



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2011-2012

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e**

Pubblicitaria

Insegnamento: **Metodologia della ricerca sociale**

Curriculum: **Internazionale, pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Stefania Tusini**

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni**

frontali e 110 ore di studio individuale

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di Sociologia generale

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze di base relative ai problemi metodologici della ricerca empirica e agli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire competenze sulle tecniche di rilevazione per la ricerca quantitativa e qualitativa e la relativa terminologia.

Acquisire capacità critiche per l'analisi dei prodotti della ricerca sociale.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per la Metodologia della ricerca sociale.

La prima parte del Corso è dedicata a fornire gli elementi necessari a valutare criticamente un prodotto di ricerca sociale affrontando questioni relative a: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo: progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

La seconda parte, di tipo seminariale, vedrà la partecipazione degli studenti che saranno chiamati a illustrare celebri esempi di ricerche sociologiche.

METODI DIDATTICI

Il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, e di attività seminariali durante le quali gli studenti – supportati dalla docente - sono chiamati a lavorare in gruppi realizzando un'analisi metodologica di ricerche sociali e producendo una relazione da presentare in aula.

TIPO DI ESAME

Frequentanti:

gruppi di lavoro con relazione finale in classe + esame scritto (programma ridotto).

Non frequentanti:

esame scritto.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006 (per l'esame scritto);
- J. Madge, "Lo sviluppo dei metodi di ricerca empirica in Sociologia", il Mulino, 2003 (testo di lavoro per il seminario). In alternativa: M. Cardano, M. Mannocchi, G.L. Venturini, "Ricerche. Un'introduzione alla Metodologia delle scienze sociali", Carocci, 2011 (testo di lavoro per il seminario).

Per non frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006;
- P. Corbetta, "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", il Mulino, 2003, voll. I, II, III [Nota bene: (A) nel II volume (Le tecniche quantitative) saltare: (1) il cap. II "Causalità e esperimento", (2) i paragrafi "La scala di Rasch" e "Unfolding di Coombs" compresi nel paragrafo IV "La tecnica delle scale" - (B) nel III volume (Le tecniche qualitative) saltare: il cap. II "L'intervista qualitativa"].

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

ALTRE INFORMAZIONI

Per l'orario ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.

Contatti della docente

E-mail: stefania.tusini(at)unistrapg.it stefania.tusini(at)libero.it