



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Laboratorio di Analisi dei Media**

Semestre: **II**

Docenti: **Rolando Marini, Marcello Migliosi**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **76 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezioni**

frontali e 38 ore di studio individuale

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2009-2010

PREREQUISITI

Conoscenze acquisibili in un insegnamento di corso triennale sulla Comunicazione di massa.

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire la capacità di analizzare i prodotti informativi sia tramite tecniche di analisi del contenuto sia tramite la riconduzione dei contenuti alle prassi professionali.

CONTENUTO DEL LABORATORIO

Esercitazioni guidate su: specificità dei prodotti informativi secondo il mezzo; Struttura dei prodotti informativi con particolare riferimento alla stampa quotidiana e ai telegiornali, sia nazionali sia locali. Le tecniche di analisi del contenuto applicabili.

Prassi e routine professionali che conducono a determinati tipi di notizie: capacità di individuare tale relazione.

Simulazioni di costruzione di notizie.

METODI DIDATTICI

Attività a carattere esercitativo.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Murialdi, Come si legge il giornale, Laterza
- Calabrese-Volli, Come si guarda il telegiornale, Laterza
- Catolfi-Menduni, Produrre TV, Laterza