



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2015-2016

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia all'estero**

Insegnamento: **Lingua inglese - Business English**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Rosanna Masiola**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione,
20 ore di lettorato, e 165 ore di studio
individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

PREREQUISITI

Livello minimo di conoscenza lingua inglese: B2

OBIETTIVI FORMATIVI

Consolidare le strutture di base acquisite nel triennio. Raggiungere un livello adeguato alla laurea magistrale PRIE, su Business English, e in particolare all'area del Marketing, Advertising, Financial, Management e soprattutto su Professional English. Obiettivo è quello di acquisire conoscenze culturali ed abilità nella lingua inglese per l'intermediazione, la negoziazione commerciale, nonché di stimolare la capacità di organizzazione finalizzata ad espandere il fenomeno del 'Made in Italy - Made in USA', e di 'trasportarlo' all'estero e nei propri paesi di origine. Alla fine del corso il livello di lingua dovrà raggiungere il C1-C2.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si struttura in due parti:

- a. parte su Business English e ESP (English for Special Purposes) nell'area professionale, finanziario, corrispondenza commerciale, marketing, legale, assicurativo, contrattuale, e della negoziazione.
- b. parte monografica sul Lusso nel Made in Italy Made in USA. Verranno trattati dei case-studies emblematici del Made in Italy e Hollywood.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti: Lezioni frontali del docente su materiali autentici e del docente, con visione e analisi filmografia. Viene costantemente fatto un controllo continuo su fraseologia, terminologia dell'inglese specialistico (vedi sopra), tramite testing e traduzione. Materiali x testing e glossari verranno aggiornati su Webclass.

Alle lezioni si affiancano i lettori trasversali e suddivisi per gruppi, nonché seminari specializzati, e conferenze. Ottobre 2015: *The Language of Fashion*. Il seminario è per soli frequentanti iscritti, e a fine seminario lo studente farà una prova pratica di presentazione in video.

Per studenti non frequentanti

Essendo esame opzionale, si consiglia vivamente la frequenza, specie ai lettori per imparare a parlare la lingua inglese, e per le basi grammaticali.

Gli studenti che avessero evidenziato lacune all'ammissione, sono tenuti a colmare tali lacune e raggiungere il livello minimo richiesto in entrata, ovvero B2 verificabile nel lettorato, prima di sostenere l'esame.

Materiali x testing e glossari sono aggiornati su Webclass del docente e nel lettorato. Lettore di riferimento è dr Loredana Fabbri.

TIPO DI ESAME

PROVA SCRITTA: basato su 3 tests: n. 10 grammar usage (trad. italiano inglese); n. 10 frasi terminologia specializzata (Business, Marketing, Finanza, Business Law etc.) trad. dall'italiano all'inglese; n. 10 frasi su language usage (inglese). Tempo max 15 mins x ogni prova, senza uso dizionario. Il **superamento di questo test è necessario per accedere all'orale**. *La validità dello scritto è di 12 mesi, dopodiché se non si supera l'orale lo scritto va rifatto.*

PROVA ORALE si svolge in due parti:

- a) una su verifica su elaborato scritto su grammatica e sulla fraseologia e terminologia tecnica;
- b) colloquio in inglese n. 5 di tematiche scelte dallo studente, tra gli argomenti preferiti trattati nell'ambito del Made in Italy e trattati nel corso. Lo studente al momento dell'esame orale consegnerà **una lista battuta a macchina**, in ordine di preferenza degli argomenti prescelti per la propria prova orale, nell'ambito dei temi trattati dal docente nel corso. *Non si accetteranno liste scribacchiate a mano, né argomenti estranei alle tematiche del corso.* Gli studenti sono tenuti a prepararsi su tutto il programma, sia Business English che sulle tematiche del Made in Italy.

Il voto è unico e viene attribuito in sede dell'esame orale

ORALE NON FREQUENTANTI: Gli studenti con meno di 50 % di presenze sono considerati non frequentanti. Questi studenti non possono presentare le tematiche sviluppate nelle discussioni in classe (ovvero le cinque tematiche prescelte). Gli studenti non frequentanti devono comunque raggiungere il livello C1, essere preparati sui libri consigliati. Essenziale il *Market Leader, Business Letter Writing*, 8 articoli da *Money Makes the Words Go Round* ed è richiesta la visione di cinque film sottoelencati. Lo studente dovrà essere preparato su tutto il programma del corso, sui libri elencati, e dimostrare di avere raggiunto il livello C1.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e per non-frequentanti: i testi sono disponibili per acquisto online.

David Falvey, Simon Kent and David Cotton, *Market Leader*, Upper Intermediate, Longman, London, 2013.

3rd edition (Manuale per self-study, con unità, cd e glossario. Disponibile anche con dvd)

Business Letter Writing. Hoepli. Milano

R. Masiola: *Money Makes the Words Go Round*, Guerra, Perugia, 1997. (traduzione con commento, testo a fronte, articoli da *The Economist*)

Barry Tomalin, *Key Business Skills*, Collins, 2013. (for presentations)

Bob Dignen and Ian McMaster, *Effective International Business Communication*, Collins, London 2013.

Utili per esercitazioni (da livello B1 fino al C2): per auto-apprendimento

Nick Brieger, *English for Business: Writing*. Collins, London.

James Schoefield and Anna Osborn, *English for Business: Speaking* ,(cd) Collins, London,2013.

Ian Badger, *English for Business: Listening*, Collins, London, 2013 (cd). Also Available on the Appstore.

Filmografia: (per topics esame orale, per frequentanti)

Roman Holidays

Three Coins in the Fountain

Summer Time

When in Rome

To Rome with Love

Mid-Summer's Night Dream

(Aggiornamenti su sitografia e supporto digitale recente verranno forniti nel corso delle lezioni)

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Ulteriori indicazioni verranno fornite durante il corso

ALTRE INFORMAZIONI

Per la parte grammaticale e riferimenti, si rimanda al lettorato. La frequenza al lettorato è obbligatoria per frequentanti per raggiungere un livello adeguato della lingua. **Inoltre si ricorda che chi non avesse raggiunto un livello adeguato al test di ammissione per le lauree magistrali, sarà tenuto colmare questa lacuna. Lo stesso dicasi per debiti formativi.**

Pregasi vedere programmi e le regolamentazioni dei lettori di lingua inglese. Si ricorda che è altresì attiva presso la nostra Università la convenzione con il British Council per la certificazione della lingua inglese. Si ricorda che per la partecipazione al programma Erasmus o altre borse è richiesta una certificazione di livello adeguato. Si ricorda che gli studenti in scambio (Erasmus, etc.) sono tenuti a rispettare le date stabilite nel calendario degli esami, e che non è concesso anticipare esami.