



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2020-21

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Triennale: **Made in Italy, cibo e ospitalità (MICO)**

Insegnamento: **Media e turismo**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **8**

Carico di lavoro globale: **200 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **53 ore di lezione e 147 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Non sono previsti pre-requisiti disciplinari o tematici.

Solida conoscenza della lingua italiana, almeno al livello B2 del QCER: per gli studenti di madrelingua non italiana è **caldamente consigliata** la frequenza al dottorato di italiano.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione:

Acquisire conoscenze nel campo del rapporto tra media di massa, media digitali e promozione del turismo e della cultura del turismo.

Acquisire conoscenze relative alla costruzione mediale del concetto di viaggio e dell'esperienza del viaggio.

Acquisire capacità di impostare e condurre, in gruppo, un'indagine sulla produzione informativa relativa ai viaggi, al turismo e alla promozione della fruizione dei beni culturali e ambientali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Capacità di orientamento nel campo della produzione e del consumo di informazione sul turismo.

Capacità di analisi della costruzione di un prodotto informativo sul turismo, in termini di strategia editoriale e rapporto con i fruitori/pubblici.

Capacità di analisi dei flussi interattivi nei social media e della costruzione delle *communities*.

Capacità di valutazione, a livello professionale, della congruità della struttura e delle forme linguistiche e discorsive che caratterizzano un prodotto informativo sul turismo rispetto alle sue strategie comunicative nei social media. Consapevolezza dei processi di costruzione del patto comunicativo produttori/fruitori.

CONTENUTO DEL CORSO

Parte prima – I media e il viaggio

- Storia della guida di viaggio.
- Letteratura e viaggio: dal viaggio di istruzione alle mode suscitate dalla letteratura.
- Esperienze storiche di pubblicazioni periodiche, specializzate e generaliste, sul viaggio. L'evoluzione del rapporto con il pubblico.
- Il consumo di informazione sul turismo secondo le rilevazioni periodiche sulla lettura. Lettura e diffusione.

- L'evoluzione della cultura del turismo tra leisure e consumo critico. Trasformazioni culturali ed impatto sul viaggio come atto di consumo.
- Il rapporto con il marketing del turismo e con i diversi tipi di offerta integrata di turismo.

Parte seconda – Prodotti informativi sul viaggio/turismo e strategie comunicative: esercitazione

Ricognizione dell'offerta di pubblicazioni periodiche sul turismo/viaggio, cartacee, digitali e multiplatforma. Linee-guida per l'analisi dei prodotti informativi cartacei e digitali:

- struttura dei contenuti e strategia editoriale;
- creazione di un rapporto fiduciario e di un patto comunicativo con il pubblico;
- mix dei temi e "ombrello culturale";
- identità del lettore-tipo;
- rapporto tra contenuti e pubblicità;
- narrazione e fotografia;
- tipi di viaggio e tipi di viaggiatori;
- il rapporto con il pubblico che viene installato nei testi: coerenze e incoerenze;
- strategie e forme della comunicazione dei produttori di informazione nei social media tra promozione dei prodotti e costruzione delle relazioni;
- la costruzione di community;
- interazioni produttori-pubblico e interazioni fruitori-fruitori.

Individuazione di modelli in chiave comparata.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali per la prima parte; esercitazioni guidate per la seconda parte, finalizzate all'analisi dei prodotti informativi cartacei e digitali con lavoro di gruppo articolato lungo le varie parti delle linee-guida, anche con discussioni *in itinere* e relazione finale di gruppo.

Per studenti non frequentanti

Per i lavoratori-studenti vengono effettuati seminari che illustrano gli aspetti più rilevanti del programma e le modalità di svolgimento dell'esercitazione (anche individuale) e poi le modalità dell'esame (due ore per due incontri, per un totale di quattro ore).

Tali seminari vengono programmati in collaborazione con l'Ufficio Orientamento.

