



Università
per Stranieri
di Perugia

t

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Linguaggi e tecniche dei media digitali**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **III**

Semestre: **II**

Docenti: **Antonio Catolfi** (6 CFU - I e II modulo),
Federico Giordano (3 CFU - III modulo)

SSD: **L-ART/06**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni frontali suddivise in tre moduli e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2011-2012

PREREQUISITI

Conoscenza della lingua italiana.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Linguaggi e tecniche dei media digitali per l'anno accademico 2011/2012 prenderà in esame principalmente i nuovi linguaggi mediali, la digitalizzazione e la convergenza in relazione ai social network, al software culturale e al racconto per immagini in ambito crossmediale.

Il corso è suddiviso in tre parti:

I modulo - Old media/new media: cosa rimane dei vecchi media;

II modulo - Il racconto per immagini dalla tv digitale alle reti;

III modulo - esercitazioni e seminari - Il mondo dei media dominato dal software.

I primi due moduli saranno tenuti dal Prof. Antonio Catolfi e dai collaboratori alla cattedra. Il terzo modulo sarà tenuto dal dott. Federico Giordano e dai collaboratori alla cattedra.

CONTENUTO DEL CORSO

Keywords

I modulo - Old media/new media: cosa rimane dei vecchi media: I principi ispiratori dei nuovi media, il passaggio dall'analogico al digitale, nuovi linguaggi all'orizzonte, dal broadcasting alla tv digitale, reti e centri di ricerca, la cultura della convergenza, multimedialità, ibridazione e personalizzazione dei media, il processo produttivo video e le professioni dell'audiovisivo.

II modulo - Il racconto per immagini dalla tv digitale alle reti: Produrre e assemblare immagini nel digitale, mestieri e processi innovativi, dallo studio tv a YouTube, La narrazione crossmediale, dal contenuto

tv tradizionale al prodotto seriale crossmediale, Reti e web 2.5, Facebook, Twitter, MySpace, Le culture visuali dei social network.

III modulo - esercitazioni e seminari - Il mondo dei media dominato dal software: metamedium, software culturale, composizione 3D, regista e designer, visual effects, il remix, cinema-arte e post web 2.5, filming the game, playing the film, l'immagine videoludica.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, visione e discussione dei film presenti in bibliografia con esperti del settore e i collaboratori alla cattedra. Sono previste esercitazioni pratiche con professionisti durante lo svolgimento delle lezioni.

Appunti e informazioni sulle lezioni saranno reperibili sul sito webclass dell'Università:

<http://elearning.unistrapg.it/webclass>

TIPO DI ESAME

L'esame è in forma orale. E' previsto un solo esonero scritto (facoltativo) al termine delle lezioni che si baserà sui seguenti volumi e film:

1) Antonio Catolfi, *Old media, new media. Tecniche e teorie dai vecchi ai nuovi media*, Urbino, Quattroventi, 2005;

2) Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007 (prefazione, introduzione, cap.1, 2, 3, 4, 5, 6, conclusione);

3) E. Menduni, G. Nencioni, M. Pannozzo, *Social Network*, Milano, Mondadori, 2011;

Film: 1) *2001 Odissea nello spazio (2001: A Space Odyssey)*, Stanley Kubrick, 1968, 141'; 2) *Blade Runner*, Ridley Scott, 1982, 116'; 3) *Strange Days*, Kathryn Bigelow, 1995, 145'; 4) *Matrix*, Andy e Larry Wachowski, 1999, 136'; 5) *Minority Report*, Steven Spielberg, 2002, 145'; 6) *Network (Quinto potere)*, Sidney Lumet, 1976, 116'; 7) *Videodrome*, David Cronenberg, 1983, 87'; 8) *The King of comedy (Re per una notte)*, Martin Scorsese, 1983, 109'; 9) *The Truman show*, Peter Weir, 1998, 103'; 10) *The Social network*, David Fincher, 2010, 121'.

La prova scritta verrà proposta una sola volta per anno accademico al termine delle lezioni. La data precisa dell'esonero sarà comunicata sul sito "webclass" dell'Università e durante lo svolgimento delle lezioni del primo modulo. L'esame orale è facoltativo per chi sostiene in modo positivo la prova scritta. Altre informazioni sulle modalità d'esame saranno reperibili sul sito dell'insegnamento "webclass" dell'Università per Stranieri: <http://elearning.unistrapg.it/webclass>.

