



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2015-2016**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia e del  
Made in Italy**

Insegnamento: **L'italiano oggi e le sue varietà**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Francesca Malagnini**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e  
165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenza della lingua italiana.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il corso mira ad ampliare la padronanza dell'italiano contemporaneo, anche nelle sue articolazioni settoriali, e la riflessione consapevole sulle strutture fondamentali della lingua contemporanea e sui suoi usi, indagati negli aspetti culturali e professionali.

Obiettivi principali del corso sono:

- conoscere l'evoluzione e le varietà dell'italiano contemporaneo parlato e scritto: italiano standard, neostandard, regionale;
- riconoscere alcuni tratti dei principali dialetti italiani, anche in relazione ai prodotti artigianali e industriali locali e alla loro diffusione;
- impiegare consapevolmente la tastiera dei registri linguistici nelle diverse situazioni comunicative;
- riconoscere e produrre testi adatti ai *media* e a Internet. Particolare attenzione sarà dedicata ai linguaggi pubblicitari anche in relazione alla miglior presentazione dei prodotti italiani in Italia e all'estero.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il testo orale e scritto e la situazione comunicativa *io, qui, ora*; la coerenza e la coesione; l'organizzazione del testo; l'ordine delle informazioni nel testo; l'anafora e la catafora; i registri dell'italiano; l'italiano contemporaneo e le sue varietà: dall'italiano colto allo standard, al neostandard, alle varietà regionali e ai linguaggi settoriali (della radio e della televisione, di Internet, dei giovani, dell'economia, della moda, della promozione della cultura e dei prodotti italiani in Italia e all'estero).

Oltre agli aspetti teorici, il corso avrà anche una ricaduta pratica nell'allenare gli studenti a produrre testi scritti nei ruoli di operatore turistico, culturale, aziendale (responsabili di pubbliche relazioni e commercio estero).

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali con esercitazioni. Queste ultime hanno lo scopo di allenare lo studente alla produzione di testi spendibili nel mondo del lavoro, in particolare negli ambiti in cui il laureato al Corso Primi sarà impiegato. Per essere considerato studente frequentante è necessario essere presente almeno al 50% delle lezioni.

### Per studenti non frequentanti

Per la preparazione all'esame, gli studenti non frequentanti dovranno studiare, come gli studenti frequentanti, i testi indicati nella sezione "Testi di riferimento" e un testo ulteriore indicato nella sezione "Testi di riferimento per i non frequentanti".

La professoressa è disponibile per chiarimenti ad un incontro seminariale in data da definirsi.

## **TIPO DI ESAME**

---

L'esame è in forma scritta e sarà strutturato con domande aperte ed esercitazioni sui principali argomenti del corso; in tal modo saranno verificate le conoscenze acquisite e le competenze raggiunte dai discenti nella scrittura di testi di tipologie differenti. Attraverso la produzione scritta, inoltre, saranno valutate le effettive capacità dello studente di produrre testi professionali richiesti alla figura del laureato nel corso di studi.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- Paolo D'Achille, *L'italiano contemporaneo*, Bologna, il Mulino, 2010;
- Massimo Palermo, *Linguistica testuale dell'italiano*, Bologna, il Mulino, 2013, i capitoli I, II, III, IV.

Per non frequentanti:

Oltre ai testi indicati nella sezione "Testi di riferimento per i frequentanti", gli studenti non frequentanti dovranno prepararsi anche sul testo seguente:

- Vittorio Coletti, *Grammatica dell'italiano adulto*, Bologna, il Mulino, 2015.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Giuseppe Antonelli, *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna, il Mulino, 2007;
- *Storia dell'italiano scritto. III. Italiano dell'uso*, a cura di Giuseppe Antonelli, Matteo Motolese e Lorenzo Tomasin, Roma, Carocci, 2014, i capp. I, VI, IX.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

E-mail della docente: [francesca.malagnini@unistrapg.it](mailto:francesca.malagnini@unistrapg.it)