

Avviso pubblicato il: 2 settembre 2016

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Polygree srl

Polygree è una startup innovativa e uno spin-off universitario fondata ufficialmente nel 2016 da docenti universitari e da professionisti (che operano nell'ambito dell'economia aziendale, del diritto, della comunicazione). Il nome deriva dalla fusione delle parole *poligrafo* (inteso come macchina della verità) e *pedigree*. L'azienda opera infatti nell'ambito della verifica dell'informazione (*fact checking*) con l'obiettivo di valutare l'affidabilità dell'informazione (di qualunque tipo, pubblicità di prodotti, affermazioni di politici ecc.) e in certi casi di certificarla. Questa attività si svolge essenzialmente attraverso una piattaforma web (sito web + app + social) che costituisce il servizio cardine offerto da Polygree. La piattaforma, ancora in fase di sviluppo, sarà online da ottobre 2016 (all'indirizzo <http://polygree.com> e come App negli store Android e iOS) e avrà per molti aspetti le caratteristiche di un social network.

SEDE DI STAGE: Perugia

TIPOLOGIA DI STAGE: stage curriculare rivolto a a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea triennale o ai corsi di laurea magistrale dell'Università per Stranieri di Perugia.

DURATA DELLO STAGE: 3-6 mesi con inizio da ottobre 2016 in poi

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: 30 settembre 2016

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:

Profilo 1: web content manager

La figura del content manager dovrà occuparsi della cura e ottimizzazione dei contenuti della piattaforma web (sito e app) in ottica SEO (search engine optimization – per facilitarne cioè l'indicizzazione da parte dei motori di ricerca), e in ottica usabilità (per facilitarne cioè la leggibilità, fruibilità e la capacità di engagement nei confronti degli utenti).

Profilo 2: user experience designer

La figura dello user experience designer dovrà occuparsi dell'ottimizzazione dell'architettura dell'informazione e dell'usabilità della piattaforma, attraverso: un monitoraggio periodico delle performance (web analytics); valutazioni euristiche; test con utenti.

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:

Profilo 1: content manager

Le competenze del content manager comprendono: ottime capacità di scrittura per il web/social, basi di SEO (search engine optimization) e usabilità, basi di html e css.

Profilo 2: user experience designer

Le competenze dello user experience designer comprendono: architettura dell'informazione, usabilità, web analytics e SEO (search engine optimization), basi di html e css.

Lo stage ha lo scopo di affinare le competenze del candidato per questi ruoli. Non è necessario quindi che queste competenze siano possedute interamente già al momento della candidatura, è sufficiente una base di queste e la volontà/motivazione di accrescerle.

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

Ottime competenze informatiche, motivazione e passione per il ruolo che si intende ricoprire, propensione all'apprendimento continuo sia guidato sia in autonomia, capacità di lavorare in un contesto a rapida evoluzione come quello di una startup.

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

inviare il proprio CV in formato europeo all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it