



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2010-2011

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia
all'Estero**

Insegnamento: **Lingua inglese - Business English**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Rosanna Masiola**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni
frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **inglese**

PREREQUISITI

Livello di inglese minimo: B2 su inglese professionale (riferimento al syllabo Consiglio Europa), come per tutti i corsi di inglese delle specialistiche.

OBIETTIVI FORMATIVI

Consolidare le strutture di base sull'inglese della comunicazione, obbligatorio già al triennio. Raggiungere un livello consono alla laurea specialistica, massimo C1, sull'inglese commerciale, legale, amministrativo e finanziario. Acquisire capacità di analisi del discorso sull'inglese globale del marketing, con relativa terminologia e fraseologia. Essere in grado di comunicare ed interagire su diversi registri e stili, attraverso i nuovi media sì da permettere la ricerca e la negoziazione sul posto di lavoro.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso è incentrato su unità riguardanti l'inglese commerciale, con corredo di terminologia e fraseologia. Ulteriori approfondimenti sull'uso della lingua inglese nel discorso finanziario, del marketing internazionale e soprattutto della pubblicità da cui il corso muove, verranno affrontati di volta in volta e sviluppati intorno a precise tematiche individuate con titoli precisi. Fondamentale la conoscenza dell'inglese della corrispondenza professionale e commerciale, nelle varie tipologie testuali.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali del docente (40 ore docente, 20 lettorato) con analisi e comparazioni basati su materiali visivi. Alle lezioni frontali tematizzate, si affiancano i lettorati dei collaboratori ed esperti madrelingua (CEL). Sono previsti alcuni seminari di approfondimento. Il corso è mutuato da Comunicazione Pubblicitaria.

TIPO DI ESAME

Prima parte: esame scritto, basato su n. 3 distinte prove che devono essere superate (traduzione frasi terminologia, traduzione frasi grammatica, test uso della lingua). Solo il superamento dell'esame scritto dà accesso all'esame orale. Essendo un test NON è concesso uso dizionario. Le frasi devono essere fatte tutte. Non saranno considerati elaborati **scritti a matita** o con 'sovrascritture' e correzioni illeggibili.

Seconda parte: colloquio e verifica linguistica su test (analisi errori). Lo studente è tenuto a portare un **elenco dattiloscritto** delle sue tematiche preferite **tra quelle trattate nelle lezioni**. Da un minimo di n. 5 a un massimo di n. 10. Il colloquio orale verterà su queste tematiche. Non verranno accettati studenti che non presenteranno il loro programma secondo queste regole (es. scritti a mano in modo illeggibile).

Lo scritto rimane valido max **12 mesi**. Non ha registrazione e non ha voto. Se entro 12 mesi lo studente non sostiene l'esame orale, lo scritto decade. Trattandosi di esame di I ANNO, si prega di evitare assolutamente di presentarsi con la formula 'dell'ultimo esame rimanente'. Gli studenti che avessero superato lo scritto, **non** potranno ripresentarsi a 'rifare' lo scritto, in quanto provocano disagi.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e per non frequentanti, OBBLIGATORI per la conoscenza dell'inglese internazionale e professionale, utilissimi per autoapprendimento

Cambridge English for Job-hunting, con CD. Autore: Colm Downes. Cambridge University Press. Manuale utile per auto-apprendimento e per il lettorato

Business English: Market Leader, Autore: P. Strutt, Longmans, Londra.

Business Letters, Hoepli, 2002.

Consigliati: I manualetti della serie con quiz e tests: *Test your Professional English*, Penguin. Consigliati Business, Finance, Marketing, Secretarial, Management. Utilissimi per autoapprendimento. Fondamentale il *Market Leader*, Upper Intermediate, Longman, per 'refreshment' su inglese professionale,

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Verranno fornite ulteriori indicazioni durante le lezioni e i lettorati.

ALTRE INFORMAZIONI

NB Questo è un esame non è obbligatorio, ma è in alternativa con lo spagnolo, in quanto lingua straniera. Se però uno è madrelingua spagnola, deve farlo come lingua straniera.

Si prega di contattare i lettori (dr Loredana Fabbri), per avere sviluppare un percorso mirato a colmare eventuali lacune sulle strutture e sul lessico professionale di base, nonché per l'adozione di testi consoni al

livello di partenza dello studente. Si consiglia la frequenza del lettorato già all'inizio del I semestre, in modo da raggiungere il livello B2.

Lo studente deve portare all'esame orale i libri indicati, insieme con l'indicazione delle tematiche preferite, svolte dal docente durante il corso, minimo 5, massimo 10. Per i non frequentanti non è possibile accedere esame orale senza aver preparato tutti i testi indicati. Vedi sopra (voce esame).