



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociologia generale**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Donatella Padua**

Anno Accademico 2022-2023

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti specifici. Si consiglia agli studenti che non possiedono una solida padronanza della lingua italiana di avvalersi del servizio di tutorato offerto dall'Ateneo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere i fenomeni sociali che caratterizzano il contesto sociale post-moderno attraverso l'applicazione delle teorie e dei modelli interpretativi dei sociologici classici, con particolare attenzione a M. Weber, E. Durkheim, F. Tonnies, G. Simmel, V. Pareto.

Comprendere il senso della complessità del contesto sociale della rete web 2.0 verso attraverso i paradigmi sociologici della network analysis e delle teorie sottostanti, da V. Wiese a G. Simmel a P. Donati e tramite un approccio interdisciplinare. Approfondire le implicazioni sociali dell'evoluzione del rapporto uomo-tecnologia digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare i paradigmi della sociologia classica per la comprensione di contesti reali relazionali e dei fenomeni emergenti dalla pervasività della digitalizzazione nella società dopo-moderna.

Sviluppare autonomia di giudizio nella valutazione dei fenomeni sociali emergenti dal rapporto uomo-tecnologia alle nuove modalità di interazione digitale.

Acquisire competenze di Design Interculturale al fine di progettare la comunicazione nel rispetto delle diversità socio-culturali.

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo 1. I concetti di base della Sociologia

1. La sociologia: come nasce, la sua utilità per la società
2. Società premoderna, moderna, postmoderna
3. La società digitale globalizzata
4. Azione, relazione, interazione, gruppi ed associazioni
5. La cultura e le regole della società
6. Valori, norme, istituzioni. Potere e controllo
7. Identità e socializzazione
8. Educazione ed Istruzione
9. Devianza e criminalità
10. Scienza e tecnica
11. Case histories
12. Interventi esterni

Modulo 2. Tecnologia digitale e scelta umana

Dalla macchina di Turing ai personal computers, ai dispositivi palmari, alla tecnologia indossabile e ai dispositivi impiantabili, la tecnologia dell'era digitale appare come una traiettoria inarrestabile di avvicinamento progressivo verso di noi, verso i nostri corpi e i dettagli più personali delle nostre vite. Tale evoluzione tracciata dal passaggio dalla tecnologia impersonale monolitica all'intrecciarsi intimo tra il dispositivo e il nostro self avviene in tutti i contesti dell'agire umano, dall'ambiente lavorativo a quello domestico, alle opportunità di intrattenimento. Qual è l'impatto di questo viaggio? Quali sono i risvolti etici, di salute, benessere, sicurezza e privacy?

Modulo 3. Design Interculturale

- Progettare la comunicazione nei contesti interculturali: modelli teorici e pratici
- Laboratorio

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso affronta i temi di base della sociologia tramite un approccio teorico-applicativo, utilizzando la teoria per trasmettere i concetti di base e stimolando lo studente ad applicarli in casi di studio.

La modalità di erogazione prevede una didattica frontale in presenza o online o mista in relazione alle condizioni pandemiche da Coronavirus, in modalità sincrona.

Le lezioni frontali in presenza (o online/miste tramite piattaforma dedicata) sono interattive e, secondo una metodologia partecipativa, seguono la modalità della flipped classroom, dell'enquiry learning e delle discussioni di gruppo, anche attraverso chat, se in forma online.

Instant test per feedback rapidi sull'apprendimento vengono effettuati a cadenza settimanale.

Secondo la modalità didattica innovativa della 'flipped classroom' (che inverte il ruolo docente-discente) gli studenti sono sollecitati a creare un'originale 'Rassegna critica multimediale di sociologia' divenendo attori principali della costruzione di originali contenuti formativi sociologici multimediali.

