



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Made in Italy, cibo e ospitalità**

Insegnamento: **Economia e marketing delle imprese**

Modulo I: **Economia e gestione delle imprese del Made in Italy**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Mauro Bernacchi**

SSD: **SECS-P/08**

CFU: **8**

Carico di lavoro globale: **200 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **53 ore di lezione e 147 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2020-2021**

## **PREREQUISITI**

---

È prevista la conoscenza della lingua italiana a livello B2.

La comprensione degli argomenti trattati richiede la preliminare conoscenza di concetti appartenenti all'Economia politica, all'Economia aziendale, al Diritto commerciale. Una sintesi funzionale a detto scopo sarà disponibile nella piattaforma digitale di Ateneo LOL.

Data la natura specialistica del linguaggio che caratterizza l'insegnamento, si consiglia caldamente agli studenti non madrelingua che non possiedano una solida padronanza della lingua italiana di frequentare i lettori offerti dall'Ateneo.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

### **Conoscenze e comprensione:**

acquisire solide conoscenze relative ai principi dell'economia manageriale e agli strumenti concettuali necessari per orientarsi all'interno della gestione complessiva di un'impresa.

### **Capacità di applicare conoscenze e comprensione:**

saper analizzare le componenti e le problematiche dell'impresa, avendo consapevolezza del continuo dinamismo evolutivo del suo funzionamento, con riferimento al settore agro-alimentare e a quello dell'ospitalità.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

L'IMPRESA

L'EVOLUZIONE GESTIONALE DELL'IMPRESA

LA VISIONE SISTEMICA DELL'IMPRESA

I RAPPORTI TRA L'IMPRESA E L'AMBIENTE

I RAPPORTI TRA L'IMPRESA E IL MERCATO

L'ATTIVITÀ DIREZIONALE

LA PROGRAMMAZIONE DELLA GESTIONE

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA  
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE  
IL CONTROLLO DIREZIONALE  
L'ORIENTAMENTO STRATEGICO DELLA GESTIONE  
LA STRATEGIA A LIVELLO "CORPORATE"  
LE STRATEGIE COMPETITIVE  
IL SETTORE AGROALIMENTARE  
IL SETTORE DELL'OSPITALITÀ

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali.

La prima lezione sarà introduttiva allo studio universitario, con particolare riferimento all'insegnamento di Economia e gestione delle imprese.

Al termine delle lezioni sull'argomento "L'impresa" ci sarà un test scritto, facoltativo, avente il solo scopo di autoverifica del livello di apprendimento raggiunto e, soprattutto, di "allineamento" con gli obiettivi formativi dell'insegnamento. Le risposte al test saranno esaminate collettivamente in aula.

Le restanti lezioni, pur essendo di tipo frontale, avranno anche una dimensione dialogica su situazioni reali.

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

### Per studenti non frequentanti

Gli studenti che per documentati motivi non potranno frequentare le lezioni, dovranno comunicarlo al docente in occasione della prima lezione del corso, concordando almeno 4 incontri, che si terranno durante l'orario di ricevimento, aventi valore di lezioni dedicate e finalizzate alla ricomposizione a unità del programma di studio.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

Esame orale con test scritto di accesso.

La prova scritta si svolgerà appena prima dell'esame orale di ogni singolo candidato; durerà 15-20 minuti e sarà composta da 3 domande a risposta aperta sull'argomento "L'IMPRESA". Per superare la prova scritta e accedere alla prova orale occorrerà raggiungere la sufficienza.

I criteri di valutazione dell'esame orale saranno i seguenti:

- padronanza del linguaggio tecnico;
- livello di approfondimento dei singoli argomenti;
- capacità di collegare gli argomenti (e quindi: visione generale della disciplina);
- capacità di applicare i concetti alla realtà.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per studenti frequentanti:

- SCIARELLI Sergio, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwers Italia s.r.l. (Cedam), Milano, 10<sup>a</sup> ed., 2017 [parti: prima; seconda; terza]
- BERNACCHI Mauro (a cura di), *La gestione dell'ospitalità. Approcci metodologici ed evidenze empiriche*, Franco Angeli, Milano, 2019
- altra documentazione sarà reperibile nella piattaforma digitale di Ateneo LOL.

Per studenti non frequentanti:

- SCIARELLI Sergio, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwers Italia s.r.l. (Cedam), Milano, 10<sup>a</sup> ed., 2017 [parti: prima; seconda; terza]
- BERNACCHI Mauro (a cura di), *La gestione dell'ospitalità. Approcci metodologici ed evidenze empiriche*, Franco Angeli, Milano, 2019
- PORTER Michael E., *Il vantaggio competitivo*, Einaudi, Torino, 2004 [parti: prima; terza]
- VOLPATO Giuseppe, *Concorrenza, impresa, strategie*, il Mulino, Bologna, 2008 [capitoli: II; III; IV]
- altra documentazione sarà reperibile nella piattaforma digitale di Ateneo LOL.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- LIPPARINI Andrea, *La gestione strategica del capitale intellettuale e del capitale sociale*, il Mulino, Bologna, 2002 [capitoli: 1; 2; 3; 7; 8]
- RULLANI Enzo, *La fabbrica dell'immateriale. Produrre valore con la conoscenza*, Carocci, Roma, 2004-

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Poiché le lezioni riguardanti l'argomento "L'impresa" trovano riscontro bibliografico in testi di discipline diverse dall'Economia e gestione delle imprese ma preparatorie ad essa, si consiglia vivamente la partecipazione alle suddette lezioni.

Anche per le altre lezioni si raccomanda una frequenza assidua e partecipata poiché il docente farà riferimento anche ai testi consigliati per "non frequentanti".

Per quanto riguarda lo studio della materia, si fa presente che «lo studio mnemonico è del tutto inutile. Sarebbe come se il lettore imparasse a memoria un brano di una lingua che non conosce. Egli sarebbe in grado di ripetere il testo, parola per parola, ma non saprebbe darne un significato compiuto. [...] Conoscere una teoria senza saperne indicare pregi e difetti equivale in realtà a non conoscerla (o a conoscerla in modo puramente mnemonico).» [G. Volpato (a cura di), *La gestione d'impresa*, Cedam, Padova, 2003, vol. I, pag. 6]. Pertanto è necessario uno studio "critico", volto a comprendere le motivazioni che stanno alla base di una teorizzazione. «In sostanza la comprensione presuppone un *lavoro attivo*, una serie di ragionamenti, una riflessione critica con cui cercare di esplorare (anche se solo mentalmente) le modalità di funzionamento di una certa teoria.» [G. Volpato (a cura di), *La gestione d'impresa*, Cedam, Padova, 2003, vol. I, pag. 6].

Sarà possibile contattare il docente all'indirizzo e-mail: [mauro.bernacchi@unistrapg.it](mailto:mauro.bernacchi@unistrapg.it).

Giorno, orario e luogo di ricevimento saranno indicati nella relativa pagina del sito Internet di Ateneo (<https://www.unistrapg.it/node/147#B>).