



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia
all'Estero**

Insegnamento: **Mass Media italiani**

E.I. Comunicazione di Massa (6 CFU) + Cinema,
Televisione ed Arti Visive (3 CFU)

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docenti: **Rolando Marini, Antonio Catolfi**

SSD: **SPS/08, L-ART/06**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni
frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2009-2010

PREREQUISITI

Comunicazione di Massa:

Elementi di conoscenza della storia italiana moderna e contemporanea

Cinema, Televisione e Arti Visive:

Esame integrato di "Mass Media italiani" (3+6 CFU) composto da due moduli:

- Modulo "Cinema, televisione e arti visive" (3 CFU; ssd L-ART/06) svolto dal Prof. Antonio Catolfi [catolfi(at)unistrapg.it]
- Modulo "Comunicazione di massa" (6 CFU; ssd SPS/08) svolto dal Prof. Rolando Marini [posta(at)rolandomarini.it]

OBIETTIVI FORMATIVI

Comunicazione di Massa:

Fornire conoscenze relative alla storia e allo sviluppo del sistema dei media in Italia, con annesse problematiche inerenti al rapporto tra media e politica, tra media e società. Fornire competenze di analisi dei prodotti informativi.

Cinema, Televisione e Arti Visive:

Le lezioni prevedono l'analisi dei principali elementi che hanno contraddistinto la storia dell'industria culturale italiana dal cinema alla televisione. Si prenderà in esame la produzione cinematografica e televisiva in relazione alle professioni artistiche. Verranno considerate le eccellenze italiane autoriali e tecniche che hanno costruito un punto di riferimento per il mondo produttivo audiovisuale.

CONTENUTO DEL CORSO

Comunicazione di Massa:

Il sistema dei media in Italia.

- La stampa tra primato letterario e politica
- Il giornalismo italiano: origini storiche; il parallelismo politico.
- Le radici storiche dell'editoria impura; la diffusione della stampa; la proprietà.
- Stato sociale e comunicazioni di massa; il servizio pubblico.
- La televisione prima della commercializzazione. L'avvento del sistema misto
- Le tappe e la logica della televisione commerciale.
- I mutamenti socio-politici degli anni novanta e il sistema dei mass media
- Le professioni nei mass media e le problematiche della formazione, dell'accesso alla professione e della regolamentazione.
- La pubblicità. Il mutamento degli anni ottanta. La stagnazione degli anni novanta.

Cinema, Televisione e Arti Visive:

Keywords: Produzione, distribuzione e fruizione del film e del video. I diversi modi di produzione. La forma e il contenuto del film e dei prodotti video. Principi della costruzione narrativa, ideazione e produzione. La messa in scena. Aspetti fotografici tra film e prodotti televisivi. Le professioni artistiche tra cinema e televisione. Fotografia digitale. Scenografia virtuale. La produzione e le reti digitali.

METODI DIDATTICI

Comunicazione di Massa:

Lezioni frontali ed esercitazioni guidate sui giornali, da svolgersi individualmente o in gruppo.

Cinema, Televisione e Arti Visive:

Lezioni frontali, visione e discussione dei film presenti in bibliografia con professionisti del settore e i collaboratori alla cattedra. Appunti e informazioni sulle lezioni sul sito internet: <http://elearning.unistrapg.it/webclass/>.

TIPO DI ESAME

Comunicazione di Massa:

Interrogazione orale

Cinema, Televisione e Arti Visive:

L'esame è in forma orale.

E' previsto un esonero scritto facoltativo che si baserà sui due volumi e i dieci film indicati nella sezione "Testi di riferimento – bibliografia/filmografia":

- 1)** D. Bordwell, K. Thompson, *Cinema come arte. Teoria e prassi del film*, Milano, Il Castoro, 2003 (pp. 1-

119; 223-375);

2) E. Menduni, A. Catolfi, *Produrre tv. Dallo studio televisivo a Internet*, Roma-Bari, Laterza, 2009.

