



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2011-2012**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociologia generale**

Curriculum: **Internazionale, pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Donatella Padua**

SSD: **SPS 07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

La nascita della sociologia come scienza. La formazione dei concetti sociologici come concetti operativi finalizzati alla ricerca. La modernità nei suoi aspetti. La cultura e la socializzazione nella società globale. Il Diversity Management. Le tematiche specifiche relative al pensiero degli Autori classici della sociologia, in particolare, il pensiero del sociologo italiano Vilfredo Pareto.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Temi di base:

- Il ruolo della sociologia
- La formazione della società moderna e la trama sociale
- Cultura, linguaggio e comunicazione
- Economia e società
- Lavoro, produzione e consumo

Aree monografiche:

- La gestione della diversità
- Pareto e l'istinto delle combinazioni

## **METODI DIDATTICI**

---

Didattica frontale ed interattiva, Case Histories, esercitazioni.

## **TIPO DI ESAME**

---

Per i frequentanti e non: Test scritto + colloquio orale (differenziato tra frequentanti e non).

L'orale è previsto solo per quegli studenti che desiderano migliorare il voto dello scritto e comunque il voto dell'orale farà media con quello dello scritto. L'orale si può sostenere il giorno della verbalizzazione. Tale data verrà comunicata insieme ai risultati dello scritto.

Verranno prese le firme di presenza in aula. Saranno considerati frequentanti solo coloro che avranno registrato almeno il 70% delle firme.

La verbalizzazione potrà essere effettuata solo nella data indicata sui risultati e non in momenti successivi. Al riguardo potranno essere presi in considerazione solo certificati medici e dichiarazioni del datore di lavoro.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., Elementi di sociologia, Collana "manuali", Il Mulino ( cap 4, 6, 8, 11 sono solo da leggere);
- Padua, D., Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali, Morlacchi Editore, 2007 (Cap 5 solo da leggere);
- Padua D., Agire creativo e senso della razionalità in Pareto, F. Angeli Editore, 2009.

Per non frequentanti:

- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., Elementi di sociologia, Collana "manuali", Il Mulino;
- Padua, D., Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali, Morlacchi Editore, 2007;
- Padua D., Agire creativo e senso della razionalità in Pareto, F. Angeli Editore, 2009.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Bagnasco A., Prima lezione di sociologia, Laterza, Roma 2007;
- Izzo, Storia del pensiero sociologico, Ed. Il Mulino, Bologna, 1991;
- Giddens A., Le conseguenze della modernità, Il Mulino, Bologna;
- Beck., U., I rischi della libertà. L'individuo nell'epoca della globalizzazione, Il Mulino, Bologna;
- Boudon R., Il posto del disordine, Il Mulino, Bologna;
- Bourdieu, P., La distinzione, Il Mulino Bologna;
- Bauman, Z., La società individualizzata. Come cambia la nostra esperienza, Il Mulino, Bologna;
- M. C. Federici, Georg Simmel e la sociologia omnicomprensiva, Morlacchi, Perugia 2001;
- Hachen, D. S., La sociologia in azione, Roma, Carocci, 2003;
- Gallino, L., Dizionario di Sociologia, Ed. Utet, Torino, 1984;
- Joshua Cooper Ramo, Il secolo imprevedibile, Elliot Ed., Roma 2009.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Per il ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.