Il docente fornisce indicazioni e assistenza per l'esecuzione in autonomia del percorso esercitativo.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza), o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per i frequentanti: relazioni di gruppo (orali a fine corso, da redigere in forma scritta ma sintetica per l'esame orale) relative all'esercitazione; prova orale individuale finalizzata ad accertare la padronanza dei concetti e dei loro nessi. La prova orale è anche finalizzata ad accertare la capacità di collegare il prodotto finale dell'esercitazione alle problematiche più rilevanti che emergono dalla prima parte del programma e dalla discussione dell'apparato teorico dell'esercitazione.

La valutazione si basa sulla conoscenza dei testi di riferimento, sulla frequenza e sulla partecipazione attiva ai lavori di gruppo in aula, sulla congruità e qualità della relazione finale relativa all'esercitazione e sulla capacità di elaborare nessi tra concetti.

Per i non frequentanti: la relazione orale di gruppo è sostituita da un elaborato scritto (individuale o di gruppo), su una selezione di pubblicazioni periodiche da concordare preliminarmente con il docente, di lunghezza tra 10 e 15 pagine, da presentare al docente almeno dieci giorni prima della data dell'appello.

La prova orale individuale è finalizzata ad accertare la padronanza dei concetti e dei loro nessi. La prova orale è anche finalizzata ad accertare la capacità di collegare il prodotto finale dell'esercitazione alle problematiche più rilevanti che emergono dalla prima parte del programma e dall'apparato teorico dell'esercitazione.

La valutazione si basa sulla conoscenza dei testi di riferimento, sulla congruità e qualità della relazione finale relativa all'esercitazione e sulla capacità di elaborare nessi tra concetti.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e non frequentanti: VERRANNO MESSI A DISPOSIZIONE NELLA PIATTAFORMA LOL MATERIALI DI STUDIO TRATTI DA:

Botta S. (a cura di), *Cultura del viaggio. Ricostruzione storico-geografica del territorio*, Unicopli, 1989-2007.

Villamira M.A. (a cura di), *Psicologia del viaggio e del turismo*, Utet, 2001.

De Salvo P., Calzati V., *Il ruolo degli eventi nella promozione e valorizzazione dei territori rurali*, Angeli, 2016.

Materiali metodologici e linee guida reperibili nella piattaforma LOL.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Montesperelli P., Ruggiero C., Marini R., Sofia C., Fatelli G., *Interpretare testi*, S. Arcangelo di Romagna, Maggioli, 2020.
- Rheingold H., *Comunità virtuali. Parlare, incontrarsi, vivere nel cyberspazio*, Sperling & Kupfer, Milano, 1993
- Thompson J.B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1998
- Rainie e Wellman, *Networked*, Guerini, Milano, 2012.
- Jenkins H., *Fan, Bloggers e videogames. L'emergere delle culture partecipative nell'era digitale*, Franco Angeli, Milano, 2008
- Iacono G., *Verso l'ecologia digitale delle organizzazioni*, Franco Angeli, Milano,
- Menduni E., Nencioni G., Panozzo M. *Social network: Facebook, Twitter, YouTube e gli altri. Relazioni sociali, estetica ed emozioni*, Mondadori, Milano, 2011
- Castronovo V., Tranfaglia N., *La stampa italiana nell'età della TV*, Laterza, Roma-Bari, 2008
- P. Burke A. Briggs, *La storia sociale dei media. Da Gutenberg a internet*, Il Mulino, Bologna, 2007.
- Murialdi P. *Come si legge il giornale*, Laterza, 1989.
- Amaturò E., *Messaggio, simbolo, comunicazione. Introduzione all'analisi del contenuto*, Carocci, 2000.
- Barbano A., *Manuale di giornalismo*, Laterza, 2012.
-

ALTRE INFORMAZIONI

Il docente è reperibile, una volta a settimana e con orario che viene definito ogni semestre, presso l'ex Dipartimento di Culture Comparete di via Scortici 2 oppure nelle sedi pubblicate nel sito dell'ateneo: cfr. <https://www.unistrapg.it/node/147#B>.

Gli indirizzi di posta elettronica sono rolando.marini@tiscali.it oppure rolando.marini@unistrapg.it