



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2012-2013**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Promozione dell' Italia  
all'estero**

Insegnamento: **Economia e tecnica del commercio  
internazionale**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Mauro Bernacchi**

SSD: **SECS-P/08**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e  
165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenza dei concetti base della Microeconomia e della Macroeconomia, dei fondamenti dell'Economia d'impresa, della terminologia commerciale inglese.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

L'obiettivo dell'Insegnamento è, in primo luogo, quello di fornire gli strumenti concettuali necessari per la comprensione del complesso dei rapporti commerciali internazionali. In secondo luogo, l'Insegnamento tende a fornire un quadro generale dei principali strumenti operativi necessari per svolgere le più frequenti operazioni commerciali con l'estero.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

### **PARTE I: ECONOMIA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

1. LA GLOBALIZZAZIONE
  - 1.1 Concetti di globalizzazione
  - 1.2 Istituzioni globali
  - 1.3 "Driver" della globalizzazione
  - 1.4 Cambiamenti nella demografia dell'economia globale
  - 1.5 Vantaggi e svantaggi della globalizzazione
  - 1.6 Gestione del mercato globale
2. LE DIFFERENZE TRA I PAESI
  - 2.1 Sistemi politici
  - 2.2 Sistemi economici
  - 2.3 Sistemi legali
  - 2.4 Sistema politico ed economia di mercato
  - 2.5 Stati in transizione
  - 2.6 Conseguenze dei cambiamenti economici
  - 2.7 Differenze culturali
3. L'ETICA NEGLI AFFARI
  - 3.1 Problematiche contingenti
  - 3.2 Comportamento dei manager
  - 3.3 Approcci filosofici all'etica

- 3.4 Processo decisionale etico
- 4. LE TEORIE SUL COMMERCIO INTERNAZIONALE
  - 4.1 Mercantilismo
  - 4.2 Vantaggio assoluto
  - 4.3 Vantaggio comparato
  - 4.4 Estensioni del modello ricardiano
  - 4.5 Teoria di Heckscher-Ohlin
  - 4.6 Paradosso di Leontief
  - 4.7 Teoria del ciclo di vita internazionale del prodotto
  - 4.8 Nuova teoria del commercio internazionale
  - 4.9 Vantaggio competitivo nazionale
- 5. L'INTERVENTO STATALE NEL COMMERCIO ESTERO
  - 5.1 Strumenti della politica commerciale
  - 5.2 Argomentazioni a favore dell'intervento governativo
  - 5.3 Tesi rivisitate a favore del libero scambio
  - 5.4 Sviluppo del sistema di commercio mondiale
- 6. GLI INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI
  - 6.1 Ideologie politiche sugli IDE
  - 6.2 Benefici degli IDE per i Paesi destinatari
  - 6.3 Costi degli IDE per i Paesi destinatari
  - 6.4 Benefici degli IDE per i Paesi di origine
  - 6.5 Costi degli IDE per i Paesi di origine
- 7. L'INTEGRAZIONE ECONOMICA REGIONALE
  - 7.1 Livelli di integrazione economica
  - 7.2 Argomentazioni a favore dell'integrazione
  - 7.3 Argomentazioni contrarie all'integrazione
  - 7.4 Integrazione economica regionale in Europa
  - 7.5 Integrazione economica regionale nelle Americhe
  - 7.6 Integrazione economica regionale nel resto del mondo
- 8. IL MERCATO VALUTARIO
  - 8.1 Funzioni del mercato valutario
  - 8.2 Natura del mercato valutario
  - 8.3 Teorie economiche per la determinazione del tasso di cambio
  - 8.4 Previsione del tasso di cambio
  - 8.5 Convertibilità della valuta
- 9. IL SISTEMA MONETARIO INTERNAZIONALE
  - 9.1 Il Gold Standard
  - 9.2 Il sistema di Bretton Woods
  - 9.3 La fine del regime di cambio a tassi fissi
  - 9.4 Il regime di cambio a tassi flessibili
  - 9.5 Confronto fra tassi di cambio fissi e tassi di cambio flessibili
  - 9.6 I regimi di cambio nella realtà
  - 9.7 L'intervento del FMI nelle crisi valutarie
- 10. LE AGENZIE DI RATING
  - 10.1 La nascita delle agenzie di rating
  - 10.2 Lo sviluppo delle agenzie di rating
  - 10.3 L'esigenza di informazione nei mercati finanziari
  - 10.4 Le agenzie di rating come rimedio alle asimmetrie informative
  - 10.5 Definizione di rating
  - 10.6 I servizi delle agenzie di rating
  - 10.7 Definizione dello stato di default
  - 10.8 Il procedimento di assegnazione del rating
  - 10.9 Problemi nell'operatività delle agenzie di rating
  - 10.10 Rating e regolamentazione
  - 10.11 Come ridare fiducia al rating?
- 11. GLI ORGANISMI REGOLATORI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE
  - 11.1 Organizzazione Mondiale del Commercio
  - 11.2 Fondo Monetario Internazionale
  - 11.3 Banca mondiale
  - 11.4 Banca centrale europea
- 12. IL SISTEMA ISTITUZIONALE A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
  - 12.1 Il "Sistema Italia"
  - 12.2 L'offerta di servizi

