



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2009-2010

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia
all'Estero**

Insegnamento: **Economia e tecnica del commercio
internazionale**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Mauro Bernacchi**

SSD: **SECS-P/08**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni
frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Conoscenza della terminologia commerciale inglese.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo dell'Insegnamento è quello di formare un esperto nella gestione delle operazioni di commercio internazionale.

CONTENUTO DEL CORSO

PARTE I: INTRODUZIONE

1. LA GLOBALIZZAZIONE
2. LA TEORIA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE
3. GLI INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI
4. IL SISTEMA MONETARIO INTERNAZIONALE

PARTE II: ORGANISMI PREPOSTI AL COMMERCIO INTERNAZIONALE

5. IL WTO
6. L'ICE

PARTE III: LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

7. LE STRATEGIE DI ENTRATA
8. LE ALLEANZE STRATEGICHE
9. LA DELOCALIZZAZIONE PRODUTTIVA

PARTE IV: TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

10. TIPOLOGIE DI TRASPORTO

- 10.1 Trasporto su strada
- 10.2 Trasporto su ferrovia
- 10.3 Trasporto marittimo
- 10.4 Trasporto aereo
- 10.5 Trasporto fluviale
- 10.6 Trasporto intermodale
- 10.7 Trasporti particolari

11. CLAUSOLE DI TRASPORTO DELLE MERCI

- 11.1 Incoterms 2000
- 11.2 Ex Works (EXW)
- 11.3 Free Carrier (FCA)
- 11.4 Free Alongside Ship (FAS)
- 11.5 Free On Board (FOB)
- 11.6 Cost and Freight (CFR)
- 11.7 Cost, Insurance and Freight (CIF)
- 11.8 Carriage Paid To (CPT)
- 11.9 Carriage and Insurance Paid to (CIP)
- 11.10 Delivered at Frontier (DAF)
- 11.11 Delivered Ex Ship (DES)
- 11.12 Delivered Ex Quay (DEQ)
- 11.13 Delivered Duty Unpaid (DDU)
- 11.14 Delivered Duty Paid (DDP)

12. ASSICURAZIONI SUI TRASPORTI

- 12.1 Cosa assicurare
- 12.2 Come assicurare
- 12.3 Quanto assicurare
- 12.4 Contratti di assicurazione
- 12.5 Cosa fare in caso di danno

13. OPERAZIONI DOGANALI

- 13.1 Generalità
- 13.2 Merci in entrata
- 13.3 Merci in uscita
- 13.4 Scelta del regime doganale
- 13.5 Sdoganamento della merce

14. FORME DI PAGAMENTO

- 14.1 Bonifico bancario
- 14.2 Titoli di credito (assegno e cambiale)
- 14.3 Documentata incasso
- 14.4 Credito documentario

15. ASSICURAZIONE DEI CREDITI ALL'ESPORTAZIONE

16. I CONTRATTI INTERNAZIONALI

16.1 Definizione

16.2 Redazione

16.3 Inadempimento

17. LA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE

17.1 Convenzione dell'Aja del 1964

17.2 Convenzione di Vienna del 1980

17.3 Formazione del contratto

17.4 Convenzione di New York sulla prescrizione

17.5 Convenzione dell'Aja del 1985 sulla legge applicabile

18. L'ARBITRATO COMMERCIALE INTERNAZIONALE

18.1 Caratteristiche

18.2 Tipologie

18.3 Organo giudicante

18.4 Procedimento arbitrale

18.5 Sentenza arbitrale

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali.

TIPO DI ESAME

Esame orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE (a cura di), *Guida pratica ai pagamenti internazionali*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2° ed. 1997
- FAVARO Maurizio, *I trasporti internazionali*, IPSOA, Milano, 2° ed. 2002
- FRIGNANI Aldo, *Il contratto internazionale*, Cedam, Padova, 1990
- HILL Charles W.L., *International Business*, Hoepli, Milano, 2008

Per non frequentanti:

- CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE (a cura di), *Guida pratica ai pagamenti internazionali*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2° ed. 1997
- FAVARO Maurizio, *I trasporti internazionali*, IPSOA, Milano, 2° ed. 2002
- FRIGNANI Aldo, *Il contratto internazionale*, Cedam, Padova, 1990
- HILL Charles W.L., *International Business*, Hoepli, Milano, 2008

- CAROLI Matteo, *Economia e gestione delle imprese internazionali*, McGraw-Hill, Milano, 2008 [cap. 5 per il punto 6 del programma]
- CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE (a cura di), *Guida pratica alle operazioni doganali*, Il Sole 24 Ore, Milano, ristampa 1998 [parte prima per il punto 13 del programma]
- CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE (a cura di), *Il commercio internazionale*, Il Sole 24 Ore, Milano, 5° ed. 1999 [parte quinta per i punti 7, 8 e 9 del programma]
- PAOLI Massimo, *Marketing d'area per l'attrazione di investimenti esogeni*, Guerini, Milano, 1999 [capp. 1, 2, 3, 4, 5 per il punto 3 del programma]
- PARENTI Antonio, *Il WTO*, il Mulino, Bologna, 2° ed. 2007 [per il punto 5 del programma]