



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea triennale: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale e Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Elena Pistolesi**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2022-2023

PREREQUISITI

Solida conoscenza delle strutture grammaticali di base dell'italiano; conoscenza delle nozioni fondamentali di linguistica generale trattate nel corso di **Linguistica e pragmatica della comunicazione** del I anno (fonetica, morfologia e sintassi), che si intendono acquisite sia sul piano teorico che applicativo.

Agli studenti di madrelingua non italiana che non possiedano solide competenze linguistiche si consiglia vivamente di avvalersi del servizio di tutorato messo a disposizione dall'Ateneo.

Per il consolidamento delle nozioni grammaticali di base sarà utile lo studio di Pietro Trifone, Massimo Palermo, *Grammatica italiana di base*, Bologna: Zanichelli, 2014.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

Il corso è dedicato alle strutture dell'italiano contemporaneo e alle sue varietà d'uso. Gli obiettivi dell'insegnamento sono:

- acquisire gli strumenti per la descrizione accurata dei fenomeni linguistici secondo i diversi livelli di analisi della lingua (fonetica, morfologia, sintassi e testualità);
- descrivere lo spazio di variazione dell'italiano e riconoscere le principali varietà, scritte e parlate, presenti nel repertorio;
- saper distinguere tra sistema, norma ed uso, tra ciò che è grammaticale, corretto e accettabile in relazione al contesto comunicativo;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare e valutare le principali caratteristiche linguistiche, testuali e retoriche di un testo;
 - saper elaborare testi efficaci in rapporto allo scopo, ai destinatari, al canale e al contesto comunicativo.
-

CONTENUTO DEL CORSO

La prima parte del corso sarà dedicata alle strutture dell'italiano e si concentrerà sui seguenti aspetti: il rapporto tra grafia e fonetica; la stratificazione del lessico; la morfologia flessiva e la morfologia lessicale; dalla frase al testo: il sintagma, la frase semplice, la frase complessa; meccanismi di coesione e coerenza testuale. Una parte delle lezioni sarà riservata agli strumenti della disciplina (vocabolari, grammatiche, repertori) da consultare per approfondimenti e per i dubbi sull'uso corretto della lingua italiana.

La seconda parte si occuperà dell'italiano nello spazio sociale e comunicativo. Si illustreranno le dimensioni di variazione dell'italiano contemporaneo, insistendo sulle varietà scritte e parlate per consolidare la sensibilità verso le differenze di registro e riconoscere le caratteristiche fondamentali dei linguaggi settoriali. Si insisterà in particolare sulle caratteristiche dell'italiano nella comunicazione istituzionale, nei mass media e nella Comunicazione Mediata dal Computer (CMC).

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali, esercitazioni e seminari con un ruolo attivo degli studenti che serviranno a consolidare gli aspetti teorici affrontati durante il corso.

Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno esercitarsi sulla piattaforma ELIZA di Zanichelli (https://eliza.zanichelli.it/eliza/grammatica_italiana_base/#/esercizi). Tutti gli esercizi hanno la chiave di correzione. Sulla piattaforma LOL saranno disponibili i materiali commentati durante le lezioni.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti

L'esame prevede una prova scritta e una prova orale, ambedue obbligatorie.

La prova scritta consiste nel riassunto e nell'analisi guidata di un testo tra quelli indicati nella Webclass. La consegna dovrà avvenire almeno **dieci giorni prima dell'esame orale**. La prova intende accertare l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso, in particolare la capacità di esporre con chiarezza e puntualità le conoscenze acquisite, fra le quali un uso corretto della terminologia tecnica.

Potranno accedere all'esame orale solo coloro che avranno ottenuto una votazione pari a 18/30 nella prova scritta.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione per le differenze e l'inclusione (differenze-inclusione@unistrapg.it).

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti

- 1) Paolo D'Achille, *L'italiano contemporaneo*, Bologna, il Mulino, 2019³.
- 2) Elena Pistolesi, *L'italiano del web: social network, blog & co.*, Firenze, Cesati, 2022.
- 3) I materiali predisposti dalla docente sulla [piattaforma LOL](#)

Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti integreranno l'elenco dei testi di riferimento, inclusi i materiali pubblicati sulla piattaforma LQL, con la lettura di:

- 4) Gaetano Berruto, "Sociolinguistica", in *Enciclopedia dell'Italiano Treccani*, 2011 (disponibile online: www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica_%28Enciclopedia_dell%27Italiano%29)

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Morfologia e lessico:

- Maria G. Lo Duca, *Italiano: la formazione delle parole*, Roma, Carocci, 2020.
- Il *Nuovo Vocabolario di base* di Tullio De Mauro (www.internazionale.it/opinione/tullio-de-mauro/2016/12/23/il-nuovo-vocabolario-di-base-della-lingua-italiana).

Sociolinguistica:

- Giuliana Fiorentino, *Variabilità linguistica. Temi e metodi della ricerca*, Roma, Carocci, 2018.
- Gaetano Berruto, Massimo Cerruti, *Manuale di sociolinguistica*, Torino, Utet, 2019².

Comunicazione pubblica:

- Michele Cortelazzo, *Il linguaggio amministrativo. Principi e pratiche di modernizzazione*, Roma, Carocci, 2021.
- Daniela Vellutino, *L'italiano istituzionale per la comunicazione pubblica*, Bologna, il Mulino, 2018.

Comunicazione Mediata dal Computer (CMC):

- Geppi Patota, Fabio Rossi, *L'italiano e la rete, le reti per l'italiano*, Firenze: Accademia della Crusca – goWare, 2018.
- Elena Pistolesi, *Il parlar spedito. L'italiano di chat. E-mail, SMS*, Padova, Esedra, 2004.
- Elena Pistolesi, "Scritture digitali", in Antonelli G., Motolese M. & Tomasin L. (a cura di), *Storia dell'italiano scritto*, Vol. III: *Italiano dell'uso*, Roma, Carocci, 2014, pp. 349-375.
- Giuseppe Antonelli, *L'italiano nella società della comunicazione 2.0*, Bologna, il Mulino, 2016.

ALTRE INFORMAZIONI

Si raccomanda la regolare frequenza delle lezioni.

Per l'orario di ricevimento della professoressa durante il primo semestre si prega di consultare il sito.

Per organizzare al meglio il ricevimento, gli studenti sono pregati di fissare un appuntamento contattando in anticipo la docente all'indirizzo elena.pistolesi@unistrapg.it.