



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Arte contemporanea, innovazione culturale e tecnologie digitali**

Anno di corso: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Michele Dantini**

SSD: **L-ART/03**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2022-2023

PREREQUISITI

Conoscenze generali di storia italiana e europea del Novecento.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento ha per obiettivi (conoscenza): (a) imparare a leggere un'opera d'arte (b) avvicinare la storia dell'arte moderna e contemporanea come storia della cultura riconoscendo e preservando la specificità del "linguaggio" figurativo (c) conoscere le trasformazioni del museo d'arte contemporanea in una società digitale d) acquisire una competenza specifica sull'evoluzione dell'arte e del mercato dell'arte contemporanea con riferimento alle tecnologie digitali.

L'insegnamento ha per obiettivi (comprensione, cioè "saper fare"): (e) procurare agli studenti la capacità di riconoscere l'epoca di uno stile, i comportamenti incoraggiati o censurati da uno stile, le cerchie sociali indicate come riferimento, emulate, corteggiate da uno stile; (f) procurare agli studenti la capacità di riconoscere le connessioni tra epoca e stile e di verificare l'"innovazione" nel gusto sul piano dei processi storici e sociali in atto; (g) imparare a comunicare "contenuti" artistico-contemporanei attraverso i canali social

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso è dedicato in una sua prima parte alla conoscenza della storia dell'arte del xx e xxi sec. (artisti e movimenti, geografie e tradizioni); e al molteplice rapporto tra Antico e Moderno. Al centro dell'insegnamento è la nozione di «dialogo»: tra immagini, artisti, epoche e tra ciò che definiamo «arte contemporanea» e la sua tradizione. Particolare importanza acquistano, in sede didattica, i confronti tra immagini e l'articolazione di rapporti figurativi, che possono essere immediatamente riconoscibili - citazioni, omaggi, imitazioni - o invece più nascosti. Sono frequenti i rimandi alla storia sociale e politica e le connessioni tra arti figurative, letteratura, società.

Il corso è dedicato in una sua seconda parte all'esame delle trasformazioni del museo d'arte contemporanea in una società digitale; alla ricognizione delle nuove professionalità che, in correlazione a ciò che chiamiamo "digitalizzazione", si aprono nell'ambito storico-artistico, curatoriale, comunicazionale e del design; all'esplorazione degli orizzonti più recenti in termini di creazione e collezionismo di opere d'arte digitali (NFT etc.).

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti:

La lezione si svolge in aula con l'ausilio di proiettori. Sono previsti seminari di approfondimento e visite a mostre e musei.

Per studenti non frequentanti:

Studio individuale dei testi in bibliografia.

In caso di necessità da lockdown per Covid-19 le lezioni si terranno in modalità "remoto" su piattaforma Microsoft Teams con condivisione di monitor e caricamento di files didattici (testi e immagini). La registrazione di ciascuna lezione rimarrà disponibile per gli studenti sulla stessa piattaforma.

METODI DI ACCERTAMENTO

L'esame è orale. Verte sulla verifica delle conoscenze acquisite attraverso domande inerenti ai testi di esame e esercizi di riconoscimento e descrizione di quanto mostrato a lezione o illustrato nei testi in bibliografia.

In caso di necessità da lockdown per Covid-19 gli esami si terranno in modalità "remoto" su piattaforma Microsoft Teams.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti (uno a scelta):

_Michele Dantini, *Storia dell'arte e storia civile. Il Novecento in Italia*, il Mulino, Bologna 2022

_Michele Dantini, *Sulla delicatezza*, il Mulino, Bologna 2021

_Michele Dantini, *Oltre le Digital Humanities. Ripensare il museo di arte contemporanea dal punto di vista dell'innovazione tecnologica e sociale*, in: «Predella», 34, gennaio 2015, pp. 482-490, free download @

https://www.researchgate.net/publication/271371426_Oltre_le_Digital_Humanities_Ripensare_il_museo_di_arte_contemporanea_dal_punto_di_vista_dell'innovazione_tecnologica_e_sociale_in_Predella_34_gennaio_2015_pp_482-490

_Donald Thompson, *Lo squalo da 12 milioni di dollari*, Mondadori, Milano 2020

Per studenti non frequentanti (due a scelta):

_Michele Dantini, *Storia dell'arte e storia civile. Il Novecento in Italia*, il Mulino, Bologna 2022

_Michele Dantini, *Sulla delicatezza*, il Mulino, Bologna 2021

_Henri Matisse, *Scritti e pensieri sull'arte*, Abscondita, Milano 2014

_Bernard Marcadé, *La vita a credito. Marcel Duchamp*, Johan & Levi, Monza 2009

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

_Emilio Gentile, *Fascismo di pietra*, Laterza, Roma|Bari 2015

_Laura Malvano, *Fascismo e politica dell'immagine*, Bollati Boringhieri, Torino 1988

_Michele Dantini, *Arte e politica in Italia tra fascismo e Repubblica*, Donzelli, Roma 2018

_Mary A. Caws, *Pablo Picasso*, Bollati Boringhieri, Torino 2008

_Pierre Courthion, a cura di, *Henri Matisse: l'intervista perduta*, Skira, Milano 2014

_Michele Dantini, *Macchina e stella*, Johan & Levi, Monza 2014

_Paul Waelder, *You can be a wealthy/cash strapped art collector in the Digital Age*, Printer Fault Press, Francoforte 2020

Il Docente è disponibile a suggerire altri testi di consultazione e approfondimento in base alle preferenze individuali, a frequentanti e non frequentanti. E' necessario concordare una qualsiasi modifica della bibliografia di esame.

ALTRE INFORMAZIONI

È raccomandata una regolare frequenza. Il Docente riceve su appuntamento. Per contattare il Docente, scrivere all'indirizzo di posta elettronica istituzionale michele.dantini@unistrapg.it