



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2016-2017

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del
Made in Italy**

Insegnamento: **Storia dell'imprenditoria italiana
(a scelta)**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Alberto Stramaccioni**

SSD: **M-STO/04**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Padronanza della lingua italiana orale e scritta al livello C1 del QCER

Conoscenza dei principali eventi storici dalla seconda metà dell'Ottocento ad oggi

Per quanto riguarda il prerequisito 1, gli studenti stranieri potranno potenziare le loro abilità nell'italiano orale e scritto frequentando il *Lettorato di lingua italiana* che si svolgerà il primo semestre. Il lectorato è un servizio gratuito offerto dall'Università e pensato per insegnare e consolidare l'italiano orale e scritto utile alla stesura della tesi e al conseguimento del titolo.

Il docente caldeggia fortemente la frequenza al lectorato.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Conoscere la storia dell'imprenditoria italiana attraverso l'evoluzione dei suoi principali settori produttivi dall'unità nazionale ad oggi.

Particolare attenzione sarà data alle imprese presenti in Umbria.

Applicazione delle conoscenze e della comprensione

Saper riconoscere l'evoluzione e lo sviluppo di alcune imprese nei settori produttivi italiani in un arco cronologico che va dalla seconda metà dell'Ottocento ad oggi.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso intende offrire un quadro di riferimento storico-interpretativo dello sviluppo dell'economia italiana nel più generale contesto europeo e internazionale nel periodo compreso tra la prima rivoluzione industriale e l'ultima crisi economica e finanziaria globale.

Le lezioni frontali del docente si preoccuperanno di evidenziare quei settori produttivi o quei casi imprenditoriali che hanno consentito una crescente internazionalizzazione dell'economia italiana.

Gli studenti potranno proporre approfondimenti su specifici temi storico-imprenditoriali.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso (al quale è necessario essere presenti almeno al 50% delle lezioni) consisterà in lezioni frontali e approfondimenti seminariali su singoli temi.

Per studenti non frequentanti

Nel caso di impossibilità alla frequenza occorre prendere contatto con il docente e concordare il programma.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Numero di prove annuale: cinque.

Durata dell'esame: 20-30 minuti.

Modalità e tipologia della prova: l'esame è in forma orale e sarà costituito da quattro o cinque domande.

Due saranno domande aperte inerenti ai principali argomenti del corso; due o tre domande verteranno sul corso monografico.

Risultati di apprendimento: saranno accertate le conoscenze e i livelli di apprendimento indicati negli obiettivi.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai giorni nostri*, Torino, Einaudi, 2013
- R. Giannetti e M. Vasta, *Storia dell'impresa italiana*, Bologna, il Mulino, 2012

Per non frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai nostri giorni*, Torino, Einaudi, 2013
- N. Crepax, *Storia dell'industria italiana. Uomini, imprese e prodotti*, il Mulino, 2002

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- P. Rugafiori, *Imprenditori e manager nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 1999
- B. Bongiovanni -N. Tranfaglia, *Le classi dirigenti nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 2006
- A. Stramaccioni, *Storia delle classi dirigenti in Italia 1861-1992*, Città di Castello, Edimond, 2012

ALTRE INFORMAZIONI

Ricevimento: Lunedì dalle 11 alle 13, presso lo studio del docente in Via Scortici e previo contatto mail all'indirizzo alberto.stramaccioni@unistrapg.it