## **PARTE II: TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

### **13. TIPOLOGIE DI TRASPORTO**

- 13.1 Trasporto su strada
- 13.2 Trasporto su ferrovia
- 13.3 Trasporto marittimo
- 13.4 Trasporto aereo
- 13.5 Trasporto fluviale
- 13.6 Trasporto intermodale
- 13.7 Trasporti particolari

### **14. CLAUSOLE DI TRASPORTO DELLE MERCI (Incoterms 2010)**

- 14.1 EXW
- 14.2 FCA
- 14.3 CPT
- 14.4 CIP
- 14.5 DAT
- 14.6 DDP
- 14.7 FAS
- 14.8 FOB
- 14.9 CFR
- 14.10 CIF

### **15. ASSICURAZIONI SUI TRASPORTI**

- 15.1 Cosa assicurare
- 15.2 Come assicurare
- 15.3 Quanto assicurare
- 15.4 Contratti di assicurazione
- 15.5 Cosa fare in caso di danno

### **16. OPERAZIONI DOGANALI**

- 16.1 Generalità
- 16.2 Merci in entrata
- 16.3 Merci in uscita
- 16.4 Scelta del regime doganale
- 16.5 Sdoganamento della merce

### **17. FORME DI PAGAMENTO**

- 17.1 Bonifico bancario
- 17.2 Titoli di credito (assegno e cambiale)
- 17.3 Documentata incasso
- 17.4 Credito documentario

### **18. I CONTRATTI INTERNAZIONALI**

- 18.1 Concetti generali
- 18.2 Legge applicabile
- 18.3 Metodi di risoluzione delle controversie
- 18.4 Arbitrato internazionale
- 18.5 Controversie davanti alla giurisdizione ordinaria (nazionale)

## **METODI DIDATTICI**

---

Le lezioni frontali saranno seguite da esercitazioni, singole o di gruppo, svolte a casa e discusse in classe. Tali discussioni concorreranno a formare il giudizio finale sullo studente.

## **TIPO DI ESAME**

---

Esame orale.

