



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2011-2012**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Tecniche dell'informazione**

**periodica**

Esame a scelta

Semestre: **II**

Docente: **Ilaria Danieli**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione**

**frontale, 110 studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Sono richieste le conoscenze di base della grammatica e della sintassi italiana; la conoscenza almeno sommaria dei principali periodici di moda italiani; la capacità di interagire con il docente e con la classe nelle attività di analisi dei materiali (editoriali e iconografici) e di produzione di contenuti ed elaborati.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il corso si propone, attraverso lezioni teoriche e pratiche, di sviluppare le capacità di analisi dei periodici femminili e di decodifica dei messaggi di moda. La finalità è il potenziamento delle abilità dello studente nell'applicazione dei metodi e delle tecniche creative dei giornalisti e dei fashion editor alla produzione di contenuti individuali.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso toccherà i seguenti punti: panoramica dei periodici femminili attuali (la tipologia e la periodicità, il target, la struttura e i nuclei di contenuto, le figure professionali); il linguaggio delle immagini (tipologie di immagini, stili editoriali, strutture e analisi) cenni storici sulla fotografia di moda (rassegna di campagne pubblicitarie e photostories editoriali, i grandi fotografi); il linguaggio delle parole (struttura e analisi di articoli, indagini, interviste, rubriche, didascalie).

## **METODI DIDATTICI**

---

Lezioni teoriche introduttive frontali, esposizione e analisi di storie fotografiche e testuali, lavoro individuale assistito dalla docente e da tutor.

## **TIPO DI ESAME**

---

Per sostenere la prova d'esame lo studente dovrà produrre un moodboard visivo/creativo e un articolo su un argomento concordato con il docente. L'esame prevede poi una prova orale che consisterà in una parte di verifica delle conoscenze apprese e una parte di discussione e analisi degli elaborati.

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

- Bernardo Valli, Benedetta Barzini e Patrizia Calefato (a cura di). Discipline della moda. L'etica dell'apparenza. Liguori editore. Napoli, 2003 (ultima ristampa 2011).<sup>1</sup>
- Vincent Soulier, Presse Féminine. La puissance frivole. L'Archipel. Paris, 2008.<sup>2</sup>
- S. Franchini, S.Soldani. Donne e giornalismo. Percorsi e presenze di una storia di genere. Franco Angeli. Milano, 2004.<sup>1</sup>
- Daniela Fedi e Lucia Serlenga. Alla corte di re moda. Salani. Milano, 2008.
- Alberto Oliva e Norberto Angeletti. In Vogue: The Illustrated History of the World's Most Famous Fashion Magazine. Rizzoli International. New York, 2006.<sup>3</sup>

Ulteriori indicazioni e dispense saranno fornite durante il corso.

<sup>1</sup> = Saranno indicati all'inizio del corso gli estratti di riferimento, eventualmente forniti dalla docente.

<sup>2</sup> = Qualora il testo risultasse di difficile reperibilità la docente fornirà gli estratti di riferimento.

<sup>3</sup> = Trattandosi di un testo di costo elevato la docente fornirà gli estratti di riferimento.

Gli studenti che non intendessero frequentare sono invitati a concordare con la docente i testi di riferimento e il tema degli elaborati validi ai fini dell'esame.

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Per informazioni sull'orario e per contattare la docente si prega di consultare l'apposita pagina del sito web dell'Università.