



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2017-2018**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Traduzione e Interpretariato  
per l'internazionalizzazione dell'impresa (TRIN)**

Insegnamento: **Economia e tecnica del commercio  
internazionale**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Roberto Chionne**

SSD: **SECS-P/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e  
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Per poter sostenere l'esame non si richiede il superamento obbligatorio di altre materie. Data la natura estremamente specialistica del linguaggio disciplinare che caratterizza l'insegnamento, si consiglia agli studenti non madrelingua che non possiedono una solida padronanza della lingua italiana di frequentare i lettori offerti dall'Ateneo.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Conoscenza degli strumenti concettuali necessari per la comprensione del complesso dei rapporti commerciali internazionali;  
conoscenza dei principali strumenti operativi necessari per svolgere le più frequenti operazioni commerciali con l'estero;  
capacità di utilizzare alcuni strumenti operativi per svolgere operazioni commerciali con particolare riferimento agli strumenti che possono richiedere attività di mediazione interlinguistica.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il commercio internazionale  
Il commercio internazionale e la tecnologia  
Il commercio internazionale e le dotazioni fattoriali  
Il commercio internazionale in concorrenza perfetta  
Il commercio internazionale in concorrenza imperfetta  
L'internazionalizzazione delle imprese e del lavoro  
Gli strumenti e gli obiettivi della politica commerciale  
La politica commerciale in concorrenza perfetta  
La politica commerciale in mercati non concorrenziali  
Gli scambi internazionali. I contratti e le negoziazioni internazionali.  
Pagamenti internazionali e incassi, vincolati alla consegna della merce o dei documenti rappresentativi della merce.  
Le forme di pagamento in uso nel commercio internazionale.  
Cenni sul sistema di credito commerciale internazionale, operazioni e ruolo degli istituti bancari, norme regolamentari ed usi uniformi.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali, da integrare con lo studio dei testi di riferimento. Gli studenti potranno servirsi, in aggiunta, dei materiali predisposti sul sito [webclass.unistrapg.it](http://webclass.unistrapg.it).

### Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti potranno accedere al materiale didattico distribuito nel corso delle lezioni sul sito [webclass.unistrapg.it](http://webclass.unistrapg.it)

Su richiesta di almeno cinque studenti lavoratori, potrà essere tenuto un seminario, di due ore.

Il docente è comunque disponibile a fissare incontri individuali, durante l'orario di ricevimento, previo appuntamento, per fornire, agli studenti non frequentanti, spiegazioni e suggerimenti.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

L'esame conterà in una prova orale avente come obiettivo di valutare le conoscenze del complesso dei rapporti commerciali internazionali e i principali strumenti operativi che consento di applicare le conoscenze relative ai rapporti commerciali a casi che richiedono la mediazione interlinguistica.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### Per studenti frequentanti:

- Materiale didattico distribuito nel corso delle lezioni.
- Giuseppe De Arcangelis (2013), *Economia Internazionale*, MacGraw-Hill Italia, 3za edizione.

### Per studenti non frequentanti:

- Materiale didattico distribuito sul sito [webclass.unistrapg.it](http://webclass.unistrapg.it).
- Giuseppe De Arcangelis (2013), *Economia Internazionale*, MacGraw-Hill Italia, 3za edizione.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- G. MANNI; I contratti, la subfornitura industriale e le negoziazioni internazionali; Ed. Libreria Il Progetto; Padova 1999.
- R Chionne "MODELLI DI GOVERNANCE E PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI" Edizioni Aracne editrice S.r.l. – Roma 2005.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

È raccomandata una regolare frequenza.

E-mail del docente: [roberto.chionne@unistrapg.it](mailto:roberto.chionne@unistrapg.it)