

Avviso pubblicato il: 11 luglio 2016

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Cabina di regia – analisi ed eventi

SEDE DI STAGE: Perugia, Via A. della Corgna 10/B – 06124

TIPOLOGIA DI STAGE: lo stage si rivolge a studenti/laureandi regolarmente iscritti ai corsi di laurea o laurea magistrale settore pubblicità e comunicazione.

DURATA DELLO STAGE: da 16 Agosto al 30 Novembre (tre mesi), con orari da concordare nella fascia: 9:00/15:00

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE: attività di supporto nell'organizzazione di più iniziative ed eventi, ideazione, coordinamento e promozione delle attività collegate (mostre, workshop, presentazioni, percorsi, conferenze stampa ecc..). Attività di web content, social media marketing per i siti degli eventi, promozione delle attività su canali specifici come Facebook (redazione di alcuni data base e loro gestione). Reperimento contenuti per articoli, redazione comunicati stampa e diffusione stampa. Presenza negli eventi, coordinamento generale e coordinamento del personale partecipante in supporto all'agenzia.

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE: il candidato deve avere spiccate capacità di organizzazione e di coordinamento. Buone capacità di scrittura, redazione testi ed essere in grado di muoversi con facilità nelle dinamiche della promozione sul web. Spiccate doti di relazione e comunicazione. Affidabilità su tempi e impegni.

REQUISITI SPECIFICI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: è preferibile la conoscenza dell'inglese, ottima conoscenza di Facebook. Capacità di scrittura e redazione testi.

SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE: Sì, è previsto un rimborso forfettario lordo, una tantum di € 300 per i tre mesi di stage.

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

Inviare il proprio CV (**entro e non oltre Lunedì 18 Luglio**) all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it