



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2022-23

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Triennale: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Curriculum: Comunicazione Internazionale

Insegnamento: **Comunicazione politica nella società multiculturale**

Anno di corso: **III**

Semestre: **II**

Docente: **Matteo Gerli**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di sociologia generale, sociologia dei media e storia contemporanea.

Si consiglia agli studenti che non possiedono una solida padronanza della lingua italiana di avvalersi del servizio di tutorato linguistico offerto dall'Ateneo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione:

Il corso si propone di fornire agli studenti solidi strumenti interpretativi e metodologici per un'adeguata comprensione dei caratteri costitutivi della comunicazione politica contemporanea nella sua duplice dimensione di *contesto* socio-istituzionale e di *processo* comunicativo volto allo scambio e al confronto di contenuti di interesse pubblico-politico al fine di conquistare, esercitare e/o condizionare il potere. In particolare, al completamento del corso lo studente avrà acquisito:

- conoscenze specifiche relative ai meccanismi sottostanti la definizione delle agende pubbliche, riconducibili in particolare ai rapporti tra la sfera dei media, la politica e la società civile organizzata;
- conoscenze specifiche relative alle logiche culturali, organizzative e politiche che governano il mondo del giornalismo e la sua pratica.

Il corso si orienta in una prospettiva di integrazione tra saperi teorici e casi empirici, con una attenzione particolare alle peculiarità teorico-metodologiche della sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Capacità di applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi di questioni legate alla contemporaneità, con particolare attenzione ai temi delle migrazioni e del multiculturalismo e a come questi vengono trattati nello spazio mediale ibrido attraverso scambi e confronti di tipo simbolico-discorsivo.

Capacità di formulare un proprio giudizio critico, teoricamente fondato, sugli argomenti del corso in rapporto a *issues* di dibattito pubblico.

Capacità di analizzare discorsi pubblici e notizie giornalistiche e di riconoscere la pluralità di fattori che ne condizionano le forme e i contenuti.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso è articolato in due parti: una parte generale e una tematica.

La parte generale si concentra sul modo in cui la riflessione sociologica consente di pensare e di analizzare la comunicazione politica come spazio di relazioni e interazioni simbolico-discorsive tra una pluralità di attori. Il fuoco tematico di questa parte verte sulle caratteristiche delle arene sociali e mediali di discussione pubblica, con particolare attenzione al ruolo del giornalismo come spazio strategico di interazione e come luogo di intermediazione di idee e valori che non hanno necessariamente un'origine "giornalistica".

Seguendo una prospettiva volta ad integrare teoria e storia sociale dei media con uno sguardo rivolto alle questioni politiche-pubbliche correnti, il corso introduce lo studente alla comprensione dei meccanismi selettivi e competitivi attraverso cui un particolare fenomeno sociale viene percepito e legittimato come problema collettivo, diventando un selettore di aspettative e un aggregatore di rappresentazioni simbolico-discorsive contrastanti.

Il corso affronta infine le trasformazioni informative e comunicative prodotte dal processo di *digitalizzazione*, con particolare attenzione alla diffusione dei social media e a come questi stanno contribuendo a ridefinire la natura dei dibattiti pubblici contestualmente a mutamenti sociopolitici e culturali di più ampio respiro. In particolare, il concetto di produzione sociale (e socialmente distribuita) di significati viene impiegato per riflettere sulla compresenza di elementi di continuità e di discontinuità che, entro un più ampio processo di trasformazione tecnologico-culturale, contraddistinguono i dibattiti pubblici contemporanei in relazione ai seguenti aspetti problematici: 1) obiettività e partigianeria nell'informazione; 2) commercializzazione e spettacolarizzazione dell'informazione; 3) discorsi d'odio e linguaggio dell'ostilità; 4) disordine informativo, disinformazione e post-verità; 5) disintermediazione, frammentazione informativa e polarizzazioni.

La parte tematica si focalizza invece su multiculturalismo e immigrazione come temi di dibattito pubblico attraverso l'illustrazione di casi studio tratti dalla letteratura sull'argomento.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali e interattive per la prima e per la seconda parte, con il supporto di slides e di materiali condivisi nella LOL. Assistenza alla redazione di lavori individuali nella forma dell'elaborato scritto finalizzato a sviluppare un'autonoma capacità di lettura critica delle dimensioni problematiche illustrate nel corso, con particolare attenzione ai casi studio su multiculturalismo e immigrazione.

Per studenti non frequentanti

Il docente è disponibile su appuntamento ad introdurre i temi del programma e le modalità di realizzazione dell'esercitazione. Il docente si rende inoltre disponibile a organizzare alcuni incontri seminariali per chiarire i punti più problematici del programma (su richiesta degli studenti non frequentanti). Nella piattaforma LOL, verranno messi a disposizione degli studenti tutti i materiali di supporto utilizzati a lezione (slides, sintesi degli argomenti, articoli di giornale, reportistica, ecc.).

Gli studenti non frequentanti sono tenuti a contattare il docente con congruo anticipo rispetto alla data prescelta per sostenere l'esame orale.

