



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del
Made in Italy (PRIMI)**

Insegnamento: **Diritto della moda**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Giovanni Paciullo**

SSD: **IUS/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2017-2018

PREREQUISITI

Nessun prerequisito disciplinare.

Data la natura specialistica del linguaggio disciplinare, che caratterizza l'insegnamento, si consiglia agli studenti che non hanno una solida conoscenza della lingua italiana di frequentare i lettori d'Ateneo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Il corso intende concorrere a definire un profilo professionale consapevole dei diritti e delle tutele rilevanti nella filiera del tessile e della moda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso intende definire un profilo professionale in grado di risolvere le più frequenti casistiche giuridiche connesse con la tutela dei diritti nell'ambito del settore merceologico tessile e della moda

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso censirà le problematiche giuridiche rilevanti nella filiera del tessile e della moda, strutturandosi in specifici moduli, privilegiando l'analisi dei casi e la prassi tecnico-applicativa. Contestualizzando gli argomenti nel sistema italo-comunitario delle fonti, il corso tratterà dei contratti di distribuzione, subfornitura, outsourcing, licenza del marchio, co-branding, franchising; della tutela della proprietà intellettuale: design e modelli registrati, segni distintivi; del contrasto alla contraffazione; del fenomeno del fast fashion e della tutela della persona, declinata nei contratti di lavoro prevalenti in questo settore.

Affronterà, quindi, i temi relativi al diritto della concorrenza e alla disciplina dell'Antitrust con specifico riferimento alla distribuzione selettiva in internet. Infine valuterà gli aspetti giuridici della comunicazione nella moda, sia con riferimento alle fonti legislative sia a quelle autodisciplinari.

METODI DIDATTICI

Per gli studenti frequentanti: l'attività didattica si comporrà di lezioni frontali e di approfondimenti con seminari e ricerche guidate su materiali normativi, dottrinali e giurisprudenziali. **Verrà privilegiato il metodo dell'analisi casistica.**

Per essere considerati frequentanti gli studenti dovranno seguire almeno il 50% delle lezioni.

Per gli studenti non frequentanti: ove per documentate ragioni non potranno frequentare, gli studenti dovranno comunicarlo al docente all'inizio del corso e verranno concordate differenti e differenziate modalità di apprendimento.

Verranno comunque stabiliti due incontri seminariali appositamente dedicati a questa categoria di studenti.

METODI DI ACCERTAMENTO

Gli studenti verranno valutati tramite una prova orale secondo il calendario stabilito dal Dipartimento; **l'esame verterà sugli argomenti trattati nel corso delle lezioni.**

Sono previste cinque sessioni nel corso dell'anno accademico.

La prova sarà volta ad accertare le conoscenze acquisite dallo studio dei contenuti della materia e la capacità di applicare i concetti assimilati alla risoluzione di casi giuridici concreti prospettati allo studente.

TESTI DI RIFERIMENTO

Considerato che l'insegnamento universitario riguarda una materia e non un manuale, lo studente è libero di utilizzare un manuale a sua scelta tra quelli attualmente editi, tra i quali si segnalano:

ALPA, Cedam; TORRENTE-SCHLESINGER, Giuffrè; IUDICA-ZATTI, Cedam; PARADISO, Giappichelli, nelle ultime edizioni.

Dei testi indicati dovranno essere prese in considerazione **esclusivamente le parti e gli argomenti trattati nel corso delle lezioni.**

È indispensabile che lo studente accompagni lo studio di ciascun istituto con una attenta lettura delle corrispondenti disposizioni del Codice civile e delle leggi ad esso complementari o di esso integrative. Al riguardo può essere utilizzata qualsiasi edizione in commercio del Codice civile, purchè aggiornata almeno al 2016.

TESTI DI APPROFONDIMENTO

A. Vanzetti, V. Di Cataldo, *Manuale di diritto industriale*, Giuffrè, ult. ed.

A. Fittante, *Brand, Industrial design e Made in Italy: la tutela giuridica. Lezioni di diritto della proprietà industriale*, Giuffrè, 2015.

ALTRE INFORMAZIONI

Il giorno e l'orario di ricevimento degli studenti saranno comunicati al momento di inizio del corso.

Il docente potrà essere contattato al suo indirizzo di posta elettronica: giovanni.paciullo@unistrapg.it