Gli studenti che decidono di sostenere l'esame orale dovranno portare tutti i volumi e i film elencati nella sezione "testi e film di riferimento".

I film saranno reperibili dopo le lezioni presso la biblioteca del Dipartimento di Scienze del Linguaggio presso la Palazzina Valitutti (II piano) in Via XIV Settembre.

TESTI E FILM DI RIFERIMENTO

Volumi e film per studenti frequentanti e non frequentanti:

I modulo: Old media/new media: cosa rimane dei vecchi media

- Antonio Catolfi, *Old media, new media. Tecniche e teorie dai vecchi ai nuovi media*, Urbino, Quattroventi, 2005 (in alternativa: Enrico Menduni, *I media digitali. Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Roma-Bari, Laterza, 2008).
- Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007 (introduzione, cap.1, 2, 3, 6, conclusione).
- Film: 1) *2001 Odissea nello spazio (2001: A Space Odyssey)*, Stanley Kubrick, 1968, 141'; 2) *Blade Runner*, Ridley Scott, 1982, 116'; 3) *Strange Days*, Kathryn Bigelow, 1995, 145'; 4) *Matrix*, Andy e Larry Wachowski, 1999, 136'; 5) *Minority Report*, Steven Spielberg, 2002, 145'.

II modulo – Il racconto per immagini dalla tv digitale ai social network

- Antonio Catolfi, Enrico Menduni, *Produrre tv, dallo studio televisivo a Internet, Roma-Bari, Laterza, 2009* (pp. 1-37; 113-145; 146-157; in alternativa è possibile scegliere: Jean Burgess, Joshua Green, *YouTube*, Milano, Egea, 2009).
- E. Menduni, G. Nencioni, M. Pannozzo, *Social Network*, Milano, Mondadori, 2011. Film: 1) *Network (Quinto potere)*, Sidney Lumet, 1976, 116'; 2) *Videodrome*, David Cronenberg, 1983, 87';
- *The King of comedy (Re per una notte)*, Martin Scorsese, 1983, 109'; 4) *The Truman show*, Peter Weir, 1998, 103'; 5) *The Social network*, David Fincher, 2010, 121'.

III modulo – Esercitazioni e seminari - Il mondo dei media dominato dal software

- Lev Manovich, *Software culturale*, Milano, Olivares, 2010;
- "Bianco e Nero", n. 564, 2010, *Filming the game/Playing the film*, 3 saggi a scelta (oppure in alternativa: Henry Jenkins, *Fan, Bloggers and videogamers*, Milano, Franco Angeli, 2008 ovvero una dispensa a cura del dott. Giordano).

Film: 1) *War Games*, John Badham, 1983, 114'; 2) *Total Recall*, Paul Verhoeven, 1990, 109'; 3) *Johnny Mnemonic*, Robert Longo, 1995, 96'; 4) *Nirvana*, Gabriele Salvatores, 1997, 111'; 5) *Avatar*, James Cameron, 2009, 162'.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano, Olivares, 2002;
- Jay David Bolter, Richard Grusin, *Remediation*, Milano, Guerini, 2002;
- Howard Rheingold, *Smart Mobs, Tecnologie senza fili, la rivoluzione sociale prossima ventura*, Milano, Raffaello Cortina, 2003;
- D. N. Rodowick, *Il cinema nell'era del virtuale*, Milano, Olivares, 2008;
- Jean Burgess, Joshua Green, *YouTube*, Milano, Egea, 2009;
- Henry Jenkins, *Fan, Bloggers and videogamers*, Milano Franco Angeli, 2008;
- Pietro Montani, *L'immaginazione intermediale*, Roma-Bari, Laterza, 2010;
- Guglielmo Pescatore, Veronica Innocenti, *Le nuove forme della serialità televisiva*, Bologna, Archetipo, 2008;
- Giovanni Boccia Artieri, Alessio Ceccherelli (a cura di), *Videomondi*, Napoli, Liguori, 2008;
- Luciano Paccagnella, *Open access*, Bologna, Il Mulino, 2010;
- Luciano De Giusti (a cura di), *Immagini migranti*, Venezia, Marsilio, 2008;
- Nicholas Carr, *Internet ci rende stupidi? Come la rete sta cambiando il nostro cervello*, Milano, Raffaello Cortina, 2011;
- Giuseppe Riva, *I social network*, Bologna Il Mulino, 2010;
- Paolo Granata, *Arte, estetica e nuovi media*, Bologna, Lupetti, 2009;
- Gino Roncaglia, *La quarta rivoluzione*, Roma-Bari, Laterza, 2010;
- Antonio Catolfi, *Il video e le forme brevi del digitale nel processo di rilocalizzazione dei media*, Università di Bologna, *Ams Acta*, 2010, <http://amsacta.cib.unibo.it/3032/>;

