



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Comunicazione Visiva**

Anno di corso: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Alessio Patalocco**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **260 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 200 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2022-2023

PREREQUISITI

Non ci sono particolari prerequisiti. Nessuna specifica conoscenza di base, si richiede interesse nella materia e capacità di studio dei documenti forniti. Si richiede inoltre una certa apertura nei confronti delle arti visive e la comprensione dei contesti urbani e sociali multiculturali.

Gli studenti possono utilizzare lo strumento di LOL per interagire con il docente e chiarire eventuali dubbi sulle proprie conoscenze storiche di base.

Per gli studenti per i quali sarà necessario, il docente predisporrà materiali didattici ad hoc per colmare eventuali lacune.

Per gli studenti stranieri frequentanti e non frequentanti:
Padronanza della lingua italiana orale e scritta almeno al livello B2 del QCER.

Gli studenti stranieri devono, se necessario e in particolare se segnalato nei colloqui in ingresso, avvalersi del servizio di tutorato linguistico offerto dall'Ateneo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione:

La forma delle scritture e le fenomenologie della percezione e della comunicazione visiva costituiscono i fondamentali del corso. L'universo simbolico, etico ed estetico interessa la progettazione della comunicazione visiva anche in ambiente urbano. Gli obiettivi finali del corso sono: Acquisire ampie conoscenze sulla comunicazione visiva dalla carta stampata, fino al web e agli urban screens; Acquisire conoscenze e capacità progettuali relative all'uso delle immagini e alla loro progettazione per la comunicazione; Saper condurre un'analisi corretta sulla relazione tra immagine e concetti, immagine e contesto.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Attraverso gli strumenti di indagine consolidati e le attività di documentazione lo studente entra in contatto con le rappresentazioni più significative della vision culture contemporanea; permettendo sia di comprendere la realtà parlante che ci circonda, che di produrre nuovi oggetti di comunicazione visuale. I riferimenti bibliografici aggiornati e puntuali sulla disciplina, calata anche in contesti urbani comunitari ed extracomunitari, costituiscono un fondamento essenziale alla crescita e alla cultura critica e del progetto.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso consta di due parti:

PRIMA PARTE TEORICA:

INTRODUZIONE ALLA GRAMMATICA DELLA VISIONE (principi base della percezione ambientale, il senso di affezione dei luoghi, la motivazione e l'attenzione nella percezione dei messaggi, alcuni esempi storici e contemporanei)

IL CONTESTO URBANO, SOCIALE E CULTURALE (analisi di alcuni contesti urbani, influenze della memoria collettiva nei messaggi subliminali, l'influenza del cervello primordiale e culturale nella ricostruzione dei contesti).

SECONDA PARTE APPLICATIVA:

IL PROGETTO DI UN MESSAGGIO VISIVO (analisi delle richieste dell'emittente, analisi del contesto, produzione di un elaborato e comunicazione dello stesso)

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti:

Partecipazione alle lezioni frontali; partecipazione alle discussioni di gruppo; partecipazione alle eventuali esercitazioni. Ogni lezione avrà una prima parte di "teoria" e una seconda di "laboratorio" legata alle applicazioni pratiche in funzione del lavoro che si dovrà presentare all'esame.

Per studenti non frequentanti:

Studio sui testi di riferimento e sulle lezioni caricate sulla piattaforma Webclass; si prevede una consegna di un elaborato d'esame da effettuare alla fine del corso, che preveda l'applicazione pratica di un progetto di comunicazione visiva.

Per gli studenti non frequentanti e lavoratori si consiglia di contattare il docente per predisporre un programma personalizzato con eventuali materiali appositamente predisposti su LOL.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per i frequentanti: Consegna e presentazione orale di un elaborato di progetto. Viene valutato il lavoro che gli studenti presenteranno in sede d'esame assieme ad una prova orale che consiste nella spiegazione delle scelte effettuate con una dissertazione sugli argomenti principali del corso trattato nei testi della bibliografia, rintracciandone l'applicazione sull'elaborato d'esame.

Per i non frequentanti: Esame orale (domande e risposte). Si tratterà di un esame orale con domande e risposte toccando tutti i principali argomenti del corso con eventuali approfondimenti di dettaglio riscontrabili nella bibliografia del corso stesso.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione per le differenze e l'inclusione (differenze-inclusione@unistrapg.it).

