



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2018-2019

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del Made in Italy**

Insegnamento: **Letteratura italiana e promozione del territorio (a scelta)**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Giovanni Capecchi**

SSD: **L-FIL-LET/10**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Si richiedono:

- la padronanza della lingua italiana a livello C1 del QCER
 - la conoscenza dei principali momenti della storia culturale, sociale e politica d'Italia.
- Inoltre,
- risulta molto utile il possesso di conoscenze di base nell'ambito del marketing territoriale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Far conoscere le principali forme attraverso le quali la letteratura può diventare uno strumento di promozione del territorio.

Abilità attese

Lo studente acquisirà le competenze per poter organizzare iniziative nell'ambito del marketing culturale o partecipare alla loro organizzazione e per poter utilizzare gli strumenti della letteratura ai fini della promozione turistica. Sarà in grado di progettare percorsi letterari, di lavorare alla redazione di guide letterarie, di occuparsi dell'istituzione e della gestione di parchi letterari, di essere redattore di riviste che promuovono il territorio attraverso la cultura, di partecipare alla gestione e alla promozione di case-museo di scrittori.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso affronterà i seguenti temi:

- Legame tra letteratura e territorio;
- Il turismo letterario;
- Guide letterarie e percorsi letterari;
- Parchi letterari;
- Festival letterari;
- Case-museo di scrittori;

- Riviste di promozione territoriale attraverso la letteratura e, più in generale, attraverso la cultura;
- Siti web di promozione del territorio attraverso la letteratura, in Italia e all'estero.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

La prima parte del corso si svolgerà attraverso lezioni frontali. Nella seconda parte è prevista una alternanza tra lezioni frontali e appuntamenti seminariali (anche con il coinvolgimento attivo degli studenti frequentanti) che permettano di conoscere in maniera più approfondita alcune esperienze italiane di promozione del territorio attraverso la letteratura. In questa seconda parte, in base alla disponibilità degli studenti, potrà essere organizzata una trasferta per visitare un parco letterario, o una casa-museo, incontrandone i direttori, oppure per partecipare ad un festival letterario, incontrando gli organizzatori e la direzione artistica.

Per studenti non frequentanti

È vivamente consigliata la frequenza del corso. I non frequentanti, tuttavia, potranno attenersi allo studio dei volumi sotto indicati. Dovranno inoltre utilizzare *webclass* per conoscere gli argomenti svolti a lezione e visionare eventuali dispense e altri materiali messi a disposizione. E' opportuno concordare almeno un incontro con il docente prima dell'esame.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

L'esame è orale e mirerà a verificare le conoscenze acquisite dallo studente al termine del corso.

L'esame orale prevede cinque domande: due riguardanti gli argomenti trattati durante le lezioni, due relative alla bibliografia indicata e una incentrata sull'attività seminariale svolta.

Una parte dell'esame potrà avvenire in forma scritta, attraverso la presentazione di una relazione o tesina da parte dello studente: questa seconda modalità sarà concordata durante il corso tra i frequentanti e il docente.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Chiara Bortolotto, *Le case degli scrittori: conversione patrimoniale della letteratura-monumento*, in *Economia dell'heritage italiano. Da casa a concept museale*, a cura di Angela Besana, Milano, Edizioni Universitarie di Lettere Economia Diritto, 2007, pp. 25-39;
- Guido Guerzoni, *EffettoFestival. L'impatto economico dei festival di approfondimento culturale*, Milano, Fondazione Eventi, 2008 (copia in pdf on line; da studiare il capitolo IV).

Ulteriori materiali saranno distribuiti nel corso delle lezioni sotto forma di dispense.

Per non frequentanti:

I saggi:

- Chiara Bortolotto, *Le case degli scrittori: conversione patrimoniale della letteratura-monumento*, in *Economia dell'heritage italiano. Da casa a concept museale*, a cura di Angela Besana, Milano, Edizioni Universitarie di Lettere Economia Diritto, 2007, pp. 25-39;
- Guido Guerzoni, *EffettoFestival. L'impatto economico dei festival di approfondimento culturale*, Milano, Fondazione Eventi, 2008 (copia in pdf on line, capitolo IV);

Un saggio a scelta tra i seguenti:

- Attilio Brilli, *Quando viaggiare era un'arte. Il romanzo del Grand tour*, Bologna, Il Mulino, 1995;
- *Parchi letterari dell'Ottocento*, a cura di Stanislao Nievo, Venezia, Marsilio, 1998; oppure *Parchi letterari del Novecento*, a cura di Stanislao Nievo, Roma, Riciardi e Associati, 2001;
- Rosanna Pavoni, *Le case museo e l'analisi interpretativa*, in *Case museo, famiglie proprietarie e loro collezioni d'arte. Esperienze a confronto*, Atti del convegno (Perugia, 18-20 aprile 2012), a cura di Ruggero Ranieri, Bologna, Pendragon, 2014, pp. 29-46.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Giampaolo Dossena, *Luoghi letterari. Paesaggi, opere e personaggi*, Milano, Edizioni Sylvestre Bonnard, 2003;
- Doris Mauer e Arnold E. Mauer, *Guida letteraria d'Italia*, Parma, Guanda, 1993;
- Lorenzo Bagnoli, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour ai Sistemi turistici*, Torino, Utet, 2006;
- *Guide littéraire de la France*, Librairie Hachette, 1964.
- Rosanna Pavoni, *Case museo in Italia. Nuovi percorsi di cultura*, Roma, Gangemi, 2009.

ALTRE INFORMAZIONI

Il docente è disponibile a concordare momenti di chiarimento e approfondimento al di fuori dell'orario di lezione. E' possibile prendere un appuntamento scrivendo a: giovanni.capecchi@unistrapg.it