- Giuseppe Granieri, *Umanità accresciuta. Come la tecnologia ci sta cambiando*, Roma-Bari, Laterza, 2009;
- Francesco Antinucci, *Parola e immagine. Storia di due tecnologie*, Roma-Bari, Laterza, 2011;
- Andrea Miconi, *Reti. Origini e struttura della network society*, Roma-Bari, Laterza, 2011;
- Aldo Grasso, Massimo Scaglioni (a cura di), *Televisone convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link, Milano, RTI, 2010;
- Alberto Marinelli (a curadi), *Tecnologie e culture dell'identità*, Milano, Angeli, 2007;- Philip K. Dick, *Visioni dal futuro*, Roma, Fanucci, 2004;
- Nicola Nosengo, *L'estinzione dei tecnosauri*, Milano, Sironi, 2008;
- Leander Kahney, *Nella testa di Steve Jobs*, Milano, Sperling & Kupfer, 2009;
- Marc Augé, *Che fine ha fatto il futuro?*, Milano, Elèuthera, 2009;
- Luciano Petullà, Davide Borrelli, *Il videofonino*, Roma, Meltemi, 2007;
- Carlo Maria Guerri (a cura di), *Un mondo in banda larga*, Milano, Egea, 2007;
- Federico Giordano, Marcella Rosi, *Una "storia" per "immagini". Il videogioco cinematografico*, in "Bianco e Nero", n. 564, 2010, pp. 77-86;
- Lawrence Lessig, *Cultura libera*, Milano, Apogeo, 2005;
- Luca De Biase, *Economia della felicità. Dalla Blogosfera al valore del dono e oltre*, Milano, Feltrinelli, 2007;
- Mario Gerosa, *Rinascimento virtuale. . Convergenza, comunità e terza dimensione*, Roma, Meltemi, 2008;
- Marc Valleur, Jean Claude Matysiak, *Sesso, passione e videogiochi. Le nuove forme di dipendenza*, Torino, Bollati Boringhieri, 2004;
- Patrice Anne Rutledge, *Social Networking*, Sperling & Kupfer, 2009;
- Federica Grigoletto, *Videogiochi e cinema*, Bologna, Clueb, 2006;
- Andrew Darley, *Videoculture digitali. Spettacolo e giochi di superficie nei nuovi media*, Franco Angeli, Milano, 2006;
- Matteo Bittanti, *Intermedialità. Videogiochi, cinema, televisione, fumetti*, Milano, Unicopli, 2008;
- Matteo Bittanti, *Schermi interattivi. Il cinema nei videogiochi*, Roma, Meltemi, 2008;
- Maurizio Ambrosini, Giovanna Maina, Elena Marcheschi, (a cura di) *I film in tasca. Videofonino, cinema e televisione*, Pisa, Felici Editore, 2009;
- Emiliano De Blasio, Paolo Peverini (a cura di), *Open Cinema. Scenari di visione cinematografica negli anni '10*, Roma, Edizioni Fondazione Ente dello spettacolo, 2010;
- Mario Gerosa (a cura di), *Cinema e tecnologia*, Genova, Le Mani, 2011.

ALTRE INFORMAZIONI

Riferimenti dei docenti: Antonio Catolfi – antonio.catolfi@unistrapg.it; Federico Giordano - fedegiorda@virgilio.it; e dei cultori della materia: Roberto Sadun – rosadun@yahoo.it; Stefano Paolillo – stefano.paolillo@libero.it.