



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2020-2021**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Made in Italy, cibo e ospitalità**

Insegnamento: **Letteratura, turismo e promozione del territorio**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Giovanni Capecchi**

SSD: **L-FIL-LET/10**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

È prevista la conoscenza della lingua italiana a livello B2.

È richiesta una buona capacità di leggere e comprendere un testo letterario in italiano; risultano utili conoscenze di base di geografia.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

### Conoscenze e comprensione

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere le relazioni che si sono instaurate, nel tempo (e in particolare dall'inizio dell'Ottocento), tra letteratura e turismo e le principali forme attraverso le quali la letteratura è diventata (o può diventare) uno strumento di promozione del territorio. Il corso ha inoltre l'obiettivo di far conoscere le modalità con le quali la letteratura introduce nelle sue pagine riflessioni sul cibo.

### Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- utilizzare gli strumenti della letteratura ai fini della promozione turistica;
- utilizzare i testi letterari per approfondire la conoscenza sulle tradizioni alimentari delle diverse aree geografiche;
- sviluppare una riflessione sui temi dell'ospitalità e del cibo utilizzando anche strumenti e riferimenti letterari.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso è suddiviso in due parti, che corrispondono alle due aree di interesse (e alle due classi di laurea) del MICO:

- 1) Nella prima parte sarà affrontato il tema del legame tra letteratura e territorio, oltre che la storia e lo sviluppo del turismo letterario; saranno inoltre prese in esame le forme e gli strumenti attraverso i quali la letteratura si collega al turismo e alla promozione del territorio, dalle guide letterarie ai Parchi letterari, dalle case-museo di scrittori ai Festival letterari; saranno rammentati romanzi legati al viaggio e al turismo, che hanno contribuito anche a scoprire nuove regioni nel mondo e in Italia;

2) Nella seconda parte sarà affrontato il tema del rapporto tra letteratura e cibo, concentrando l'attenzione sul "giallo" mediterraneo e sui testi di tre autori che hanno dedicato molta attenzione alla gastronomia: Manuel Vázquez Montalbán, Jean-Claude Izzo e Andrea Camilleri. La connessione tra le due parti del corso è legata al tema della promozione del territorio che la letteratura e gli eventi letterari possono favorire: e per territorio si intende in particolare paesaggio, emergenze storico-architettoniche, tradizioni enogastronomiche.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Sono previste lezioni frontali, ma anche attività seminariali, con la possibilità di ospitare esperti esterni. Durante le lezioni saranno usati anche materiali multimediali e consultati siti web dedicati alle tematiche del corso. A lezione saranno inoltre fornite indicazioni per possibili approfondimenti bibliografici. Tali indicazioni saranno anche riportate sulla piattaforma d'Ateneo LOL.

### Per studenti non frequentanti

Studio individuale, con possibili e auspicabili momenti di chiarimento durante il ricevimento del docente. Due mesi prima dell'appello di esame, gli studenti non frequentanti sono tenuti ad avere almeno un incontro con il docente, per discutere il programma di studio. È inoltre consigliata la consultazione della piattaforma d'Ateneo LOL.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

## **MODALITA' DI ACCERTAMENTO**

---

Gli esami si svolgeranno in forma orale. Agli studenti saranno rivolte quattro domande, due riguardanti la prima parte del corso, e le altre due relative alla seconda parte. Le domande avranno lo scopo di verificare se lo studente ha compreso le modalità attraverso le quali la letteratura può diventare uno strumento di promozione turistica e i possibili legami tra testo letterario e cibo, analizzati partendo dagli autori presentati a lezione e inseriti nel programma d'esame.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la commissione disabilità e DSA.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### Per frequentanti:

- Per la prima parte del corso deve essere studiato il volume:

G. Capecchi, *Sulle orme dei poeti. Letteratura, turismo e promozione del territorio*, Bologna, Pàtron, 2019;

- Per la seconda parte del corso deve essere letto un romanzo a scelta dello studente di uno dei seguenti autori: 1) Manuel Vázquez Montalbán (romanzi con Pepe Carvalho come protagonista: in particolare si suggerisce di scegliere tra *Assassinio al Comitato Centrale* e *Gli uccelli di Bangkok*); 2) Jean-Claude Izzo (uno dei romanzi della "trilogia marsigliese", con protagonista Fabio Montale: *Casino Totale*, *Chourmo* e *Solea*); 3) Andrea Camilleri (uno dei romanzi con Salvo Montalbano come protagonista; in particolare si consiglia di scegliere tra uno dei seguenti romanzi: *Il cane di terracotta*, *Il*

*ladro di merendine, La voce del violino, La gita a Tindari, Il giro di boa, Il campo del vasaio, Il metodo Catalanotti, Il cuoco dell'Alcyon, Riccardino).*

- Brani di testi letterari legati al turismo e al cibo saranno forniti in dispensa durante il corso.

