



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Semiotica della comunicazione**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **2022-2023**

Semestre: **I**

Docente: **Toni Marino**

SSD: **L-FIL-LET/14**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2022-2023

PREREQUISITI

Si consiglia di frequentare il laboratorio dopo aver sostenuto gli esami di Linguistica e pragmatica della comunicazione (I anno), Italiano per la comunicazione (II anno) e Lingua e società (II anno).

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza

- (a) Le correnti della semiotica (interpretativa, generativa, culturale)
- (b) Principi e metodi dell'analisi semiotica
- (c) Contesti teorici e categorie per l'analisi semiotica della comunicazione

Applicazione della conoscenza e della comprensione

- (d) Modelli di analisi semiotica e tecniche di analisi applicate all'analisi dei testi della comunicazione pubblicitaria
- (e) Modelli di analisi semiotica e tecniche di analisi applicate all'analisi dei testi della comunicazione informativa.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso, dopo una introduzione sulle differenze tra le principali correnti della teoria semiotica (interpretativa, generativa e culturale) affronta lo studio degli argomenti di base che connettono la teoria semiotica ai processi di comunicazione, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria e alla comunicazione informativa. In modo particolare vengono affrontati e seguenti argomenti:

Il segno, i codici e i processi inferenziali

La retorica dell'immagine

Strutture enunciazionali ed enunciative

La narratività

La semiotica delle passioni

Semiotica plastica e figurativa

Dal quadrato semiotico al quadrato del consumo

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso è strutturato in lezioni che prevedono una parte di didattica frontale, finalizzata alla spiegazione della teoria semiotica, accompagnate da sessioni di esercitazioni analitiche in cui vengono presentati casi studio di analisi e vengono proposti esercizi.

Per studenti non frequentanti

Con la stessa cadenza delle sessioni d'aula saranno pubblicate sulla piattaforma LoL di Ateneo guide e materiali che permetteranno agli studenti di frequentare il corso in modalità "a distanza in asincrono" con le stesse modalità degli studenti frequentanti.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

L'esame consiste in una prova scritta della durata di 2h articolata in 3 sezioni: 1. Domande a risposta multipla, che verificano la memorizzazione delle conoscenze e del lessico della disciplina; 2. Domande a risposta aperta, che verificano la corretta acquisizione delle conoscenze relative alla teoria semiotica e la loro comprensione; 3. Domanda di analisi del testo, che verifica le competenze di analisi semiotica.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione per le differenze e l'inclusione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti

- S. Traini, *Le basi della semiotica*, Milano, Bompiani, 2013.
- A.M. Lorusso, P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma, Laterza, 2004.

Per studenti non frequentanti

- S. Traini, *Le basi della semiotica*, Milano, Bompiani, 2013.
- A.M. Lorusso, P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma, Laterza, 2004.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- N.S. Dragan (Ed.), *Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigation of Contemporary Communication Phenomena*, Mouton, De Gruyter, 2021.
- M.P. Pozzato, *Capire la semiotica*, Roma, Carocci, 2013.

ALTRE INFORMAZIONI

È raccomandata una regolare frequenza.

E-mail del docente: toni.marino@unistrapg.it