



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2016-2017**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del  
Made in Italy**

Insegnamento: **L'italiano oggi e le sue varietà**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Francesca Malagnini**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e  
165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti:

- Padronanza della lingua italiana orale e scritta al livello C1 del QCER
- Conoscenza delle strutture grammaticali della lingua italiana
- Conoscenza delle principali tipologie testuali

Per quanto riguarda il prerequisito 2, gli studenti di madre lingua italiana potranno consolidare la loro preparazione usando la seguente grammatica:

Giuseppe Patota, *Grammatica di riferimento dell'italiano contemporaneo*, Milano, Garzanti, 2006

gli studenti stranieri, invece, potranno consolidare la loro preparazione usando la seguente grammatica:

Giuseppe Patota, *Grammatica di riferimento della lingua italiana per stranieri*, Firenze, Le Monnier, 2007.

Per quanto riguarda il prerequisito 1, gli studenti stranieri potranno potenziare le loro abilità nell'italiano orale e scritto frequentando il *Lettorato di lingua italiana* che si svolgerà il primo semestre. Il lectorato è un servizio gratuito offerto dall'Università e pensato per insegnare e consolidare l'italiano orale e scritto utile alla stesura della tesi e al conseguimento del titolo.

La docente caldeggia fortemente la frequenza al lectorato.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Conoscenze e comprensione:

- Conoscere l'evoluzione dell'italiano nel tempo
- Conoscere le varietà dell'italiano contemporaneo parlato e scritto: italiano standard, neostandard, regionale
- Riconoscere alcuni tratti dei principali dialetti italiani, anche in relazione ai testi - di ieri e di oggi - dei prodotti artigianali e industriali locali e nazionali e alla loro diffusione
- Impiegare consapevolmente la tastiera dei registri linguistici nelle diverse situazioni comunicative

- Riconoscere e produrre testi adatti ai *media* e a Internet. Particolare attenzione sarà dedicata ai linguaggi pubblicitari e promozionali anche in relazione alla miglior presentazione dei prodotti italiani in Italia e all'estero.

Applicazione delle conoscenze e della comprensione:

- Saper riconoscere i principali fenomeni evolutivi dell'italiano nei secoli mettendoli in relazione anche con i fenomeni linguistici dell'italiano contemporaneo
- Saper individuare i tratti dell'oralità e della scrittura e saperli usare consapevolmente in base alle tipologie testuali
- Saper riconoscere i principali tratti e fenomeni dell'italiano standard, neostandard e regionale
- Saper individuare le aree di composizione dei testi in relazione alle caratteristiche linguistiche regionali e locali
- Saper scrivere testi di tipologie testuale diverse impiegando registri linguistici differenti
- Saper individuare e scrivere testi promozionali e pubblicitari cartacei e per i *media*.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso mira ad ampliare la padronanza dell'italiano contemporaneo, anche nelle sue articolazioni settoriali, e la riflessione consapevole sulle strutture fondamentali della lingua contemporanea e sui suoi usi, indagati negli aspetti culturali e professionali.

Il corso sarà diviso in due parti.

Nella prima parte si analizzeranno i principali tratti evolutivi della lingua italiana nel tempo (fenomeni e primi testi in italiano). Dopo aver osservato come si è formata la lingua, si passerà all'analisi delle strutture grammaticali dell'italiano. Si passerà quindi all'analisi di testi contemporanei orali e scritti, soffermandosi sulla situazione comunicativa *io, qui, ora*; sui principi della coerenza e coesione; sull'organizzazione del testo; sull'ordine delle informazioni nel testo; sull'anafora e sulla catafora; sui registri dell'italiano.

Nella seconda parte si analizzeranno le varietà dell'italiano contemporaneo: dall'italiano colto allo standard, al neostandard, alle varietà regionali e ai linguaggi settoriali (della radio e della televisione, di Internet, dei giovani, dell'economia, della moda, della promozione della cultura e dei prodotti italiani in Italia e all'estero).