3) Analisi e commento dei dieci film elencati nella sezione "Testi di riferimento – bibliografia/filmografia".

La prova scritta verrà proposta una sola volta per anno accademico alla fine delle lezioni. L'esame orale è facoltativo per chi sostiene in modo positivo la prova scritta. Altre informazioni su date e modalità dell'esame scritto sono reperibili sui siti <http://elearning.unistrapg.it/webclass/>, www.unistrapg.it. La data esatta dell'esonero scritto verrà comunicata nelle prime settimane delle lezioni.

Tutti gli studenti che decidono di sostenere l'esame orale dovranno portare:

A) D. Bordwell, K. Thompson, *Cinema come arte. Teoria e prassi del film*, Milano, Il Castoro, 2003 (pp. 1-119; 223-375); E. Menduni, A. Catolfi, *Produrre tv. Dallo studio televisivo a Internet*, Roma-Bari, Laterza, 2009.

B) analisi e commento dei film elencati nella sezione "Testi di riferimento – bibliografia/filmografia".

C) un terzo volume/saggio: Giulia Carluccio, *Orson Welles, Citizen Kane - Quarto potere*, (in Paolo Bertetto, a cura di, *L'interpretazione dei film. Dieci capolavori della storia del cinema*, Venezia, Marsilio, 2003, pp. 109-136) o un libro scelto nella lista "Testi di consultazione e approfondimento" concordato via e-mail con il docente o i collaboratori alla cattedra. Gli studenti, frequentanti e non frequentanti, sono invitati ad iscriversi al sito: <http://elearning.unistrapg.it/webclass/>. La chiave di accesso sarà fornita durante le prime lezioni del corso o potrà essere richiesta via email al docente [catolfi(at)unistrapg.it]. I film saranno reperibili presso la biblioteca del Dipartimento di Scienze del linguaggio (Palazzina Valitutti) dopo le lezioni.

TESTI DI RIFERIMENTO - FILMOGRAFIA

Comunicazione di Massa:

Per frequentanti:

P. Mancini, *Il sistema fragile*, Roma, Carocci, 2002

Per non frequentanti:

P. Mancini, *Il sistema fragile*, Roma, Carocci, 2002

Cinema, Televisione e Arti Visive:

Volumi obbligatori per frequentanti e non frequentanti:

- David Bordwell, Kristin Thompson, *Cinema come arte. Teoria e prassi del film* (2001), Milano, Il Castoro, 2003 (pp. 1-119; 223-375)

- Enrico Menduni, Antonio Catolfi, *Produrre tv. Dallo studio televisivo a Internet*, Roma-Bari, Laterza, 2009.

- Fanno parte integrante del programma d'esame i seguenti film: 1. *Citizen Kane* (Quarto potere, 1941) di Orson Welles; 2. *Miracolo a Milano* (1951) di Vittorio De Sica; 3. *Umberto D* (1952) di Vittorio De Sica; 4. *Rocco e i suoi fratelli* (1960) di Luchino Visconti; 5. *Roma* (1972) di Federico Fellini; 6. *Barry Lyndon* (1975) di Stanley Kubrick; 7. *I giorni del cielo* (Days of Heaven, 1978) di Terrence Malick; 8. *Apocalypse now* (1979) di Francis Ford Coppola; 9. *The millionaire* (*Slumdog Millionaire*, 2008) di Danny Boyle; 10. *Il passato è una terra straniera* (2008) di Daniele Vicari.

- Giulia Carluccio, *Orson Welles, Citizen Kane - Quarto potere*, (in Paolo Bertetto, a cura di, *L'interpretazione dei film. Dieci capolavori della storia del cinema*, Venezia, Marsilio, 2003, pp. 109-136).

