



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2016-2017

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell' Italia e del Made in Italy**

Insegnamento: **Letteratura italiana e promozione del territorio (a scelta)**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Giovanni Capecchi**

SSD: **L-FIL-LET/10**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Si richiedono:

- la padronanza della lingua italiana a livello C1 del QCER
- la conoscenza dei principali momenti della storia culturale, sociale e politica d'Italia.

Inoltre,

- risulta molto utile il possesso di conoscenze di base nell'ambito del marketing territoriale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Far conoscere le principali forme attraverso le quali la letteratura può diventare uno strumento di promozione del territorio.

Abilità attese

Lo studente acquisirà le competenze per poter organizzare iniziative nell'ambito del marketing culturale o partecipare alla loro organizzazione e per poter utilizzare gli strumenti della letteratura ai fini della promozione turistica. Sarà in grado di progettare percorsi letterari, di lavorare alla redazione di guide letterarie, di occuparsi dell'istituzione e della gestione di parchi letterari, di essere redattore di riviste che promuovono il territorio attraverso la cultura, di partecipare alla gestione e alla promozione di case-museo di scrittori.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso affronterà i seguenti temi:

- Legame tra letteratura e territorio;
- Guide letterarie e percorsi letterari;
- Parchi letterari;
- Festival letterari;

- Case-museo di scrittori;
- Riviste di promozione territoriale attraverso la letteratura e, più in generale, attraverso la cultura.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

La prima parte del corso si svolgerà attraverso lezioni frontali. La seconda parte prevede invece l'organizzazione di seminari (anche con il coinvolgimento attivo degli studenti frequentanti) che permettano di conoscere in maniera più approfondita alcune esperienze italiane di promozione del territorio attraverso la letteratura. In questa seconda parte, in base alla disponibilità degli studenti, potrà essere organizzata una trasferta per visitare un parco letterario, o una casa-museo, incontrandone i direttori.

Per studenti non frequentanti

È vivamente consigliata la frequenza del corso. I non frequentanti, tuttavia, potranno attenersi allo studio dei volumi sotto indicati. Dovranno inoltre utilizzare webclass per conoscere gli argomenti svolti a lezione e visionare eventuali dispense e altri materiali messi a disposizione. E' opportuno concordare almeno un incontro con il docente prima dell'esame.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti

Numero di prove annuale: cinque.

L'esame è orale e mirerà a verificare le conoscenze acquisite dallo studente al termine del corso.

Modalità e tipologia della prova: l'esame orale prevede cinque domande: due riguardanti gli argomenti trattati durante le lezioni, due relative alla bibliografia indicata e una incentrata sull'attività seminariale svolta.

Una parte dell'esame potrà avvenire in forma scritta, attraverso la presentazione di una relazione o tesina da parte dello studente: questa seconda modalità sarà concordata durante il corso tra i frequentanti e il docente.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

Uno a scelta tra i seguenti volumi:

- *Parchi letterari dell'Ottocento*, a cura di Stanislaw Niewo, Venezia, Marsilio, 1998 (due capitoli a scelta dello studente);
- *Parchi letterari del Novecento*, a cura di Stanislaw Niewo, Roma, Riciardi e Associati, 2001 (due capitoli a scelta)
- Guido Guerzoni, *EffettoFestival. L'impatto economico dei festival di approfondimento culturale*, Milano, Fondazione Eventi, 2008 (copia in pdf on line) (le parti da studiare saranno indicate a lezione)
- Rosanna Pavoni, *Case museo in Italia. Nuovi percorsi di cultura*, Roma, Gangemi, 2009 (le parti da studiare saranno indicate a lezione)

Ulteriori materiali saranno distribuiti nel corso delle lezioni sotto forma di dispense.

Per non frequentanti:

Due volumi a scelta tra i seguenti:

- *Parchi letterari dell'Ottocento*, a cura di Stanislaw Niewo, Venezia, Marsilio, 1998;
- *Parchi letterari del Novecento*, a cura di Stanislaw Niewo, Roma, Riciardi e Associati, 2001;

- Guido Guerzoni, *EffettoFestival. L'impatto economico dei festival di approfondimento culturale*, Milano, Fondazione Eventi, 2008 (copia in pdf on line);
- Rosanna Pavoni, *Case museo in Italia. Nuovi percorsi di cultura*, Roma, Gangemi, 2009.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Carlo Dionisotti, *Geografia e storia della letteratura italiana*, Torino, Einaudi, 1967;
- Doris Mauer e Arnold E. Mauer, *Guida letteraria d'Italia*, Parma, Guanda, 1993;
- Lorenzo Bagnoli, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour ai Sistemi turistici*, Torino, Utet, 2006;
- Caterina Barilaro, *I Parchi Letterari in Sicilia. Un progetto culturale per la valorizzazione del territorio*, Soveria Mannelli – Catanzaro –, Rubbettino, 2004.

ALTRE INFORMAZIONI

Il docente è disponibile a concordare momenti di chiarimento e approfondimento al di fuori dell'orario di lezione. E' possibile prendere un appuntamento scrivendo a: giovanni.capecchi@unistrapg.it