



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2017-2018**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del Made in Italy (PRIMI)**

Insegnamento: **Storia della moda**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Michele Dantini**

SSD: **L-ART/03**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenze generali di storia italiana e europea del Novecento.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Conoscenza e comprensione:

- apprendere gli elementi fondamentali di una storia della moda italiana intesa come storia della cultura e mostrata nei suoi molteplici rapporti con l'arte contemporanea;
- applicare le conoscenze acquisite per comprendere modelli comportamentali e scelte di comunicazione inscritti nell'abito o nell'accessorio;
- acquisire competenze critiche di tipo storico-sociologico; capacità valutative dei processi di innovazione sociale e culturale; e infine abilità esplicativo-argomentative e di commento, con particolare riferimento alla "traduzione" verbale di fenomeni visivi.

Applicazione delle conoscenze e della comprensione:

- procurare agli studenti la capacità di riconoscere l'epoca di uno stile, i comportamenti incoraggiati o censurati da uno stile, le cerchie sociali indicate come riferimento, emulate, corteggiate da uno stile
- procurare agli studenti la capacità di riconoscere le connessioni tra epoca e stile e di verificare l'"innovazione" nel gusto sul piano dei processi storici e sociali in atto

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso prepara a una comprensione storico- e sociologico-culturale dei molteplici rapporti tra arte, moda e società considerando storie di caso primo-novecentesche (Guccio Gucci, Salvatore Ferragamo, Emilio Pucci) nella concretezza delle scelte e strategie imprenditoriali, nelle esperienze di emigrazione e viaggio, nei rapporti con l'arte contemporanea, particolarmente rilevanti nel caso di Pucci, e infine nella reinvenzione di un mito del paesaggio, dell'arte e della cultura italiane. Passa poi a considerare più da vicino il patrocinio delle arti e dell'eredità culturale oggi esercitato dall'industria della moda italiana e non solo (con riferimento

a casi specifici, estremamente diversi tra di loro, tra cui Prada, Dolce e Gabbana, PPR e LVMH) discutendo diversi modelli di collezionismo, «valorizzazione» e «tutela» e segnalando differenze - che talvolta sono incomprensioni, distorsioni, conflitti - inscrivibili in una storia di lungo periodo.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezione frontale e visita di mostre e musei da integrare con lo studio progressivo dei testi in bibliografia.

### Per studenti non frequentanti

Studio individuale dei testi in bibliografia.

Per coloro che non potranno frequentare, il docente è disponibile a incontrare gli studenti impossibilitati alla frequenza durante il ricevimento per chiarire alcuni aspetti particolarmente significativi del corso.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

L'esame mirerà ad accertare le conoscenze e le competenze raggiunte dallo studente, coerentemente con gli obiettivi formativi.

L'esame è orale.

Verte sulla verifica delle conoscenze acquisite attraverso domande inerenti ai testi di esame e esercizi di riconoscimento e descrizione di quanto mostrato a lezione o illustrato nei testi in bibliografia. In particolare: agli studenti saranno rivolte 4|5 domande, di cui 2|3 di conoscenza generale (testi in bibliografia) e 2 relative a abiti, opere d'arte o accessori commentati a lezione. Nel caso di studenti non frequentanti vi saranno 3|4 domande di conoscenza generale (testi in bibliografia) e 1 di riconoscimento di un abito o opera d'arte di particolare rilievo illustrata nei testi in bibliografia.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### Per studenti frequentanti

- Michele Dantini, *Arte contemporanea*, Firenze, Giunti, 2005
- Emilio Pucci, *Disegni 1949-1959*, a cura di Carlo Sisi, Firenze, Le Lettere, 2005
- *Emilio Pucci*, a cura di Stefania Ricci, Milano, Skira, 2002

### Per studenti non frequentanti

Oltre ai testi indicati nella sezione per gli studenti frequentanti, gli studenti non frequentanti dovranno studiare il seguente testo:

Georg Simmel, *La moda*, Udine, Mimesis, 2015

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

Roland Barthes, *Il senso della moda*, Torino, Einaudi, 2006

Cesare De Seta, *L'Italia nello specchio del Grand Tour*, Milano, Rizzoli, 2014

Lars Fr. H. Svendsen, *Filosofia della moda*, Milano, Guanda, 2006

---

---

Il docente è disponibile a suggerire altri testi di consultazione e approfondimento in base alle preferenze individuali, a frequentanti e non frequentanti. È necessario concordare una qualsiasi modifica della bibliografia di esame.

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

È consigliata la frequenza. Il docente riceve su appuntamento; per contattare il docente, scrivere all'indirizzo di posta elettronica istituzionale: [michele.dantini@unistrapg.it](mailto:michele.dantini@unistrapg.it)