



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2011-2012

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociolinguistica**

Curriculum: **Internazionale**

Anno di corso: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Stefania Spina**

SSD: **L-LIN/01**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni**

frontali e 165 ore di studio individuale

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di base nel campo della linguistica generale e capacità di analizzare strutture linguistiche.

Si considerano acquisite almeno le nozioni seguenti:

- langue/parole, competenza/esecuzione;
- livelli di analisi delle lingue: fonologia, morfologia, sintassi, lessico;
- principali unità di analisi linguistica: fonema, morfema, lessema, sintagma, frase, testo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- saper collocare la Sociolinguistica all'interno delle scienze del linguaggio;
- conoscere la storia e le metodologie della disciplina;
- conoscere le principali nozioni e le unità di analisi fondamentali, basate sul concetto di varietà;
- acquisire conoscenze specifiche relative alla situazione sociolinguistica italiana;
- acquisire consapevolezza del rapporto tra lingua e società, analizzando le correlazioni tra le caratteristiche linguistiche strutturali e le variabili extralinguistiche di natura sociale e funzionale.

CONTENUTO DEL CORSO

Parte istituzionale (40 ore)

Insieme alla definizione e a cenni di storia della disciplina, verranno affrontati i principali temi e le categorie di analisi della Sociolinguistica (lingua, competenza comunicativa, varietà, variabile sociolinguistica, repertorio, comunità linguistica, dimensioni della variazione sociolinguistica; situazione comunicativa; lingue in contatto, commutazione e mescolanza di codice, minoranza linguistica).

La presentazione delle unità di analisi fondamentali sarà affiancata da esemplificazioni e approfondimenti relativi alla sociolinguistica dell'italiano, con particolare riferimento a: repertorio dell'italiano contemporaneo e sue tendenze evolutive; rapporto lingua/dialetti.

Parte monografica (20 ore):

"Vecchi" media e nuovi media: caratteristiche linguistiche e discorsive di giornali, televisione e web.

Dopo una panoramica su alcuni approcci (socio)linguistici all'analisi dei media, saranno discusse alcune caratteristiche discorsive dei tre media selezionati facendo particolare riferimento ad alcuni temi comuni: intertestualità; mescolanza di generi e nascita di nuovi generi; mescolanza di varietà; tensione fra pubblico/privato e formale/informale; diffusione di stereotipi; avvicinamento tra oralità e scrittura;

mutamenti di strategie discorsive legati a mutamenti tecnologici; ruolo dei mezzi di comunicazione nell'evoluzione dell'italiano.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni in classe su analisi di testi.

TIPO DI ESAME

Prove scritte facoltative di verifica intermedia (domande a risposta aperta) al termine della parte istituzionale. Il superamento delle prove consente l'esonero della corrispondente parte del programma ai fini della prova di verifica finale.); esame orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e non frequentanti:

Parte istituzionale:

- Berruto G. Fondamenti di sociolinguistica, Laterza, 1995 (capp. 1, 3, 5 – escluso 5.4. -, 6);
- Giannini S.; Scaglione S. (a c. di) Introduzione alla Sociolinguistica, Carocci, 2002 (Parti prima, seconda e terza);
- Sobrero A. Introduzione all'italiano contemporaneo. La variazione e gli usi (i due saggi di E. Radke "Varietà giovanili", pp. 191-235, e G. Francescato "Sociolinguistica delle minoranze", pp. 311-340).

Parte monografica:

- Antonelli, G. L'italiano nella società della comunicazione, Il Mulino, 2007 (capp. 1, 2, 5, 6, 7);
- Loporcaro, M. Cattive notizie, Feltrinelli, 2005;
- Alfieri G., Bonomi I., Gli italiani del piccolo schermo. Lingua e stili comunicativi nei generi televisivi, Franco Cesati, 2008 (Introduzione e capp. 1, 3, 4, 5);
- Tavosanis M., L'italiano del web, Carocci, 2011.

I testi sono disponibili per la consultazione presso la biblioteca del Dipartimento di Scienze del Linguaggio.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Antelmi, D. Il discorso dei media, Carocci, 2006.
- Beccaria, G. L. Dizionario di linguistica, e di filologia, metrica, retorica, Torino, Einaudi, 1989.
- De Mauro, T. Storia linguistica dell'Italia unita, Bari, Laterza, 1993 (I ed. 1963).
- Fairclough, N. Media Discourse, Arnold, 1995.
- Sobrero, A. (a c. di), Introduzione all'italiano contemporaneo (2 voll.). Bari, Laterza, 1993. Ù
- Weinreich, U. Lingue in contatto, Torino, Boringhieri, 1974 (trad. it. di Languages in contact, The Hague, Mouton, 1953).

ALTRE INFORMAZIONI

Indirizzo e-mail della docente: stefania.spina (at) unistrapg.it