La modalità didattica consta di:

- a. Creazione della community degli studenti di Sociologia generale COMIIP tramite piattaforma Webclass.
- b. 'Social Bookmarking Contest': i concetti di base della sociologia verranno trasmessi agli studenti tramite spiegazione in aula, indicazione di podcast e di parole chiave di ricerca sul web, intervento di esterni, casi di studio. Per specifiche aree concettuali ciascun studente sarà chiamato ad intervenire in un ambiente digitale indicato dalla docente dove fornirà il suo contributo originale.
- c. Dibattito in aula: i contributi verranno condivisi in aula e saranno oggetto di dibattito.
- d. Lavori di gruppo: su un tema selezionato dalla docente e presentati in aula.

Sono previsti seminari e workshop o webinar da parte di esperti esterni di elevata professionalità quali occasioni di approfondimento ed applicazioni pratiche.

Per studenti non frequentanti

- Seminari su tematiche specifiche
- Apprendimento autonomo su bibliografia di riferimento.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per gli studenti frequentanti (previa presenza minima del 70% delle firme di presenza):

- Per il 60% dalla sommatoria delle valutazioni dei lavori svolti durante il corso (Social Bookmarking Contest e Intercultural Design, Glossario, partecipazione tramite Wiki in aula). Questo dato parziale (che non è il voto finale) verrà comunicato a fine lezioni.
- Per il 40% da un test scritto.
La modalità di esame è suscettibile di variazioni in relazione alle condizioni pandemiche
Il voto finale sarà verbalizzato elettronicamente e sarà la risultante della media ponderata tra valutazione dei lavori ed esito del test

Il metodo è volto all'accertamento del possesso delle conoscenze e competenze descritte negli obiettivi formativi.

Per gli studenti non frequentanti:

Test scritto obbligatorio domanda aperta/chiusa scelta multipla, riempimento spazi, vero/falso che verterà sui concetti di base della Sociologia e del testo di U. Galimberti.

Il risultato del test scritto, se superiore alla sufficienza, rappresenta il voto di esame finale.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione per le differenze e l'inclusione (differenze-inclusione@unistrapg.it).

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., *Sociologia. I concetti di base*, Il Mulino, Terza Edizione. I capitoli oggetto del programma verranno indicati in aula dal docente.
- Galimberti U., *I miti del nostro tempo*, Feltrinelli, 2009. I capitoli oggetto del programma verranno indicati in aula dal docente.
- Il materiale didattico fornito dalla docente durante le lezioni.

Per studenti non frequentanti:

- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., *Sociologia. I concetti di base*, Il Mulino, Itinerari 2013
- Galimberti U., *I miti del nostro tempo*, Feltrinelli, 2009.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Arvidsson A. e Giordano A., *Societing reloaded: Pubblici produttivi e innovazione sociale* (Cultura & Società)
[Formato Kindle]

Bagnasco A., *Prima lezione di sociologia*, Laterza, Roma 2007

Bauman, Z., *La società individualizzata. Come cambia la nostra esperienza*, Il Mulino, Bologna

Beck., U., *I rischi della libertà. L'individuo nell'epoca della globalizzazione*, Il Mulino, Bologna
Boudon R., *Il posto del disordine*, Il Mulino, Bologna
Bourdieu, P., *La distinzione*, Il Mulino Bologna
Gallino, L., *Dizionario di Sociologia*, Ed. Utet, Torino, 1984
Giddens A., *Le conseguenze della modernità*, Il Mulino, Bologna
Izzo, *Storia del pensiero sociologico*, Ed. Il Mulino, Bologna, 1991
Joshua Cooper Ramo, *Il secolo imprevedibile*, Elliot Ed., Roma 2009
Rampini F., *Rete padrona. Amazon, Apple, Google & co. Il volto oscuro della rivoluzione digitale*, Feltrinelli, collana Fuochi, 2014
Trigilia C., *La costruzione sociale dell'innovazione* (Pluriverso. Quaderni bibl. polo univ.) [Formato Kindle], Firenze University Press, 2010

ALTRE INFORMAZIONI

La docente riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti o tramite canale apposito su piattaforma digitale (a seconda delle decisioni di Ateneo in merito alle condizioni pandemiche)

Le richieste vanno inoltrate via email: donatella.padua@unistrapg.it