



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2020-2021

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Made in Italy cibo e ospitalità (MICO)**

Insegnamento: **Storia e cultura del Made in Italy**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Alberto Stramaccioni**

SSD: **M-STO/04**

CFU: **8**

Carico di lavoro globale: **200 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **53 ore di lezione e 147 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Padronanza della lingua italiana orale e scritta al livello B2 del QCER.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Conoscere la storia e la cultura del Made in Italy e dell'imprenditoria italiana attraverso l'evoluzione dei suoi principali settori produttivi dall'unità nazionale ad oggi.

Particolare attenzione sarà data alle imprese in Umbria.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Saper riconoscere l'evoluzione e lo sviluppo di alcune imprese nei settori produttivi italiani in un arco cronologico che va dalla seconda metà dell'Ottocento ad oggi.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso intende offrire un quadro di riferimento storico-interpretativo dello sviluppo dell'economia italiana e dei principali prodotti destinati all'esportazione nel più generale contesto europeo e internazionale nel periodo compreso tra la prima rivoluzione industriale e l'ultima crisi economica e finanziaria globale.

Le lezioni frontali del docente si preoccuperanno di evidenziare quei settori produttivi o quei casi imprenditoriali che hanno consentito una crescente internazionalizzazione dell'economia italiana. Gli studenti potranno proporre approfondimenti su specifiche tematiche storico-imprenditoriali.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso consisterà in lezioni frontali e approfondimenti seminariali su singoli temi.

Per studenti non frequentanti

Nel caso di impossibilità alla frequenza occorre prendere contatto con il docente e concordare il programma.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

Il numero di appelli fissati nel corso dell'anno accademico è cinque come stabilito dal Regolamento di Ateneo. Per frequentanti e non frequentanti l'esame si svolgerà in forma orale e sarà costituito indicativamente in almeno cinque domande volte ad accertare la capacità di analizzare l'evoluzione storica dell'impresa nei principali settori produttivi dall'unità nazionale ad oggi.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai giorni nostri*, Torino, Einaudi 2013
- R. Giannetti-M.Vasta, *Storia dell'impresa italiana*, Bologna, il Mulino, 2012

Per non frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai nostri giorni*, Torino, Einaudi, 2013
- N. Crepax, *Storia dell'industria italiana. Uomini, imprese e prodotti*, Bologna, il Mulino, 2002

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- P. Rugafiori, *Imprenditori e manager nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 1999
- B. Bongiovanni-N. Tranfaglia, *Le classi dirigenti nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 2006
- A. Stramaccioni, *Storia delle classi dirigenti in Italia. L'Umbria dal 1861 al 1992*, Città di Castello, Edimond, 2012

ALTRE INFORMAZIONI

Ricevimento: giovedì dalle 16 alle 18, presso lo studio del docente in Via Scortici e previo contatto mail (alberto.stramaccioni@unistrapg.it).