



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2022-2023

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Made in Italy, cibo e ospitalità (MICO)**

Insegnamento: **Business English**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Renato Tomei**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

PREREQUISITI

Livello MINIMO di conoscenza della lingua inglese: **B1 (QCER)**.

Gli studenti sono tenuti a frequentare il **LETTORATO DI PREPARAZIONE ALLA CATTEDRA PER LAUREE TRIENNALI, CHE VIENE SVOLTO NEL PRIMO SEMESTRE** da un Lettore madrelingua (per studenti frequentanti) e/o accedere e registrarsi alla LOL del Docente e del Lettore (per studenti non frequentanti).

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

- Consolidare le strutture linguistico-grammaticali dell'Inglese già acquisite, fino al raggiungimento del livello B2 (QCER);
- sviluppare la *critical language awareness* e la consapevolezza delle diversità degli usi linguistici dell'inglese in contesti comunicativi diversi.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

- acquisire le abilità comunicative richieste in contesti d'uso dell'inglese internazionale, quali:
 - a. business
 - b. intermediazione e negoziazione commerciale
 - c. marketing

CONTENUTO DEL CORSO

Trattandosi di un esame integrato per cui è prevista la frequenza anche ai lettori di cattedra, il programma si divide tra i contenuti del corso monografico (parte specialistica) e quelli appunto del lettorato di supporto alla cattedra (parte linguistico-grammaticale).

Parte linguistico-grammaticale

La parte grammaticale e di uso della lingua, svolta in raccordo con il lettore madrelingua, verte in particolare sui seguenti temi:

- Review Present and Past Tenses (from Preparazione alle Cattedra LT – Primo Semestre)
- Present Perfect Simple and Continuous
- Future forms
- Question forms
- Word order
- Modal Verbs
- Articles
- Conditionals

Parte specialistica

La parte specialistica è incentrata sullo studio e l'analisi della comunicazione nell'inglese professionale, sia pratica che teorica, ed affronta i seguenti temi:

1. VARIETIES OF WORLD ENGLISH
2. PROFESSIONAL PRESENTATION SKILLS
3. BRANDS IN THE GLOBAL MARKET
4. EVENT ORGANIZATION AND MANAGEMENT
5. ADVERTISING
6. THE LANGUAGE OF JOURNALISM

Il corso, inoltre, mira a sviluppare le abilità e le competenze comunicative in ambito professionale, attraverso una serie di *professional presentations* in lingua inglese, durante le quali gli studenti presentano un progetto da loro sviluppato, il cui tema viene assegnato dal docente all'inizio del corso. Tale attività, che comunque non è obbligatoria, può essere svolta anche in gruppo.

METODI DIDATTICI

L'erogazione didattica avverrà in presenza o a distanza, tramite piattaforma digitale.

Per gli Studenti Frequentanti

L'attività didattica, condotta in inglese, consiste in lezioni con discussione e lavori di gruppo sui temi trattati.

Il corso si avvale di supporti multimediali digitali e di materiali autentici, anche sviluppati su social and professional media, legati al discorso del *Business* e del *Professional English*.

Per TUTTI gli Studenti non Frequentanti

Il punto di riferimento principale per gli studenti non frequentanti è la piattaforma e-learning LOL, dove saranno disponibili tutti i documenti e le informazioni relative ai temi trattati dal docente, nonché i materiali di approfondimento.

In caso di necessità da lockdown per Covid-19 le lezioni si terranno in modalità "remoto" su piattaforma Microsoft Teams.

METODI DI ACCERTAMENTO

L'esame è solo **ORALE** e si basa su:

- grammatica (v. Sezione "Contenuto del corso – Parte linguistico-grammaticale")
- temi trattati dal docente (v. Sezione "Contenuto del corso – Parte Specialistica")
- terminologia (Glossario su LOL).

È **OBBLIGATORIA LA PRENOTAZIONE ONLINE**. GLI STUDENTI CHE, UNA VOLTA PRENOTATI, DECIDESSERO DI NON PRESENTARSI, SONO TENUTI A CANCELLARSI DAL SISTEMA S3WEB PRIMA DELL'APPELLO.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione per le differenze e l'inclusione (differenze-inclusione@unistrapg.it).

TESTI DI RIFERIMENTO

Il materiale del corso viene predisposto dal docente e reso disponibile sulla piattaforma e-learning LOL con scadenza settimanale a partire dalla prima lezione. Non vi è un manuale di riferimento.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

PER STUDENTI FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI È FONDAMENTALE LA CONSULTAZIONE CONTINUA DELLA PAGINA LOL, dove verranno fornite agli studenti indicazioni su ulteriori testi e risorse (sitografia, sussidi audiovisivi etc.).

Inoltre, si suggerisce l'approfondimento attraverso i seguenti testi:

- Tomei, R. 2017. *Advertising Culture and Translation: from colonial to global* Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.
- Cotton D., D.Falvey and S.Kent. 2015. *MARKET LEADER* –Intermediate. Business English Course Book. 3rd Edition. PEARSON.
- Dignen B. and Ian McMaster. 2013. *Effective International Business Communication*. London: Collins.

Utili per esercitazioni (da livello B1 fino al C2):

- Schoefield J. and A. Osborn. 2013. *English for Business: Speaking*. Collins, London.
- Badger I. 2013. *English for Business: Listening*, Collins, London.

ALTRE INFORMAZIONI

Si ricorda di fare riferimento ai programmi e le regolamentazioni dei lettori di Lingua Inglese per il raggiungimento del livello adeguato della lingua. Il Docente riceve su appuntamento (da concordare via email) ed è reperibile all'indirizzo di posta elettronica: **renato.tomei@unistrapg.it**.