



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Complessità sociale e strumenti di ricerca**

E.I. Modelli e strumenti di analisi della società complessa (6 CFU) + Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica (6 CFU)

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docenti: **Donatella Padua** (Modulo *Modelli e strumenti di analisi della società complessa*), **Stefania Tusini** (Modulo *Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica*)

SSD: **SPS/07**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezioni frontali e 220 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2011-2012

PREREQUISITI

Modulo *Modelli e strumenti di analisi della società complessa*
Conoscenze di Sociologia generale, Marketing

Modulo *Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica*
Conoscenze di Sociologia generale

OBIETTIVI FORMATIVI

Modulo *Modelli e strumenti di analisi della società complessa*

Acquisire le conoscenze specialistiche relative ai paradigmi della società complessa e al loro mutamento nel passaggio da età moderna a postmoderna, in particolare, in relazione al paradigma della fiducia.

Acquisire competenze specialistiche nell'applicazione della teoria sociologica alla società complessa.

Acquisire competenze specialistiche relative al rapporto tra tali paradigmi e l'ambiente digitale.

Modulo *Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica*

Acquisire conoscenze di base relative ai problemi metodologici della ricerca empirica e agli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire competenze sulle tecniche di rilevazione per la ricerca quantitativa e qualitativa e la relativa terminologia.

Acquisire competenze di impostazione e realizzazione di una indagine sociologica con particolare riferimento all'attività di costruzione e somministrazione di un questionario.

Acquisire capacità critiche per l'analisi dei prodotti della ricerca sociale.

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo Modelli e strumenti di analisi della società complessa

- L'Internet Age: paradigmi, forme di aggregazione sociale: social networks e comunità virtuali;
- Nuovi modelli di intelligenza sociale
- L'ambiente digitale organizzativo e la società
- La fiducia
- Fiducia e società digitale
- Il paradigma del valore e sua evoluzione

Modulo Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per la Metodologia della ricerca sociale e di guidarli in un percorso teorico-pratico di costruzione di un questionario e sua somministrazione sul campo.

La prima parte del Corso è dedicata a fornire gli elementi di base essenziali all'impostazione di una ricerca sociale: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo: progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

Nella seconda parte, di tipo seminariale, gli studenti saranno chiamati a lavorare per gruppi costruendo un questionario su un argomento concordato e a curare la rilevazione delle informazioni sul campo.

METODI DIDATTICI

Modulo Modelli e strumenti di analisi della società complessa

Il corso si compone di lezioni frontali e interattive, attività di applicazione e ricerca nel web tramite laboratorio informatico, case histories.

Modulo Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica

Il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, esercitazioni e attività di ricerca sul campo.

TIPO DI ESAME

Modulo Modelli e strumenti di analisi della società complessa

Frequentanti:

esonero + esame orale se richiesto dallo studente.

Non frequentanti:

esame scritto + esame orale se richiesto dallo studente.

Il voto dell'esame orale farà media aritmetica con il voto dello scritto.

Modulo Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica

Frequentanti:

consegna lavoro svolto sul campo + esame scritto (programma ridotto).

Non frequentanti:

esame scritto.

TESTI DI RIFERIMENTO

Modulo Modelli e strumenti di analisi della società complessa

Per frequentanti:

- Dispense su slides fornite dal docente

Per non frequentanti:

- De Benedittis, Mario, a cura di - "Comunità in rete. Relazioni sociali e comunicazione mediata da computer", Franco Angeli, 2003: solo le seguenti parti/capitoli: Introduzione (Le comunità in rete, di M. De Benedittis) + capitoli 1, 2, 6.
- Luhmann N., La fiducia, Il Mulino, Bo, 2002: solo capitoli I; II; III; IV; VI; VII

Modulo *Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica*

Per frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006 (per l'esame scritto).

Testi di supporto per l'attività seminariale:

- a) M. Cardano, M. Mannocchi, G.L. Venturini, "Ricerche. Un'introduzione alla Metodologia delle scienze sociali", Carocci, 2011;
- b) P. Corbetta, "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", il Mulino, 2003, vol II (Le tecniche quantitative) in particolare: La traduzione empirica della teoria, L'inchiesta campionaria, La tecnica delle scale (escluso "La scala di Rasch" e "Unfolding di Coombs").

Per non frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006;
- P. Corbetta, "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", il Mulino, 2003, voll. I, II, III [Nota bene: (A) nel II volume (Le tecniche quantitative) saltare: (1) il cap. II "Causalità e esperimento", (2) i paragrafi "La scala di Rasch" e "Unfolding di Coombs" compresi nel paragrafo IV "La tecnica delle scale" - (B) nel III volume (Le tecniche qualitative) saltare: il cap. II "L'intervista qualitativa"].

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Modulo *Modelli e strumenti di analisi della società complessa*

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

Modulo *Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica*

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

ALTRE INFORMAZIONI

Modulo *Modelli e strumenti di analisi della società complessa*

Per l'orario ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.

Contatti della docente

E-mail: donatella.padua (at) unistrapg.it

Modulo *Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica*

Per l'orario ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.

Contatti della docente

E-mail: stefania.tusini(at)unistrapg.it stefania.tusini(at)libero.it