



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2013-2014**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo**

Insegnamento: **Sociologia dell'opinione pubblica**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Rolando Marini**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione frontale e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenze di teorie e sociologia della comunicazione di massa.

Conoscenze di storia contemporanea, con particolare riferimento alla politica.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Acquisire conoscenze di base e avanzate nel campo di studio dell'opinione pubblica. Capacità di orientamento e di elaborazione concettuale relativamente a problematiche teoriche concernenti i processi democratici: relativamente a teorie che leggono e interpretano i processi di formazione dell'opinione pubblica, l'opinione pubblica come soggetto attivo ovvero passivo nei processi politici.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

L'opinione pubblica secondo le teorie dell'agenda setting e dell'agenda building

Introduzione

Il concetto di opinione pubblica. Il legame tra i media e l'op. pubbl.

Parte prima

Agenda setting come effetto cognitivo dei media.

Il percorso dell'agenda setting verso il modello degli effetti limitati. L'agenda designing.

La ricerca empirica sull'agenda setting: problemi e limiti.

Teoria dei gruppi e agenda building. L'espansione delle issues. Il concetto di frame. Il priming e il framing.

News slant e il framing nella produzione informativa.

I cicli di attenzione sulle issues..

Il modello delle arene pubbliche. L'approccio sistemico all'agenda building. I trigger events.

Primary definers. L'approccio relazionale al newsmaking.

Le differenze tra sistemi politici e tra sistemi dell'informazione: conseguenze sulla determinazione dell'agenda.

## Parte seconda

Il pubblico come opinione pubblica.  
Il giornalismo in evoluzione.

### **METODI DIDATTICI**

---

Lezioni frontali ed esercitazioni in forma di dibattito.

### **TIPO DI ESAME**

---

Interrogazione orale

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Marini R. *Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting*, Roma-Bari, Laterza, 2006-2012.

Articoli scientifici reperibili in webclass, relativi a introduzione e parte seconda (password: marinirics).

### **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

Grossi G., *L'opinione pubblica*, Laterza, 2004

Price V., *L'opinione pubblica*, Il Mulino, 2005

De Kerckhove D., Tursi A. (a cura di), *Dopo la democrazia? Potere e sfera pubblica nell'epoca delle reti*, Apogeo, 2006.

Sorrentino C., *La società densa*, Le Lettere, 2009.

Marini R. (a cura di), *Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*, Milano, Guerini, 2011.

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

e-mail docente rolando.marini@tiscali.it