



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2011-2012

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Strumenti metodologici di
indagine dell'opinione pubblica**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Stefania Tusini**

SSD: **SPS/07**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni
frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di Sociologia generale

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze di base relative ai problemi metodologici della ricerca empirica e agli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire competenze sulle tecniche di rilevazione per la ricerca quantitativa e qualitativa e la relativa terminologia.

Acquisire competenze di impostazione e realizzazione di una indagine sociologica (costruzione e somministrazione del questionario; impostazione e sviluppo dell'analisi dei dati; redazione del rapporto di ricerca).

Acquisire capacità critiche per l'analisi dei prodotti della ricerca sociale.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per la Metodologia della ricerca sociale e di guidarli in un percorso teorico-pratico di costruzione di un questionario, somministrazione e impostazione dell'analisi dei dati raccolti.

La prima parte del Corso è dedicata a fornire gli elementi di base essenziali all'impostazione di una ricerca sociale: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo: progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

Nella seconda parte, di tipo seminariale, gli studenti saranno chiamati a costruire un questionario su un argomento concordato, a curare la rilevazione delle informazioni sul campo, l'impostazione e la realizzazione dell'analisi dei dati mediante l'utilizzo del software SPSS (*Statistical Package for Social Science*).

METODI DIDATTICI

Il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, attività di ricerca sul campo e lezioni/esercitazioni in laboratorio informatico per l'impostazione e la realizzazione dell'analisi dei dati.

TIPO DI ESAME

Frequentanti:

gruppi di lavoro con relazione finale + esame scritto (programma ridotto).

Non frequentanti:

esame scritto.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006 (per l'esame scritto).

Testi di supporto per l'attività seminariale:

- M. Cardano, M. Mannocchi, G.L. Venturini, "Ricerche. Un'introduzione alla Metodologia delle scienze sociali", Carocci, 2011;
- G. Di Franco, "EDS: esplorare, descrivere e sintetizzare i dati. Guida pratica all'analisi dei dati nella ricerca sociale", Angeli, 2001

Per non frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006;
- M. Cardano, M. Mannocchi, G.L. Venturini, "Ricerche. Un'introduzione alla Metodologia delle scienze sociali", Carocci, 2011;
- P. Corbetta, "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", il Mulino, 2003, voll. I, II, III [Nota bene: (A) nel II volume (Le tecniche quantitative) saltare: (1) il cap. II "Causalità e esperimento", (2) i paragrafi "La scala di Rasch" e "Unfolding di Coombs" compresi nel paragrafo IV "La tecnica delle scale" - (B) nel III volume (Le tecniche qualitative) saltare: il cap. II "L'intervista qualitativa"].

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

ALTRE INFORMAZIONI

Per l'orario ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.

Contatti della docente

E-mail: stefania.tusini(at)unistrapg.it stefania.tusini(at)libero.it