



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Relazioni Internazionali e Cooperazione allo Sviluppo, promozione dell'Italia all'Estero**

Laboratorio: **Regia e produzione mediale**

Semestre: **I**

Docenti: **Antonio Catolfi, Federico Giordano**

Esperti: **Roberto Sadun, Stefano Paolillo, Marco Incagnoli, Davide Vasta**

SSD: **L-ART/06**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezioni frontali, 37 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2011-2012

PREREQUISITI

Conoscenza della lingua italiana. Tutti gli studenti dovranno leggere almeno due dei seguenti volumi (prima dell'inizio del laboratorio o durante le prime due settimane di lezione): Syd Field, *La sceneggiatura*, Lupetti, Milano, 1991 (o volume simile sull'introduzione alla sceneggiatura); Alessandro Bignami, *Il documentario*, Roma-Bari, Laterza, 2011; Ferdinando Lauretani, *La Regia televisiva*, Milano, Hoepli, 2003; Marco Pratellesi, *New Journalism. Teorie e tecniche del giornalismo multimediale*, Milano, Bruno Mondadori, 2004; Paolo Peverini, *Il videoclip*, Roma, Meltemi, 2004;

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio di regia e produzione mediale intende far acquisire agli studenti le conoscenze e le pratiche utili per realizzare vari prodotti informativi e pubblicitari in forma breve (e non) come servizi televisivi, spot, videoclip, documentari, promo, cortometraggi.

È suddiviso in quattro parti:

- A) Introduzione al laboratorio (8 ore);
- B) La regia e la gestione della notizia in televisione (10 ore);
- C) La regia del documentario e del cortometraggio (10 ore);
- D) La regia dello spot e del videoclip (10 ore).

CONTENUTI DEL CORSO

In particolare saranno sviluppati i seguenti temi:

A) *Introduzione al laboratorio di regia e produzione mediale:*

- Antonio Catolfi – Università per Stranieri di Perugia - La regia tra tv, cinema e media digitali (4 ore)
- Federico Giordano – Università per Stranieri di Perugia - Il senso dell'inquadratura nel cinema e nei nuovi media (4 ore)

B) *La regia e la gestione della notizia in televisione:* Roberto Sadun – Rai (5 ore) - Stefano Paolillo - Rai (5 ore);

C) *La regia del documentario e del cortometraggio:* Marco Incagnoli - Centro Sperimentale di Cinematografia (10 ore)

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali; esercitazioni guidate; analisi di case studies; costruzione di un prodotto cartaceo e/o multimediale.

SVOLGIMENTO DEI SEMINARI

I coordinatori svolgeranno la parte introduttiva con lezioni sulle metodologie usate nelle varie professioni. Gli esperti/docenti durante lo svolgimento dei seminari e delle esercitazioni accompagneranno gli studenti nel processo di formazione delle notizie e dei prodotti multimediali nelle differenti tipologie video quali servizio televisivo, telegiornale, magazine, documentario, spot, videoclip, promo, corto.

TIPO DI ESAME

Gli studenti, attraverso lo studio dei testi indicati, le esercitazioni guidate e le simulazioni di costruzione di prodotti indicate dagli esperti/docenti, porteranno ad un colloquio finale-esame il proprio prodotto audiovisuale e/o cartaceo (sceneggiatura o testo del servizio televisivo) che sarà valutato dai docenti/esperti alla conclusione del corso. Gli studenti dovranno dimostrare nell'esame finale di aver acquisito le tecniche di base della produzione multimediale.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Luca Aimeri, *Manuale di sceneggiatura cinematografica*, Torino, Utet, 1998;
- Wolfgang - M. Achtner, *Il reporter televisivo. Manuale pratico per un giornalismo credibile e di (buona) qualità*, Perugia, Morlacchi, 2006;
- Enrico Caniglia, *La notizia. Come si racconta il mondo in cui viviamo*, Roma-Bari, Laterza, 2009.

Altri testi e slide verranno fornite durante le lezioni dagli esperti/docenti e dai coordinatori. Sarà attivata la pagina webclass del laboratorio. La password di accesso sarà fornita durante il corso delle lezioni ovvero potrà essere richiesta via email ai coordinatori o agli esperti/docenti.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Ercole Visconti, *Parole illuminanti: i linguaggi del cinematographer*, Torino, Utet, 2010;
- Roberto Schiavone, *Montare un film. Dalla moviola al montaggio digitale*, Roma, Dino Audino, 2005.

ALTRE INFORMAZIONI

E' sempre possibile contattare i coordinatori e gli esperti/docenti ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

Antonio Catolfi: antonio.catolfi(at)unistrapg.it
Federico Giordano: fedegiord(at)virgilio.it
Roberto Sadun: rosadun(at)yahoo.it
Stefano Paolillo: stefano.paolillo(at)libero.it
Marco Incagnoli: marco.incagnoli(at)poste.it
Davide Vasta: mail(at)davidevasta.biz

In accordo con gli esperti/docenti sono possibili delle visite presso le aziende di riferimento dei professionisti coinvolti nel laboratorio.