METODI DI ACCERTAMENTO

Alla fine del corso, è prevista una prova orale volta a verificare, da un lato, la conoscenza dei testi di riferimento e, dall'altro, la capacità di padroneggiare le competenze argomentative e interpretative rispetto ai temi affrontati a lezione. Tutti gli studenti (frequentanti e non) sono tenuti a consegnare un elaborato scritto

(dalle 3 alle 5 pagine) con almeno una settimana di anticipo rispetto alla data prescelta per sostenere l'esame orale. Tale elaborato, il cui argomento dovrà essere concordato con il docente, ha per finalità la valutazione della capacità di collegare i concetti illustrati nel corso e di elaborare un ragionamento critico su alcune delle problematiche trattate nella parte tematica. La prova orale verterà sull'elaborato scritto e sulla parte restante del programma.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

TESTI DI RIFERIMENTO

Parte generale

- Bentivegna S., Boccia Artieri G., *Voci della democrazia. Il futuro del dibattito pubblico*, Bologna, il Mulino, 2021.
- *Materiali di sociologia dei media e del giornalismo* messi a disposizione dal docente nella piattaforma LOL.

Parte monografica

Un testo a scelta tra:

Titolo	Studenti frequentanti	Studenti non frequentanti
Marini R., Tusini S., Gerli M., Marcaccio A., <i>Immigrazione e sicurezza</i> , S. Arcangelo di Romagna, Maggioli, 2020.	Capp. 1 e 3	Capp. 1, 3 e 4
Musarò P, Parmiggiani P., <i>Ospitalità mediatica. Le migrazioni nel discorso pubblico</i> , Milano, Franco Angeli, 2022*.	Capp. 2 e 3	Tutto il libro
Pogliano A., <i>Media, politica e migrazioni in Europa. Una prospettiva sociologica</i> , Roma, Carocci, 2019.	Capp. 2 e 3	Tutto il libro
Maneri M., Quassoli F., <i>Un attentato quasi "terroristico", Macerata 2018, il razzismo e la sfera pubblica al tempo dei social media</i> , Roma, Carocci, 2021.	Capp. 1, 2, 3 e 5	Tutto il libro
Cinalli M., Trenz H.-J., Brandle V., Eisele O., Lahusen C., eds., <i>Solidarity in the Media and Public Contention over Refugees in Europe</i> , London, Routledge, 2021*.	Parte I + 2 capp. della Parte II	Tutto il libro

*Testi a disposizione degli studenti nella LOL in formato PDF.

TESTI DI CONSULTAZIONE

Benson R. (1999), "Field Theory in Comparative Context: A New Paradigm for Media Studies", *Theory and Society*, 28(3): 463-498.

Bentivegna S. e Boccia Artieri G., a cura di, (2019), *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Franco Angeli, Milano.

Boccia Artieri G. e Marinelli A. (2018), "Introduzione: piattaforme, algoritmi, formati. Come sta evolvendo l'informazione online", *Problemi dell'Informazione*, 3: 349-368.

Bourdieu P. (1995), *Champ politique, champ des sciences sociales, champ journalistique*, 5° Cahiers de recherche Gps (Groupe de recherche sur la socialisation) de l'Université Lumière Lyon [trad. it.: Cerulo M., a cura di, *Sul concetto di campo in sociologia*, Roma, Armando, 2010].

Bourdieu P. (1996a), *Sur la television, suivi de L'emprise du journalisme*, Liber Éditions, Paris [trad. it.: *Sulla televisione*, Feltrinelli, Milano, 1997].

Couldry N. (2008), "Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling", *New Media & Society*, 10(3): 373-391.

Couldry N. (2008), *Actor network theory and media: do they connect and on what terms?*, in Hepp A., Krotz F., Moores S. & Winter C., eds., *Connectivity, networks and flows: conceptualizing contemporary communications*, Hampton Press, Cresskill, NJ, USA.

Hesmondhalgh D. (2006), a cura di, *Media Production*, Hoepli, Milano (edizione italiana a cura di De Blasio E., 2007).

Mancini P. (2000), *Il sistema fragile: i mass media in Italia tra politica e mercato*, Carocci, Roma.

Marini R. (2021), "Ragionando di advocacy nel giornalismo. La difesa dei diritti alla prova dell'immigrazione e della società multiculturale", *Problemi dell'Informazione*, 2: 187-212.

Schudson M. (1978), *Discovering the News. A Social History of American Newspapers*, Basic Books, New York [trad. it.: *La scoperta della notizia. Storia sociale della stampa americana*, Liguori, Napoli, 2007].

Sorrentino C. e Splendore S. (2022), *Le vie del giornalismo*, il Mulino, Bologna.

Splendore S. (2017), *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Carocci, Roma.

Report prodotti dall'Osservatorio dell'Associazione "Carta di Roma", disponibili su: www.cartadiroma.org

Il docente si rende disponibile a indicare altre letture di approfondimento su richiesta degli studenti.

ALTRE INFORMAZIONI

La frequenza è vivamente consigliata. Saranno considerati frequentanti gli studenti che seguiranno almeno i due terzi del corso. Si consiglia inoltre la lettura di quotidiani e, in generale, di notizie in formato cartaceo e/o digitale.

Giorno e orario di ricevimento verranno prontamente indicati all'inizio del corso.

L'indirizzo e-mail per inoltrare richieste al docente è il seguente: matteo.gerli@unistrapg.it