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Comunicazione di Massa:

- P. Murialdi, *Storia del giornalismo in Italia*, Il Mulino
- V. Castronovo. N. Tranfaglia (a cura di), *La stampa italiana dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
- E. Menduni, *Il mondo della radio*, Il Mulino
- E. Menduni, *La televisione*, Il Mulino
- Catolfi, E. Menduni, *Produrre TV*, Laterza.

Cinema, Televisione e Arti Visive:

- Antonio Costa, *Il cinema e le arti visive*, Torino, Einaudi, 2002.
- Raymond Bellour, *Fra le immagini. Fotografia, cinema, video* (2002), Milano, Bruno Mondadori, 2007.
- Leonardo Quaresima (a cura di), *Il cinema e le altre arti*, Venezia, Marsilio, 1996.
- Philippe Pilard, *Stanley Kubrick. Barry Lyndon*, Torino, Lindau, 2004.
- Giulia Carluccio, *Orson Welles, Citizen Kane (Quarto potere)*, in Paolo Bertetto (a cura di), *L'interpretazione dei film. Dieci capolavori della storia del cinema*, Venezia, Marsilio, 2003, pp. 109-136.
- Tullio Kezich, Alessandra Levantesi, *Dino. De Laurentis, la vita, i film*, Milano, Feltrinelli, 2009.
- Enrico Menduni, *I linguaggi della radio e della televisione. Teorie e tecniche*, Bari-Roma, Laterza, 2008.
- Giorgio De Vincenti, *Andare al cinema*, Roma, Editori Riuniti, 1985.
- Vito Zagarrò, *L'anello mancante. Storia del rapporto cinema-televisione*, Torino, Lindau, 2004.
- Antonin J. Di Santantonio, M. Beatrice Gallo, *Storia della scenografia televisiva. Gli scenografi della Rai*, vol.1, Rai-Eri, 2008.
- Cristina Grazioli, *Luce e ombra*, Roma-Bari, 2008.
- Antonio Costa, *Carlo L. Ragghianti, I critofilm d'arte*, Udine, Campanotto, 1995.
- Roberto De Gaetano, *Il visibile cinematografico*, Roma, Bulzoni, 2002.
- David N. Rodowick, *Il cinema nell'era del virtuale* (2007), Milano, Olivares, 2008.
- Gianni Canova, *L'alieno e il pipistrello. La crisi della forma nel cinema contemporaneo*, Milano, Bompiani, 2000.
- Lucilla Albano, *Il secolo della regia*, Venezia, Marsilio, 2004.
- Giorgio Tinazzi, *La copia originale*, Venezia, Marsilio, 1983.
- Francesco Casetti, *Dentro lo sguardo. Il film e il suo spettatore*, Milano, Bompiani, 1986.
- Orio Caldiron, *Giuseppe Rotunno e la verità della luce*, Milano, Skira, 2008.
- Vittorio Storaro, *Scrivere con la luce*, 3 voll., Milano, Electa, 2001-2003.

- Dennis Schaefer, Larry Salvato, *Masters of Lights*, Los Angeles, University of California Press, 1984.
- Christian Uva, *Impronte digitali. Il cinema e le sue immagini tra regime fotografico e tecnologia numerica*, Roma, Bulzoni, 2009.
- Joseph Walker, Juanita Walker, *The light on her face*, Hollywood, The ASC Press, 1984.
- Stefano Masi, *Storie della luce*, Roma, Savelli - Gaumont, 1983.

ALTRE INFORMAZIONI

Cinema, Televisione e Arti Visive:

Per ogni informazione gli studenti possono contattare i collaboratori alla cattedra: Simona Biancalana [simonabiancalana(at)libero.it]; Roberto Sadun [rosadun(at)yahoo.it]. Il docente è sempre reperibile in posta elettronica all'indirizzo: catolfi(at)unistrapg.it.

Luogo e orari del ricevimento studenti e tutte le informazioni sul corso saranno pubblicati sul sito <http://elearning.unistrapg.it/webclass/>, www.unistrapg.it.