



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2016-2017

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del
Made In Italy**

Insegnamento: **La cultura italiana e la sua
immagine**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Antonio Allegra**

SSD: **M-FIL/06**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti:

- Padronanza della lingua italiana orale e scritta al livello C1 del QCER
- Capacità di leggere, comprendere e sintetizzare testi di tipo teorico

Per quanto riguarda il prerequisito 1, gli studenti stranieri potranno potenziare le loro abilità nell'italiano orale e scritto frequentando il *Lettorato di lingua italiana* che si svolgerà il primo semestre. Il lettorato è un servizio gratuito offerto dall'Università e pensato per insegnare e consolidare l'italiano orale e scritto utile alla stesura della tesi e al conseguimento del titolo. Si caldeggia fortemente la sua frequenza.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione:

- Conoscere l'evoluzione della storia culturale italiana
- Saper identificare e riflettere su alcuni concetti-chiave della storia culturale italiana
- Cogliere criticamente le procedure della comunicazione e trasmissione culturale, sia in forma scritta che visuale
- Saper individuare alcuni ambiti trasversali tra dimensione storica, culturale, e specificamente filosofica

Applicazione delle conoscenze e della comprensione:

- Applicare le nozioni apprese a un corpus di dati storici e storico-culturali
- Riconoscere temi e contenuti adatti alla promozione del made in Italy in relazione alla tradizione culturale nazionale e alla sua immagine.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso offre un panorama interdisciplinare dei principali aspetti originali e caratterizzanti presenti nel pensiero e nella cultura italiane, con particolare attenzione alle influenze internazionali esercitate da tali aspetti, all'immagine che ne è derivata all'estero, e ai nessi di tali idee col piano storico e culturale generale. Si cercherà di rispondere alla domanda se sia possibile, o meno, una tradizione culturale nazionale, e quali ne siano eventualmente i fattori; pur in presenza di alcuni dubbi metodologici ne verranno individuate alcune

costanti nel corso del tempo, in grado di illuminare svariate caratteristiche della storia d'Italia utili per definire le coordinate dell'identità nazionale.

Il corso sarà articolato come segue: alle lezioni frontali del docente, che presenteranno un panorama sostanzialmente cronologico dei principali temi in questione, si affiancheranno approfondimenti seminariali, a cura degli studenti, di singoli aspetti desunti dai testi oggetto d'esame.

Oltre agli aspetti teorici, il corso avrà una ricaduta ulteriore nel fornire agli studenti le coordinate fondamentali dell'immagine dell'Italia all'estero, anche in relazione al made in Italy.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti:

Il corso consisterà di lezioni frontali alle quali si affiancheranno approfondimenti seminariali su singoli temi, che avranno lo scopo di allenare al riconoscimento autonomo delle caratteristiche di lunga durata dell'immagine nazionale. Verrà fatto inoltre ampio uso di supporti in powerpoint.

Per essere considerato studente frequentante è necessario essere presente almeno al 50% delle lezioni. Dati i temi affrontati, si raccomanda frequenza assidua.

Per studenti non frequentanti:

Nel caso di impossibilità alla frequenza si raccomanda l'uso della piattaforma webclass, dove verranno caricati materiali e indicazioni operative, e **di prendere contatto e concordare programma col docente al più presto (cfr. anche sotto)**. In ogni caso per la preparazione all'esame, gli studenti non frequentanti dovranno studiare, come gli studenti frequentanti, i testi indicati nella sezione "Testi di riferimento" e un testo ulteriore indicato nella sezione "Testi di consultazione e approfondimento".

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Il numero di appelli fissati nel corso dell'anno accademico è 5. È richiesta l'iscrizione online.

Per frequentanti: L'esame si svolgerà in forma orale, durerà dai 15 ai 30 minuti, e sarà costituito indicativamente da cinque domande. Quattro avranno per oggetto i principali argomenti del corso, una verterà sul seminario condotto dallo studente.

Per non frequentanti: L'esame si svolgerà in forma orale e sarà costituito indicativamente da cinque domande, tutte sui principali argomenti del corso. In aggiunta, gli studenti non frequentanti **dovranno, almeno 2 settimane prima della data prevista per l'esame, inviare una sintesi (3/4 pagine indicativamente) di un capitolo di un testo tra quelli indicati nel programma**. L'argomento di tale sintesi sarà stato **concordato col docente almeno un mese prima** della data prevista per l'esame, e i suoi contenuti saranno brevemente discussi durante l'esame in aggiunta ai testi di riferimento.

Per i risultati di apprendimento si rimanda agli obiettivi formativi sopra enunciati.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per gli studenti frequentanti:

- E. Galli della Loggia, *L'identità italiana*, il Mulino 2010
- F. Bruni, *Italia. Vita e avventure di un'idea*, il Mulino 2010
- Slide su webclass
- Appunti dalle lezioni

Per gli studenti non frequentanti:

Oltre a quanto indicato per i frequentanti, occorre inserire uno tra i testi indicati tra quelli di approfondimento. È comunque indispensabile prendere contatto col docente per concordare il programma d'esame.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- A. Brilli, *Un paese di romantici briganti. Gli italiani nell'immaginario del Grand Tour*, il Mulino 2003
- R. Esposito, *Pensiero vivente. Origine e attualità della filosofia italiana*, Einaudi, Torino 2010
- G. Bollati, *L'italiano. Il carattere nazionale come storia e come invenzione*, Einaudi 2011

ALTRE INFORMAZIONI

Ricevimento: martedì dalle 12 alle 13, presso lo studio del docente in via Scortici e previo contatto mail all'indirizzo antonio.allegra@unistrapg.it