.loprete@oxfam.it indicando nell'oggetto "*Stage curriculare – Social Media Ufficio Brand and Content nome_cognome*"

DESCRIZIONE

Oxfam è un movimento globale che unisce persone che vogliono combattere l'ingiustizia della povertà. Nelle emergenze interveniamo per salvare vite umane e per aiutare nella ricostruzione, aiutiamo le persone più vulnerabili con progetti di sviluppo a lungo termine, mobilitiamo l'opinione pubblica per chiedere un cambiamento di leggi e regolamenti che contribuiscono a determinare l'esistenza della povertà, come disuguaglianza, discriminazione contro le donne e cambiamento climatico.

BREVE DESCRIZIONE AREA DI LAVORO

L'ufficio Brand and Content partecipa all'implementazione della Public Engagement Strategy di Oxfam Italia costruendo le basi del dialogo con l'opinione pubblica, a partire dall'analisi del mercato di riferimento e comparando i dati nazionali con quelle informazioni già presenti nel nostro database che meglio possono descrivere l'attuale community di Oxfam Italia (donatori regolari, one off, attivisti, volontari, followers). Per basi si intendono la narrativa del brand, l'immagine, il posizionamento, una strategia di delivery del content, la realizzazione dei principali prodotti e la compartecipazione alla costruzione oppure la gestione dei canali di vendita engagement (dal f2f alle push campaigns).

TERMINI DI RIFERIMENTO

Il tirocinante supporterà l'ufficio Brand and Content nella definizione e gestione del calendario editoriale dei canali digitali di Oxfam Italia: sito web, social media (Facebook, Twitter, Instagram) e nella creazione di

contenuti per la comunicazione digitale di Oxfam Italia (testi, foto, video). Contribuirà alla stesura di testi, raccolta di informazioni e immagini, al monitoraggio di conversazioni online e alla misurazione dei risultati di campagne di comunicazione. E ad ampliare e mantenere attiva la Community di Oxfam Italia attraverso i canali social, costruendo un dialogo che promuova il brand e i key messages dell'organizzazione, allo scopo anche di veicolare campagne di opinione e raccolta fondi.

REQUISITI

- Ottima padronanza parlata e scritta della lingua italiana
- Ottima capacità di adattamento e flessibilità, anche a gestire più attività contemporaneamente
- Alto livello di precisione e affidabilità
- Buona predisposizione al lavoro di squadra e capacità di lavorare in autonomia
- Attitudine al problem solving
- Buona conoscenza del pacchetto Office
- Ottima conoscenza dei principali social network
- Buona conoscenza delle tecniche di comunicazione digitale
- Buona comprensione e scrittura della lingua inglese
- Costituisce criterio preferenziale pregressa esperienza nel settore comunicazione

Ringraziamo tutti per la presentazione della candidatura, ma vi informiamo che saranno ricontattati solo i profili preselezionati per il colloquio.

Per maggiori informazioni sull'organizzazione potete consultare il nostro sito: www.oxfam.it