



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria,
Relazioni Internazionali e Cooperazione allo
Sviluppo, promozione dell'Italia all'Estero**

Laboratorio: **Analisi dei media**

Semestre: **I**

Docente: **Rolando Marini**

Esperti:

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezioni
frontali, 37 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2011-2012

PREREQUISITI

Conoscenze di base sui mezzi di informazione e sul giornalismo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Competenze di analisi e valutazione di prodotti informativi in relazione al sistema di produzione e distribuzione dell'informazione. Competenze di elaborazione delle notizie.

CONTENUTI DEL CORSO

IL PRODOTTO INFORMATIVO

- L'informazione come ricostruzione della realtà.
- La notiziabilità: approccio autoreferenziale e approccio relazionale.
- Il prodotto informativo come risultato del patto comunicativo tra emittente-produttore e pubblico.
- Il rapporto tra identikit del ricevente-modello e contenuti pubblicitari.

LA NOTIZIABILITÀ

- I valori-notizia o criteri di notiziabilità.
- Un aggiornamento alla luce del caso italiano.
- Quali criteri per quali prodotti.
- Linea editoriale e composizione strutturale del prodotto informativo
- Il linguaggio dei giornalismo.
- Esercitazione su quotidiani e periodici

ANALISI DI EVENTI E PRODUZIONE DI NOTIZIE

- Intervento del docente esperto esterno su:
- Analisi di eventi-notizie

IDEAZIONE E COSTRUZIONE DI NOTIZIE IN BASE A DIVERSI TIPI DI PRODOTTO, DI MEZZO E DI FORMATO.

METODI DIDATTICI

Esercitazioni guidate.

SVOLGIMENTO DEI SEMINARI

Esercitazioni guidate

TIPO DI ESAME

Valutazione del lavoro di esercitazione.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Murialdi P., Come si legge il giornale, Laterza.
- Calabrese O., Volli M., Come si vede il telegiornale, Laterza.

ALTRE INFORMAZIONI

Per l'orario di ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.