Lo studente, al posto del romanzo previsto per la seconda parte del corso, può individuare, d'intesa con il docente, un testo letterario legato ad un'area geografica italiana di suo interesse, dal quale partire come strumento di promozione del territorio, con le sue specificità paesaggistiche ed enogastronomiche; questa tipologia di studio e di ricerca potrà essere riportata in classe, nella fase finale del corso, come attività seminariale, svolta individualmente o in gruppo.

#### Per non frequentanti:

- Per la prima parte del corso deve essere studiato:

G. Capecchi, *Sulle orme dei poeti. Letteratura, turismo e promozione del territorio*, Bologna, Pàtron, 2019;

- Per la seconda parte del corso devono essere letti due romanzi a scelta dello studente di due diversi autori tra: 1) Manuel Vázquez Montalbán (romanzi con Pepe Carvalho come protagonista: in particolare si suggerisce di scegliere tra *Assassinio al Comitato Centrale* e *Gli uccelli di Bangkok*); 2) Jean-Claude Izzo (uno dei romanzi della "trilogia marsigliese", con protagonista Fabio Montale: *Casino Totale, Chourmo* e *Solea*); 3) Andrea Camilleri (uno dei romanzi con Salvo Montalbano come protagonista; in particolare si consiglia di scegliere tra uno dei seguenti romanzi: *Il cane di terracotta, Il ladro di merendine, La voce del violino, La gita a Tindari, Il giro di boa, Il campo del vasaio, Il metodo Catalanotti, Il cuoco dell'Alcyon, Riccardino*).

Lo studente, al posto di uno dei testi previsti per la seconda parte del corso, può individuare, d'intesa con il docente, un testo letterario legato ad un'area geografica italiana di suo interesse, dal quale partire come strumento di promozione del territorio, con le sue specificità paesaggistiche ed enogastronomiche; questa tipologia di studio e di ricerca potrà essere riportata in classe, nella fase finale del corso, come attività seminariale.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- *Parchi letterari dell'Ottocento*, a cura di Stanislao Nievo, Venezia, Marsilio, 1998;
- *Parchi letterari del Novecento*, a cura di Stanislao Nievo, Roma, Ricciardi e Associati, 2001;
- Guido Guerzoni, *EffettoFestival. L'impatto economico dei festival di approfondimento culturale*, Milano, Fondazione Eventi, 2008 (copia in pdf on line);
- Rosanna Pavoni, *Case musei in Italia. Nuovi percorsi di cultura*, Roma, Gangemi, 2009.
- Doris Mauer e Arnold E. Mauer, *Guida letteraria d'Italia*, Parma, Guanda, 1993;
- Lorenzo Bagnoli, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour ai Sistemi turistici*, Torino, Utet, 2006;
- Caterina Barilaro, *I Parchi Letterari in Sicilia. Un progetto culturale per la valorizzazione del territorio*, Soveria Mannelli – Catanzaro –, Rubbettino, 2004.
- Dora Marchese, *Il gusto della letteratura. La dimensione gastronomico-alimentare negli scrittori italiani moderni e contemporanei*, Roma, Carocci, 2013;
- Giovanni Capecchi, *Andrea Camilleri*, Fiesole, Cadmo, 2001;
- Jean-Claude Izzo, *Aglio, menta e basilico*, Roma, Edizioni e/o, 2011;
- Stefania Nardini, *Jean-Claude Izzo. Storia di un marsigliese*, Roma, Edizioni e/o, 2015.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Per ulteriori informazioni il docente può essere contattato direttamente all'indirizzo di posta istituzionale [giovanni.capecchi@unistrapg.it](mailto:giovanni.capecchi@unistrapg.it).

Il ricevimento per il I e per il II semestre è indicato sul sito d'Ateneo, reperibile al link:  
<https://www.unistrapg.it/it/studiare-un-ateneo-internazionale/corsi-di-laurea-e-laurea-magistrale/informazioni-corsi-di-laurea/docenti-contatti-e-orari-di-ricevimento>.