



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2018-2019

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del
Made in Italy**

Insegnamento: **Storia dell'imprenditoria italiana
(a scelta)**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Alberto Stramaccioni**

SSD: **M-STO/04**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione
e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Padronanza della lingua italiana orale e scritta.

Conoscenza dei principali eventi storici dalla seconda metà dell'Ottocento ad oggi.

Si raccomanda agli studenti stranieri di potenziare le loro abilità nell'italiano orale e scritto.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Conoscere la storia dell'imprenditoria italiana attraverso l'evoluzione dei suoi principali settori produttivi dall'unità nazionale ad oggi.

Particolare attenzione sarà data alle imprese presenti in Umbria.

Applicazione delle conoscenze e della comprensione

Saper riconoscere l'evoluzione e lo sviluppo di alcune imprese nei settori produttivi italiani in un arco cronologico che va dalla seconda metà dell'Ottocento ad oggi.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso intende offrire un quadro di riferimento storico-interpretativo dello sviluppo dell'economia italiana nel più generale contesto europeo e internazionale nel periodo compreso tra la prima rivoluzione industriale e l'ultima crisi economica e finanziaria globale.

Le lezioni frontali del docente evidenzieranno i settori produttivi o i casi imprenditoriali che hanno consentito una crescente internazionalizzazione dell'economia italiana.
Gli studenti potranno proporre approfondimenti su specifici temi storico-imprenditoriali.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso (al quale è necessario essere presenti almeno al 50% delle lezioni) consisterà in lezioni frontali e approfondimenti seminariali su singoli temi.

Per studenti non frequentanti

Nel caso di impossibilità alla frequenza occorre prendere contatto con il docente e concordare il programma almeno un mese prima della data dell'esame.

METODI DI ACCERTAMENTO

Durante l'esame il docente verificherà le conoscenze e la loro applicazione coerentemente con quanto indicato negli obiettivi formativi.

Numero di prove annuale: cinque.

Durata dell'esame: 20-30 minuti.

Modalità e tipologia della prova: l'esame è in forma orale e sarà costituito da quattro o cinque domande.

Due saranno domande aperte inerenti ai principali argomenti del corso; due o tre domande verteranno sul corso monografico.

Risultati di apprendimento: saranno accertate le conoscenze e i livelli di apprendimento indicati negli obiettivi.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per i frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai giorni nostri*, Torino, Einaudi, 2013

- R. Giannetti e M. Vasta, *Storia dell'impresa italiana*, Bologna, il Mulino, 2012

Per i non frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai nostri giorni*, Torino, Einaudi, 2013

- N. Crepax, *Storia dell'industria italiana. Uomini, imprese e prodotti*, il Mulino, 2002

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- P. Rugafiori, *Imprenditori e manager nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 1999

- B. Bongiovanni -N. Tranfaglia, *Le classi dirigenti nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 2006

- A. Stramaccioni, *Storia delle classi dirigenti in Italia 1861-1992*, Città di Castello, Edimond, 2012

ALTRE INFORMAZIONI

Ricevimento: Giovedì dalle 16 alle 18, presso lo studio del docente in Via Scortici e previo contatto mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale: alberto.stramaccioni@unistrapg.it