



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Italiano per**

l'Insegnamento a Stranieri

Insegnamento: **Sociolinguistica e linguaggi
dei nuovi media**

Curriculum: **Linguistico**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Stefania Spina**

SSD: **L-LIN/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di
lezioni frontali e 110 ore di studio
individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2018-2019

PREREQUISITI

Conoscenze di base nel campo della Linguistica generale e della Sociolinguistica.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha l'obiettivo generale di sviluppare le capacità di analisi critica degli usi del linguaggio in relazione ai nuovi ambienti connessi dei mezzi di comunicazione digitali, nell'ottica di permettere una loro applicazione ragionata in un contesto di didattica dell'italiano L2.

In particolare, ha l'obiettivo di:

- utilizzare gli strumenti di analisi della Sociolinguistica per analizzare usi e varietà linguistiche dei mezzi di comunicazione digitali;
- acquisire consapevolezza dei nuovi contesti e delle nuove varietà legate ai mezzi di comunicazione digitali;
- acquisire consapevolezza dei mutamenti di paradigma legati allo sviluppo del web 2.0 e dei social media, e delle ricadute sociolinguistiche di tali mutamenti;
- cogliere il valore della diversità e della complessità linguistica come elementi caratterizzanti della società contemporanea, permeata dalle tecnologie della comunicazione e dall'uso dei nuovi media.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso è suddiviso in tre parti:

- cenni introduttivi alla Sociolinguistica e presentazione di alcuni approcci sociolinguistici all'analisi dei media (10 ore circa);

- caratteristiche dei social media come sistemi discorsivi multifunzionali: sviluppo di nuove forme di conversazione, interazione con diverse tipologie di pubblico e strategie per la gestione delle relazioni con i propri destinatari, frammentazione, uso sistematico della citazione, interazioni basate su flussi ininterrotti di conversazioni, ecc. (15 ore circa);
- lessico, grammatica e discorso nelle conversazioni scritte sui social media: rapporto oralità/scrittura, deissi, intensificazione, espressione di emozioni, strategie linguistiche per narrare collettivamente il presente (15 ore circa).

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali e attività seminariali, da integrare con lo studio progressivo dei testi di riferimento e dei materiali proposti sulla piattaforma Webclass (<http://webclass.unistrapg.it/>);

Per studenti non frequentanti

Studio individuale dei testi di riferimento, col supporto delle dispense e dei materiali scaricabili dalla piattaforma Webclass; la docente è disponibile a seguire gli studenti non frequentanti anche attraverso gli strumenti telematici presenti nella stessa piattaforma (ad esempio forum di discussione).

Nell'ambito del progetto PRO3 Obiettivo B "Modernizzazione ambienti di studio e di ricerca, innovazione delle metodologie didattiche", è stata realizzata una versione online del corso, rivolta agli studenti non frequentanti, disponibile nella piattaforma e-learning di Ateneo.

METODI DI ACCERTAMENTO

Esame orale. L'esame comprenderà alcune domande generali per verificare l'acquisizione dei contenuti previsti dal programma del corso, e la discussione su aspetti linguistici e discorsivi di testi autentici prodotti attraverso diversi social media, che gli studenti saranno chiamati a commentare.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e non frequentanti:

- Berruto, G. *Prima lezione di Sociolinguistica*. Bari, Laterza, 2004
- Spina, S. *Fiumi di parole. Discorso e grammatica delle conversazioni scritte in Twitter* (ebook). StreetLib, 2016.
- dispense scaricabili dalla piattaforma Webclass (<http://webclass.unistrapg.it/>).

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Pistolesi E. (2014), *Scritture digitali*, in Antonelli G., Motolese M. & Tomasin L. (a cura di), *Storia dell'italiano scritto*, Vol. III: Italiano dell'uso, Carocci, Roma, pag. 349-375.
- Antonelli G., *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna, Il Mulino, 2007.
- Pistolesi, E. *Il parlar spedito. L'italiano di chat, e-mail e SMS*. Padova, Esedra. 2004.
- Antelmi, D. *Il discorso dei media*. Roma, Carocci, 2006.
- Materiali predisposti dalla docente sul sito Webclass

ALTRE INFORMAZIONI

È raccomandata una regolare frequenza.

E-mail del docente: stefania.spina@unistrapg.it