



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo, Promozione dell' Italia all'estero**

Laboratorio: **Geointelligence per la comunicazione ed il marketing territoriale**

Anno: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Fernando Nardi**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezione e 37 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2014-2015

PREREQUISITI

Non ci sono prerequisiti per questo laboratorio

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio di *Geointelligence per la comunicazione ed il marketing territoriale* ha per obiettivo l'apprendimento delle conoscenze teoriche di base ed applicative delle tecniche e degli strumenti informatici innovativi, basati sull'utilizzo di dati e strumenti geografici (territoriali ambientali e socio-economici), per la comunicazione, lo sviluppo del territorio e dell'economia con particolare riguardo all'utilizzo dei social media delle geoinformazioni per attività di geomarketing e comunicazione territoriale.

L'attività didattica segue gli studenti in un percorso completo, senza alcun prerequisito da parte degli iscritti, che parte dalla spiegazione della teoria e pratica delle tecniche di *Geointelligence*, si sviluppa nello svolgimento di esercizi guidati in laboratorio per l'apprendimento e l'applicazione di software specifici e si conclude nella preparazione di un elaborato progettuale personalizzato per ogni studente.

CONTENUTO DEL CORSO

Il laboratorio si compone di quattro sezioni principali:

1. Introduzione alle definizioni e metodi delle tecniche di *Geointelligence* (Teoria)
2. Strumenti e dati di *Geointelligence* (Pratica software)
3. Esempi di progetti di *Geointelligence* (Introduzione al Progetto personalizzato)
4. Svolgimento del progetto (Sviluppo del Progetto personalizzato)

Il programma di dettaglio del laboratorio sarà pubblicato sulla piattaforma online:
<http://webclass.unistrapg.it>

METODI DIDATTICI

Per gli studenti a tempo pieno

Il laboratorio si compone principalmente di lezioni frontali e esercitazioni nel laboratorio informatico con il sussidio di software e dati forniti dal docente.

E' prevista la redazione e consegna di un elaborato contenente il risultato dello svolgimento di un caso di studio personalizzato per ogni studente (*progetto personalizzato*). Tale attività si svolge sia in aula, con l'ausilio del materiale e della supervisione del docente, che sulla base di un lavoro individuale.

Per gli studenti lavoratori

E' richiesta la frequenza per l'ottimale svolgimento del laboratorio. Tuttavia gli studenti lavoratori, impossibilitati a frequentare, saranno in grado di apprendere i contenuti del corso e di svolgere il Progetto personalizzato utilizzando il materiale didattico messo a disposizione sulla piattaforma online webclass.

TIPO DI ESAME

Per gli studenti a tempo pieno e studenti lavoratori

L'esame è composta da:

- 1) prova orale;
- 2) presentazione dell'elaborato del *progetto personalizzato*.

TESTI DI RIFERIMENTO

I testi di riferimento del laboratorio saranno pubblicati sulla piattaforma online: <http://webclass.unistrapg.it>

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

I testi di riferimento integrativi del laboratorio saranno pubblicati sulla piattaforma online:

<http://webclass.unistrapg.it>

ALTRE INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni si prega di contattare il docente via email:

Prof. Fernando Nardi

fernando.nardi@unistrapg.it