



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2014-2015**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Promozione dell'Italia  
all'Estero**

Insegnamento: **Lingua inglese- business english**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Rosanna Masiola**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e  
165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese,italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Livello minimo di conoscenza lingua inglese: B2

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Consolidare le strutture di base acquisite nel triennio. Raggiungere un livello adeguato alla laurea magistrale PRIE, su Business English, e in particolare all'area del Marketing, Advertising, Financial, Management e soprattutto su Professional English. Obiettivo è quello di acquisire conoscenze culturali ed abilità nella lingua inglese per l'intermediazione, la negoziazione commerciale, nonché di stimolare la capacità di organizzazione finalizzata ad espandere il fenomeno del 'Made in Italy - Made in USA', e di 'trasportarlo' all'estero e nei propri paesi di origine. Alla fine del corso il livello di lingua dovrà raggiungere il C1-C2, e livello comunicativo ed interazionale-argomentativo.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso si struttura in due parti:

- a. una parte basata su ESP (English for Special Purpose nell'area professionale, commerciale, marketing ect.),
- b. una parte focalizzata sul Made in Italy nelle aree anglofone, specie in paesi di economia globale come gli USA, UK, Australia, Africa. Verranno trattati dei case-studies emblematici nella progressione e nell'ascesa del Made in Italy nel campo del turismo e filmografia. Saranno trattati anche gli aspetti del marketing, branding and e della comunicazione pubblicitaria cross-culturale.

## **METODI DIDATTICI**

---

Per studenti frequentanti:

Lezioni frontali del docente su materiali autentici, con visione e analisi filmografia su 'Made in Italy' come 'product placement'. Viene costantemente fatto un controllo continuo su fraseologia, terminologia dell'inglese specialistico, tramite testing e traduzione.

Alle lezioni si affiancano i lettori trasversali e suddivisi per gruppi, nonché seminari specializzati. (Vedi programma *Jewel Lab*).

### Per studenti non frequentanti

Viene organizzato un seminario in data da stabilire, con illustrazione programma di esame, su contenuti del corso, e indicazioni riferimenti e materiali. Viene attivata la simulazione prova d'esame scritta e orale. Gli studenti non frequentanti possono altresì accedere al *Jewel Lab: Fashion, Jewels and the 'Made in Italy' Laboratory*, ed **all'eventuale seminario su Italian American Studies, qualora ne avessero occasione. Ciascun seminario-laboratorio dà diritto a 3 crediti.**

## **TIPO DI ESAME**

---

TEST SCRITTO: basato su 3 tests: n. 10 grammar usage (italiano inglese), n. 10 frasi terminologia professionale (italiano all'inglese), n. 10 frasi su language usage (inglese). Tempo max 15 mins x ogni prova, senza uso dizionario. Il **superamento di questo test è necessario per accedere all'orale**. La validità dello scritto è di 12 mesi, dopodiché se non si supera l'orale lo scritto va rifatto.

ESAME ORALE: si svolge in due parti: a) una su verifica su elaborato scritto sulla grammatica e sulla fraseologia e terminologia tecnica; b) colloquio in inglese n. 5 di tematiche scelte dallo studente, tra gli argomenti preferiti trattati nell'ambito del Made in Italy e trattati nel corso. Lo studente al momento dell'esame orale consegnerà **una lista battuta a macchina**, in ordine di preferenza degli argomenti prescelti per la propria prova orale, nell'ambito dei temi trattati dal docente nel corso. Non si accetteranno liste scribacchiate a mano, né argomenti estranei alle tematiche del corso. Gli studenti sono tenuti a prepararsi su tutto il programma, sia Business English che sulle tematiche del Made in Italy.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per studenti frequentanti e per studenti non-frequentanti: i testi sono disponibili per acquisto online.

David Falvey, Simon Kent and David Cotton, *Market Leader*, Upper Intermediate, Longman, London, 2013.

3<sup>rd</sup> edition (Manuale per self-study, con unità, cd e glossario. Disponibile anche con dvd)

Barry Tomalin, *Key Business Skills*, Collins, 2013. (for presentations)

Bob Dignen and Ian McMaster, *Effective International Business Communication*, Collins, London 2013.

Utili per esercitazioni (da livello B1 fino al C2): per auto-apprendimento

Nick Brieger, *English for Business: Writing*. Collins, London.

James Schoefield and Anna Osborn, *English for Business: Speaking*, (cd) Collins, London, 2013.

Ian Badger, *English for Business: Listening*, Collins, London, 2013 (cd). Also **Available on the Appstore.**

Filmografia: (per topics esame orale)

*Roman Holidays*

*Three Coins in the Fountain*

*Summer Time*

*When in Rome*

*To Rome with Love*

*Mid-Summer's Night Dream*

(Aggiornamenti su sitografia e supporto digitale recente verranno forniti nel corso delle lezioni)

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

R. Masiola: *Money Makes the Words Go Round*, Guerra, Perugia, 1997. (traduzione con commento, testo a fronte, articoli da *The Economist*)

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Per la parte grammaticale e riferimenti, si rimanda al lectorato. La frequenza al lectorato è obbligatoria per frequentanti per raggiungere un livello adeguato della lingua. **Inoltre si ricorda che chi non avesse raggiunto un livello adeguato al test di ammissione per le lauree magistrali, sarà tenuto colmare questa lacuna. Lo stesso dicasi per debiti formativi.**

Pregasi vedere programmi e le regolamentazioni dei lectorati di lingua inglese. Si ricorda che è altresì attiva presso la nostra Università la convenzione con il British Council per la certificazione della lingua inglese. Si ricorda che per la partecipazione al programma Erasmus o altre borse è richiesta una certificazione di livello consono.