



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2022-2023**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Digital Humanities per l'Italiano**

Insegnamento: **Editoria Digitale**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Antonella Bongarzone**

SSD: **M-STO/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Nessuno. Comprensione della lingua italiana orale e scritta almeno al livello B2 del QCER.

Gli studenti possono utilizzare lo strumento di LOL per interagire con il docente e chiarire eventuali dubbi sulle proprie conoscenze di base.

Per gli studenti per i quali sarà necessario, il docente predisporrà materiali didattici ad hoc per colmare eventuali lacune.

Gli studenti stranieri devono, se necessario e in particolare se segnalato nei colloqui in ingresso, avvalersi del servizio di tutorato linguistico offerto dall'Ateneo.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

L'insegnamento offre agli studenti un'introduzione generale e tecnico-pratica ai processi digitali e ai modi ibridi attraverso i quali oggi l'editoria produce, presenta e distribuisce i propri prodotti.

Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze per affrontare progetti di editoria digitale sia dal punto di vista estetico che da quello pratico ed esecutivo.

*Conoscenza e comprensione:* Il corso intende fornire la conoscenza e la capacità di comprensione dei principali caratteri della materia.

*Applicazione della conoscenza e della comprensione:* Conoscenza e capacità di comprensione dei vari temi trattati e di orientarsi tra le principali nozioni della disciplina.

*Autonomia di giudizio:* Autonomia di giudizio Capacità di argomentare criticamente i temi affrontati durante le lezioni.

*Abilità comunicative:* Le abilità comunicative saranno stimulate tramite la discussione in aula e la partecipazione attiva dello studente che potrà essere chiamato a relazionare sui risultati di lavori individuali o di gruppo su casi proposti dal docente.

*Capacità di apprendimento:* Lo studente acquisirà le fondamenta delle conoscenze teoriche/pratiche della materia. La capacità di apprendimento sarà stimolata tramite supporti didattici e dall'analisi e risoluzione di problemi pratici. In questo modo, il percorso didattico offrirà ai frequentati la possibilità facilitata di apprendere concetti, strumenti, meccanismi della disciplina.

## CONTENUTO DEL CORSO

---

Ridefinizione dell'editoria libraria e studio della sua ricollocazione, a partire dalla base cartacea, negli ultimi tre decenni con l'avvento dell'infosfera (Floridi, 2017) e della gestione dei contenuti nell'ecosistema ibrido e digitale.

La rivoluzione di internet e delle reti informatiche oltre ad agevolare lo scambio di informazioni e le transazioni tra gli attori della filiera ha creato nuovi spazi di comprovato successo per i canali di vendita (le librerie online) e per l'aggregazione tra lettori (blog, forum, social network). In questo modo il web è diventato un target cruciale per le operazioni di marketing e comunicazione degli editori che comprende, se non in alcuni casi dipende, dall'analisi di dati, metadati e big data. Questi spazi di libertà e privacy si aprono/si chiudono e si devono o meno regolare, come nell'ultima direttiva dell'Unione Europea in materia di copyright (UE, 2018) per garantire il concetto di autore e la nozione di proprietà intellettuale (privacy, openaccess, copyright, copyleft, bolle, filtri, reputazione, autorevolezza digitale).

Si osserveranno gli oggetti ibridi e digitali da un punto di vista di ontologia applicata, si farà riferimento al valore epistemologico della testimonianza e al valore degli aggregatori, piattaforme (e metodi di estrazione dati: textmining, data mining, datawarehouse, clustering, association pattern discovery, data visualisation, infografiche etc.).

Per gli studenti non frequentanti saranno indicate in LOL letture specifiche sui temi monografici affrontati in aula.

## METODI DIDATTICI

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali, progetto di Editoria Digitale, interventi di specialisti del settore dell'industria culturale

### Per studenti non frequentanti

Studio individuale del manuale

Saranno forniti materiali didattici in LOL (letture consigliate, dispense); ricevimento con la docente che proporrà, agli studenti per cui lo riterrà necessario, percorsi personalizzati di studio attraverso materiali didattici ad hoc.

Per gli studenti non frequentanti e lavoratori si consiglia di contattare il docente per predisporre un programma personalizzato con eventuali materiali appositamente predisposti su LOL.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

## METODI DI ACCERTAMENTO

---

### *Per studenti frequentanti:*

L'esame si articolerà in due prove: 1) progetto di Editoria Digitale (da consegnarsi 7 giorni prima dell'appello d'esame scelto); 2) esame orale conclusivo sul testo di riferimento indicato e discussione del progetto presentato.

*Per studenti non frequentanti:* Studio individuale del manuale indicato.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione per le differenze e l'inclusione ([differenze-inclusione@unistrapg.it](mailto:differenze-inclusione@unistrapg.it)).

Non sono previste verifiche in itinere. La docente terrà conto, ai fini della valutazione finale, del grado di partecipazione in aula (per gli studenti frequentanti) e della frequenza d'uso di LOL.

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

### Per studenti frequentanti

- R. Falcinelli, *Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network*, Einaudi, Torino 2014

### Per studenti non frequentanti

- Roncaglia G., *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro*, Laterza, Roma-Bari 2010.

## TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

---

- Cardon D., *Che cosa sognano gli algoritmi. Le nostre vite al tempo dei big data*, Mondadori, Milano 2016.
- Dubini P., *Voltare pagina? Le trasformazioni del libro e dell'editoria*, Pearson, Milano 2013.
- Floridi L., *La quarta rivoluzione*, Cortina, Milano, 2017.
- Giansoldati D., *Promuovere e raccontare i libri sui social network*, Editrice Bibliografica, Milano 2014
- Izzo U., *Alle origini del copyright e del diritto d'autore*, Carocci, Roma 2010
- Johns A., *Pirateria. Storia della proprietà intellettuale da Gutenberg a Google*, Bollati Boringhieri, Torino 2011
- Lupia M.T. –Tavosanis M. –Gervasi V., *Editoria digitale*, UTET, Torino 2011
- Marcadent S., *Editoria come curatela*, Marsilio, Venezia 2020
- Rodotà S., *Il mondo nella rete*, Laterza, Roma-Bari 2014
- Rodotà S., *Tecnologie e diritti*, Il Mulino, Bologna 1995
- Roncaglia G., *L'editoria fra cartaceo e digitale*, Ledizioni, Milano 2012.

## ALTRE INFORMAZIONI

---

È consigliata la frequenza regolare del corso. L'orario di ricevimento sarà pubblicato sul sito web di Ateneo.

E-mail: [a.b.bongarzone@unistrapg.it](mailto:a.b.bongarzone@unistrapg.it)