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

PATALOCCO, ALESSIO: "Comunicazione Visiva in ambito urbano", Viterbo, Edizioni Archeoares, 2019
dispense e materiali forniti durante il corso

Per non frequentanti:

MCQUIRE, SCOTT; MARTIN, MEREDITH; NIEDERER, SABINE: Urban Screens reader, Institute of Network Cultures, Amsterdam, 2009

BONNES, MIRILIA; BONAIUTO, MARINO; LEE, TERENCE (a cura di): Teorie in pratica per la psicologia ambientale, Raffaello Cortina Editore, Milano 2004

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

PATALOCCO, ALESSIO: "Verso La Città Emittente. L'involucro come elemento di transizione tra Architettura e Immagine.", Berlino (Ger), Edizioni Accademiche Italiane, 2015

PATALOCCO, ALESSIO: "Tra Architettura e Immagine. Raccolta di saggi sul concetto di involucro tra architettura, storia e immagine.", Viterbo, Edizioni Archeoares, 2015

PATALOCCO, ALESSIO: "ROSASTRADA. Arte Urbana", Roma, GB Edizioni, 2011

Sulla comunicazione:

ANOLLI, LUIGI: Prima lezione di psicologia della comunicazione, ed. Laterza, Roma-Bari, 2010

BONAIUTO, MARINO; BILOTTA, ELENA; FORNARA, FERDINANDO: Che cos'è la psicologia architettonica. Carocci, Roma 2004

CARATTIN, ELISABETTA; ZANUT, STEFANO: Wayfinding ed emergenza, Venezia, 2010

CRARY, JONATHAN: Techniques of the observer. On vision and modernity in the nineteenth century, Massachussets Institute of Technology, 1990. (tr.it.a cura di Luca Acquarelli: Le tecniche dell'osservatore. Visione e modernità nel XIX secolo, Einaudi, Torino, 2013)

GALLUCCI, FRANCESCO: Marketing emozionale e neuroscienze, Egea, Milano, 2011

GOMBRICH, ERNST H.: The uses of the images. Studies in the social function of art and visual communication, Phaidon Press Limited, London, 1999 (tr.it. a cura di Eileen Romano: L'uso delle immagini. Studi sulla funzione sociale dell'arte e sulla comunicazione visiva, edizioni Leonardo Arte, Milano, 1999)

GRUTTER, GHISI: Immagine aziendale e progettazione grafica, edizioni Kappa, Roma 2011

JUNG, CARL GUSTAV: Man and his symbols (raccolta di saggi a cura di John Freeman, Aldus books ltd, London, 1967; tr.it.di Roberto Tettucci L'uomo e i suoi simboli, edizioni Longarini, Milano 1980)

PROVENZANO, ANTONIO: Visual merchandising. Dal marketing emozionale alla vendita visiva. Edizioni Franco Angeli, Milano 2012

VIRILIO, PAUL: Guerre et cinéma. Logistique de la perception, cahiers du cinéma (tr.it.a cura di Dario Buzzolan: Guerra e cinema. Logistica della percezione edizioni Lindau, Torino, 1996)

TORRES, MARCO: Luoghi magnetici. Spazi pubblici nella città moderna e contemporanea, Franco Angeli editore, Milano 1999

Sulle arti visive applicate e architettura:

BALTRUSHAITIS, JURGIS: Anamorphoses ou Thaumaturgus opticus, Flammarion, Paris, 1984 (tr.it.di Piero Bertolucci: Anamorfosi o Thaumaturgus opticus, Adelphi, Milano, 1990)

KANDINSKY, WASSILY: Punkt und Linie zu Flache, Albert Langen, Munich, 1926 (tr.it. Di Melisenda Calasso: Punto, Linea e Superficie, Adelphi, Milano, 1968).

MENDUNI, ENRICO: Entertainment. Spettacoli, centri commerciali, talk show, parchi a tema, social network, ed. Il Mulino, Bologna, 2013

MOUSSAVI, FARSHID; KUBO MUCHAEL: The function of ornament, Harvard university school of design, edizioni Actar, Barcelona, 2010

PERUGINI, RAYNALDO: La memoria creativa. Architettura e Arte tra Rinascimento e Illuminismo, Officina Edizioni, Roma 1984

VENTURI, ROBERT; SCOTT BROWN, DENISE; IZENOUR, STEVEN: Learning from Las Vegas, M.I.T. Press, Cambridge, 1972

Altri testi di consultazione e approfondimento verranno indicati su LOL o durante le lezioni.

ALTRE INFORMAZIONI

È richiesta l'iscrizione on-line al corso sulla piattaforma LOL.

Si consiglia la frequenza. Il ricevimento si effettua previo appuntamento tramite email con il docente.

L'indirizzo email di riferimento è: alessio.patalocco@unistrapg.it

Numero di telefono +39 339 4336792 (anche whatsapp).

Luogo e orari di ricevimento verranno concordati durante il corso di studi.