Oltre agli aspetti teorici, il corso avrà anche una ricaduta pratica nell'allenare gli studenti a riconoscere e a produrre testi scritti impiegabili nei settori turistico, culturale, aziendale e promozionale.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali, spesso seguite da esercitazioni. Queste ultime hanno lo scopo di allenare lo studente alla produzione di testi spendibili nel mondo del lavoro, in particolare negli ambiti in cui il laureato al Corso Primi sarà impiegato (operatore turistico, consulente aziendale, promotore dei prodotti del *made in Italy*, ecc.).

Testi per le esercitazioni saranno forniti a lezione in fotocopia o saranno scaricati da Internet.

Altri materiali saranno inseriti in Webclass.

Per essere considerato studente frequentante è necessario essere presente almeno al 50% delle lezioni.

### Per studenti non frequentanti

Per la preparazione all'esame, gli studenti non frequentanti dovranno studiare, come gli studenti frequentanti, i testi indicati nella sezione "Testi di riferimento" e un testo ulteriore indicato nella sezione "Testi di riferimento per i non frequentanti".

Gli studenti non frequentanti potranno accedere ai materiali inseriti in Webclass.

La professoressa è disponibile, previo appuntamento da concordare per posta elettronica, ad incontrare gli studenti non frequentanti e a discutere le modalità d'esame.

## MODALITA' DI VALUTAZIONE

---

### Per gli studenti frequentanti

Numero di prove annuale: cinque.

Durata dell'esame: 1 ora.

Modalità e tipologia della prova: l'esame è in forma scritta e sarà costituito da quattro o cinque domande.

Due saranno domande aperte inerenti ai principali argomenti del corso; due o tre domande avranno carattere pratico.

Risultati di apprendimento: date le modalità dell'esame, saranno verificate le conoscenze acquisite e le competenze raggiunte dai discenti nella scrittura di testi di tipologie differenti. Attraverso la produzione scritta, inoltre, saranno valutate le effettive capacità dello studente di produrre testi professionali richiesti alla figura del laureato nel corso di studi.

### Per gli studenti non frequentanti

Numero di prove annuale: cinque.

Durata dell'esame: 1 ora.

Modalità e tipologia della prova: l'esame è in forma scritta e sarà costituito da cinque domande.

Tre saranno domande aperte inerenti ai principali argomenti del corso; una domanda sarà volta al riconoscimento di alcuni fenomeni linguistici tipici dell'italiano contemporaneo e una domanda richiederà la stesura di un testo breve tra quelli inseriti nel programma.

Risultati di apprendimento: date le modalità dell'esame, saranno verificate le conoscenze acquisite e le competenze raggiunte dagli studenti nella composizione di testi.

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

### Per frequentanti:

- Paolo D'Achille, *L'italiano contemporaneo*, Bologna, il Mulino, 2010;
- Massimo Palermo, *Linguistica testuale dell'italiano*, Bologna, il Mulino, 2013, i capitoli I, II, III, IV.

### Per non frequentanti:

Oltre ai testi indicati nella sezione "Testi di riferimento per i frequentanti", gli studenti non frequentanti dovranno prepararsi anche sul testo seguente:

- Vittorio Coletti, *Grammatica dell'italiano adulto*, Bologna, il Mulino, 2015.

## TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

---

- Giuseppe Antonelli, *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna, il Mulino, 2007
- Luca Serianni e Giuseppe Antonelli, *Manuale di linguistica italiana. Storia, attualità, grammatica*, Milano, Mondadori, 2011
- *Storia dell'italiano scritto. III. Italiano dell'uso*, a cura di Giuseppe Antonelli, Matteo Motolese e Lorenzo Tomasin, Roma, Carocci, 2014, i capp. I, VI, IX
- Francesca Malagnini, *Storia della lingua italiana e didattica. Percorso di educazione linguistica e analisi di alcuni testi in prosa antica*, Lecce, PensaMultimedia, 2007.

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Per l'orario di ricevimento della professoressa durante il primo semestre si prega di consultare il sito.

Concordare, in ogni caso, il ricevimento contattando la professoressa per posta elettronica agli indirizzi:

[francesca.malagnini@unistrapg.it](mailto:francesca.malagnini@unistrapg.it) [francesca.anna.malagnini@gmail.com](mailto:francesca.anna.malagnini@gmail.com)

