



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2017-2018

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del Made In Italy (PRIMI)**

Insegnamento: **Estetica della moda**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Antonio Allegra**

SSD: **M-FIL/06**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Per studenti frequentanti e non frequentanti:

Non sono richieste particolari competenze trattandosi di un insegnamento che verrà affrontato partendo dalle nozioni di base.

- È tuttavia necessaria una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta. Per gli studenti di lingua madre straniera si raccomanda di consolidare la conoscenza della lingua italiana.
- Capacità di leggere, comprendere e sintetizzare testi di tipo teorico

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione:

- Conoscere l'evoluzione della riflessione sulla moda
- Saper identificare e riflettere su alcuni concetti-chiave dell'estetica della moda
- Cogliere criticamente le procedure della comunicazione e trasmissione culturale in forma visuale
- Saper individuare alcuni ambiti trasversali tra dimensione storica, culturale, e specificamente filosofica

Applicazione delle conoscenze e della comprensione:

- Applicare le nozioni apprese a un corpus di dati storici e storico-culturali
- Riconoscere temi e contenuti adatti alla promozione del *Made in Italy* in relazione alla tradizione culturale legata all'immagine e all'apparenza.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso analizza le valenze estetiche legate alla moda, intesa nel proprio stratificato spessore culturale. Si svilupperà un'analisi legata soprattutto alla dialettica di apparire ed essere: le pratiche sociali quotidiane diventano il terreno d'elezione di una sorta di estetizzazione diffusa, che coinvolge molto più dell'abbigliamento. Sarà dunque al centro del corso il multiforme universo dell'apparenza, che si forma e si riforma senza sosta, nel momento in cui l'abito incontra il corpo, costituendolo come struttura di senso e, perciò, oggetto del desiderio. Cercheremo di riflettere dunque sul coprirsi e il denudarsi, sull'esibizionismo e la vergogna, sull'identità e i suoi mascheramenti. Si rivolgerà poi l'attenzione a segni e simboli, come per esempio il velo, in grado di fare della moda un territorio di costante ambivalenza, nonché un modello estetico, economico e culturale che si riconosce nell'eccezionalità, nell'unicità, nell'opulenza.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti:

Il corso consisterà di lezioni frontali alle quali si affiancheranno approfondimenti seminariali, a cura degli studenti, su singoli temi, che avranno lo scopo di allenare al riconoscimento autonomo delle caratteristiche di lunga durata ma anche delle variazioni puntuali della dimensione estetica. Verrà fatto inoltre ampio uso di supporti in powerpoint.

Per essere considerato studente frequentante è necessario essere presente almeno al 50% delle lezioni. Dati i temi affrontati, si raccomanda frequenza assidua.

Per studenti non frequentanti:

Nel caso di impossibilità alla frequenza si raccomanda l'uso della piattaforma didattica dell'università *webclass*, dove verranno caricati materiali e indicazioni operative, e di prendere contatto e concordare programma col docente al più presto (cfr. anche sotto). In ogni caso per la preparazione all'esame, gli studenti non frequentanti dovranno studiare, come gli studenti frequentanti, i testi indicati nella sezione "Testi di riferimento" e un testo ulteriore indicato nella sezione "Testi di consultazione e approfondimento".

METODI DI ACCERTAMENTO

Per studenti frequentanti:

L'esame si svolgerà in forma orale, durerà dai 15 ai 30 minuti, e sarà costituito indicativamente da cinque domande. Quattro avranno per oggetto i principali argomenti del corso, una verterà sul seminario condotto dallo studente.

Per studenti non frequentanti:

L'esame si svolgerà in forma orale e sarà costituito indicativamente da cinque domande, tutte sui principali argomenti del corso. In aggiunta, gli studenti non frequentanti dovranno, almeno 2 settimane prima della data prevista per l'esame, inviare una sintesi (3/4 pagine indicativamente) di un capitolo di un testo tra quelli indicati nel programma. L'argomento di tale sintesi sarà stato concordato col docente almeno un mese prima della data prevista per l'esame, e i suoi contenuti saranno brevemente discussi durante l'esame in aggiunta ai testi di riferimento.

Sia per studenti frequentanti che non frequentanti le domande saranno volte ad evidenziare la conoscenza dell'evoluzione della riflessione sulla moda, l'identificazione dei suoi concetti-chiave, la comprensione delle procedure della trasmissione estetico-culturale, e gli aspetti trasversali della disciplina; ad un secondo livello verrà accertata l'applicazione delle nozioni studiate in relazione alla storia del made in Italy e alla sua promozione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Massimo Baldini (a cura di), *Semiotica della moda*, Armando, Roma 2005
- Lars Svendsen, *Filosofia della moda*, Guanda, Parma 2006
- Materiali su *webclass*
- Appunti dalle lezioni

Per non frequentanti:

Oltre a quanto indicato per i frequentanti, occorre inserire uno tra i testi indicati tra quelli di approfondimento. È comunque indispensabile prendere contatto col docente per concordare il programma d'esame.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Roland Barthes, *Il senso della moda. Forme e significati dell'abbigliamento*, Einaudi, Torino 2006
- Patrizia Calefato, *La moda oltre la moda*, Lupetti, Milano 2011
- Georg Simmel, *La moda*, Mimesis, Milano 2015

ALTRE INFORMAZIONI

Ricevimento: martedì dalle 12 alle 13, presso lo studio del docente in via Scortici e previo contatto mail (antonio.allegre@unistrapg.it).