



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2014-2015

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo**

Insegnamento: **Sociologia dell'opinione pubblica**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni frontali, 110 di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di sociologia della comunicazione di massa, con particolare riferimento agli effetti dei media.

Conoscenze di storia contemporanea, con particolare riferimento alla politica.

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze di base e avanzate nel campo di studio dell'opinione pubblica. Capacità di orientamento e di elaborazione concettuale relativamente a problematiche teoriche concernenti i processi democratici. Acquisire conoscenze avanzate relative all'influenza dei media.

CONTENUTO DEL CORSO

L'opinione pubblica secondo le teorie dell'agenda setting e dell'agenda building

Introduzione

Il concetto di opinione pubblica. Il legame tra i media e l'op. pubbl.

Parte prima

Agenda setting come effetto cognitivo dei media.

Il percorso dell'agenda setting verso il modello degli effetti limitati. L'agenda designing.

La ricerca empirica sull'agenda setting: problemi e limiti.

Teoria dei gruppi e agenda building. L'espansione delle issues. Il concetto di frame. Il priming e il framing.

News slant e il framing nella produzione informativa.

I cicli di attenzione sulle issues..

Il modello delle arene pubbliche. L'approccio sistemico all'agenda building. I trigger events.

Primary definers. L'approccio relazionale al newsmaking.

Le differenze tra sistemi politici e tra sistemi dell'informazione: conseguenze sulla determinazione dell'agenda.

Parte seconda

Due percorsi supplementari:

- 1) Framing: il frame nei media, il frame come dispositivo culturale e comunicativo.
- 2) Forme della cittadinanza digitale.

METODI DIDATTICI

Per gli studenti frequentanti

Lezioni frontali ed esercitazioni in forma di dibattito, a partire dall'analisi di prodotti informativi.

Per gli studenti frequentanti

Vengono effettuati seminari che illustrano gli aspetti più rilevanti del programma e le modalità di svolgimento dell'esame (due ore per due incontri, per un totale di quattro ore). Tali seminari vengono programmati in collaborazione con l'Ufficio Orientamento.

TIPO DI ESAME

Interrogazione orale

TESTI DI RIFERIMENTO

Per la prima parte:

Articoli scientifici reperibili in webclass, relativi all'introduzione al corso (password: marinirics).

Marini R. *Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting*, Roma-Bari, Laterza, 2006-2012.

Per la seconda parte (a scelta):

Bruno M., *Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione*, Milano, Guerini, 2014

De Rosa R. , *Cittadini digitali. L'agire politico al tempo dei social media*, Rimini, Maggioli, 2014.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Grossi G., *L'opinione pubblica*, Laterza, 2004

Price V, *L'opinione pubblica*, Il Mulino, 2005

De Kerckhove D., Tursi A. (a cura di), *Dopo la democrazia? Potere e sfera pubblica nell'epoca delle reti*, Apogeo, 2006.

Sorrentino C., *La società densa*, Le Lettere, 2009.

Marini R. (a cura di), *Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*, Milano, Guerini, 2011.

ALTRE INFORMAZIONI

e-mail docente rolando.marini@tiscali.it