



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2010-2011**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociologia dell'opinione pubblica**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni  
frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenze di teorie e sociologia della comunicazione di massa

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Acquisire conoscenze di base e avanzate nel campo di studio dell'opinione pubblica: problematiche teoriche in relazione ai processi democratici; teorie che leggono e interpretano i processi di formazione dell'opinione pubblica, l'opinione pubblica come soggetto attivo ovvero passivo nei processi politici; problematiche relative all'analisi dell'o.p.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

### Prima parte – Approcci teorici all'o.p.

Concetti e problemi fondamentali del campo dell'opinione pubblica:

l'o.p. nella filosofia politica e nella sociologia dal '700 ad oggi;

la manipolazione

cultura di massa e o.p.

determinismo tecnologico, società dello spettacolo e o.p.

teorie degli effetti a lungo termine e o.p.

nuovi media e o.p.

### Seconda parte - Le teorie dell'agenda setting e dell'agenda building.

L'influenza dei media nell'organizzazione delle conoscenze.

Agenda setting ed effetti limitati

Framing e priming come evoluzione teorica sull'influenza dei media

Il processo interattivo e conflittuale di costruzione sociale delle priorità pubbliche: l'agenda building

Il modello delle arene pubbliche

I trigger events e il cambiamento di atteggiamento da parte dei media e del pubblico

Terza parte

Esercitazioni su casi di studio tratti dall'attualità politica.

---

## **METODI DIDATTICI**

Lezioni frontali ed esercitazioni

---

## **TIPO DI ESAME**

Interrogazione orale

---

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

Dispensa di Sociologia dell'opinione pubblica relativa agli argomenti della prima parte costituita da una raccolta di fotocopie, curata dalla Casa editrice Morlacchi

Marini R., Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting, Roma-Bari, Laterza, 2006

---

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

Rodotà S. Tecno politica. La democrazia e le nuove tecnologie della comunicazione, Laterza, 1995

Grossi G., L'opinione pubblica, Laterza, 2004

Price V, L'opinione pubblica, Il Mulino, 2005

De Kerckhove D., Tursi A. (a cura di), Dopo la democrazia? Potere e sfera pubblica nell'epoca delle reti, Apogeo, 2006.,

---

## **ALTRE INFORMAZIONI**

e-mail docente [posta@rolandomarini.it](mailto:posta@rolandomarini.it)