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

### Per frequentanti:

- BORTOLOTTI Fabio, *Il contratto internazionale*, Cedam, Padova, 2012 [capitoli I, II, III, IV, V]
- CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE (a cura di), *Guida pratica ai pagamenti internazionali*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2° ed. 1997 [parte seconda, terza, quarta e quinta]
- FAVARO Maurizio, *I trasporti internazionali*, IPSOA, Milano, 4° ed. 2009
- FERRI Giovanni – LACITIGNOLA Punziana, *Le agenzie di rating*, il Mulino, Bologna, 2009 [capitoli I, III, IV, VI, VII]
- HILL Charles W.L., *International Business*, Hoepli, Milano, 2008 [capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
- MAGNOLI BOCCHI Alessandro – PIAZZA Matteo, *La Banca mondiale*, il Mulino, Bologna, 2007
- PAPADIA Francesco – SANTINI Carlo, *La Banca centrale europea*, il Mulino, Bologna, 6° ed. 2012
- PARENTI Antonio, *Il WTO*, il Mulino, Bologna, 2° ed. 2007
- SCHLITZER Giuseppe, *Il Fondo monetario internazionale*, il Mulino, Bologna, 2° ed. 2004

### Per non frequentanti:

- BORTOLOTTI Fabio, *Il contratto internazionale*, Cedam, Padova, 2012 [capitoli I, II, III, IV, V per il punto 18 del programma]
- CAROLI Matteo, *Economia e gestione delle imprese internazionali*, McGraw-Hill, Milano, 2008 [cap. 5 per il punto 12 del programma]
- CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE (a cura di), *Guida pratica ai pagamenti internazionali*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2° ed. 1997 [parte prima, seconda, terza, quarta e quinta per il punto 17 del programma]
- CENTRO ESTERO CAMERE DI COMMERCIO PIEMONTESE (a cura di), *Guida pratica alle operazioni doganali*, Il Sole 24 Ore, Milano, ristampa 1998 [parte prima per il punto 16 del programma]
- FAVARO Maurizio, *I trasporti internazionali*, IPSOA, Milano, 4° ed. 2009 [tutto per i punti 13, 14, 15 del programma]
- FERRI Giovanni – LACITIGNOLA Punziana, *Le agenzie di rating*, il Mulino, Bologna, 2009 [capitoli I, III, IV, VI, VII per il punto 10 del programma]
- HILL Charles W.L., *International Business*, Hoepli, Milano, 2008 [capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 per i punti 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 del programma]
- MAGNOLI BOCCHI Alessandro – PIAZZA Matteo, *La Banca mondiale*, il Mulino, Bologna, 2007 [per il punto 11.3 del programma]
- PAPADIA Francesco – SANTINI Carlo, *La Banca centrale europea*, il Mulino, Bologna, 6° ed. 2012 [per il punto 11.4 del programma]
- PARENTI Antonio, *Il WTO*, il Mulino, Bologna, 2° ed. 2007 [per il punto 11.1 del programma]
- SCHLITZER Giuseppe, *Il Fondo monetario internazionale*, il Mulino, Bologna, 2° ed. 2004 [per il punto 11.2 del programma]

## TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

---

- "Fiscalità & Commercio internazionale", mensile disponibile presso la Biblioteca dell'Università per Stranieri.

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Si raccomanda una frequenza assidua e partecipata in quanto gli argomenti da trattare sono numerosi e ampi; pertanto sarà impegno del docente, durante le lezioni, sintetizzare in modo organico tali argomenti. Per quanto riguarda lo studio della materia, si fa presente che «lo studio mnemonico è del tutto inutile. Sarebbe come se il lettore imparasse a memoria un brano di una lingua che non conosce. Egli sarebbe in grado di ripetere il testo, parola per parola, ma non saprebbe darne un significato compiuto.» [...] «Conoscere una teoria senza saperne indicare pregi e difetti equivale in realtà a non conoscerla (o a conoscerla in modo puramente mnemonico).» [G. Volpato (a cura di), *La gestione d'impresa*, Cedam, Padova, 2003, vol. I, pag. 6]. Pertanto è necessario uno studio "critico", volto a comprendere le motivazioni che stanno alla base di una teorizzazione. «In sostanza la comprensione presuppone un *lavoro attivo*, una

serie di ragionamenti, una riflessione critica con cui cercare di esplorare (anche se solo mentalmente) le modalità di funzionamento di una certa teoria.» [G. Volpato (a cura di), *La gestione d'impresa*, Cedam, Padova, 2003, vol. I, pag. 6].