



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2011-2012**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Graphic Design**

Anno di corso: **Esame a scelta**

Semestre: **II**

Docente: **Davide Vasta**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenza informatica di base, utilizzo dei software e delle operazioni di base dei sistemi operativi.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Si tratta di un corso teorico/pratico in cui lo studente ha la possibilità di studiare le basi del graphic design, e la sua applicazione pratica in progetti di comunicazione pubblicitaria, come ad esempio design dei loghi, realizzazione di locandine e depliant, attraverso l'uso di software di graphic-design, come Adobe Illustrator.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

- **La grafica vettoriale e la grafica bitmap**
- **I software di elaborazione grafica**
  - o Tipologia e funzionalità
  - o Adobe Illustrator / Macromedia FreeHand
    - Panoramica del software
    - Interfaccia utente
    - Strumenti di creazione/modifica
    - Elaborazione dei documenti
    - Output dei documenti
- **I software di editing delle immagini**
  - o Tipologia e funzionalità
  - o Adobe Photoshop
    - Panoramica del software
    - Interfaccia utente
    - Editing delle immagini
    - Strumenti e procedure di fotoritocco

- Output e salvataggio
- **Creazione di elaborati grafici al computer**
  - Loghi
  - Immagine coordinata
  - Manifesti
  - Depliant
  - Altri progetti

## **METODI DIDATTICI**

---

Le prime giornate di lezioni si esplicano attraverso lezioni frontali. Globalmente però il corso è di natura pratica, con sessioni di lavoro in laboratorio, per la realizzazione di bozzetti pubblicitari.

## **TIPO DI ESAME**

---

Lo studente deve creare un progetto di comunicazione pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

**Progettare un marchio – Davide Vasta – Collana Pillolibri**

- [http://www.pillolibri.it/ebook\\_progettare\\_marchio.html](http://www.pillolibri.it/ebook_progettare_marchio.html)

**Design & Layout – Davide Dabner – Hoepli Editore**

- <http://www.hoepli.it/libro/design--layout/9788820332341.asp>

Per non frequentanti:

**Progettare un marchio – Davide Vasta – Collana Pillolibri**

- [http://www.pillolibri.it/ebook\\_progettare\\_marchio.html](http://www.pillolibri.it/ebook_progettare_marchio.html)

**Design & Layout – Davide Dabner – Hoepli Editore**

- <http://www.hoepli.it/libro/design--layout/9788820332341.asp>

**Photoshop CS5 – Edimatica – Apogeo**

- <http://www.apogeeonline.com/libri/9788850329571/scheda>

**Adobe Illustrator CS5 La Grande Guida – Matteo Discardi – Mondadori**

- [http://www.unilibro.it/find\\_buy/Scheda/libreria/autore-discardi\\_matteo/isbn-9788861142732/adobe\\_illustrator\\_cs5\\_la\\_grande\\_guida\\_con\\_dvd\\_rom\\_.htm](http://www.unilibro.it/find_buy/Scheda/libreria/autore-discardi_matteo/isbn-9788861142732/adobe_illustrator_cs5_la_grande_guida_con_dvd_rom_.htm)

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

**Design Workshop – Robin Williams – Addison Wesley/Peachpit Press**

- <http://www.ibs.it/code/9788871921372/tollett-john/robin-williams-design.html>

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Data la specificità degli argomenti trattati si consiglia vivamente la frequentazione costante delle lezioni.

Contatti del docente

E-mail: [mail\(at\)davidevasta.biz](mailto:mail(at)davidevasta.biz)