



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2011-2012

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Design della Comunicazione**

(Modulo base)

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Angelo Buonomori**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni**

frontali e 110 ore studio individuale

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Condizione indispensabile per poter sostenere l'esame è avere partecipato nel periodo del corso, all'elaborazione di una tesina/progetto su brief fornito dal docente ad inizio semestre. Qualunque deroga, solo se supportata da gravi motivazioni, dovrà essere concordata con il docente all'inizio del corso.

Il mancato rispetto di queste condizioni, non consentirà l'accesso all'esame.

OBIETTIVI FORMATIVI

Consentire l'acquisizione delle competenze necessarie alla progettazione di un complesso comunicativo articolato e coerente sia dal punto di vista strategico che da quello operativo e pratico.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso riguarderà l'elaborazione delle strategie creative, la progettazione del messaggio nelle sue svariate forme, la realizzazione pratica dello stesso e l'analisi critica di tutto il processo progettuale.

METODI DIDATTICI

Trattandosi di un corso con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

TIPO DI ESAME

Attraverso una prova orale verrà verificato il livello di competenza acquisito attraverso l'attività di laboratorio unita all'approfondimento effettuato sui testi assegnati.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e non frequentanti:

- *Un nuovo libro della comunicazione* - Ugo Volli - Il Saggiatore, Tascabili;

- Questo libro non ha titolo perché scritto da un art director - Lorenzo Marini - Lupetti;
- *Quel che resta della pubblicità* - Paola Panarese - Lupetti;

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- *Il libro nero della pubblicità* - Adriano Zancchi - Iacobelli, collana Parliamone.

ALTRE INFORMAZIONI

È previsto, ove possibile, l'intervento di personalità del mondo professionale o imprenditoriale per testimonianze su case-history reali.