



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2012-2013

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria**

Insegnamento: **Complessità sociale e strumenti di ricerca**

Esame integrato: Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica (6 CFU) + Modelli e strumenti di analisi della società complessa (6 CFU)

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Stefania Tusini** (Modulo Strumenti metodologici di indagine dell'opinione pubblica),
Donatella Padua (Modelli e strumenti di analisi della società complessa)

SSD: **SPS/07**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **300 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezione e seminari + 220 ore di lavoro individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Conoscenze di Sociologia generale

STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETA' COMPLESSA

Conoscenze di Sociologia generale, Marketing

OBIETTIVI FORMATIVI

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Acquisire conoscenze di base relative ai problemi metodologici relativi alla ricerca empirica e agli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire competenze sulle tecniche di rilevazione per la ricerca quantitativa e qualitativa e la relativa terminologia.

Acquisire competenze di impostazione e realizzazione di una indagine sociologica con particolare riferimento all'attività di ricostruzione critica di un prodotto di ricerca.

STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETA' COMPLESSA

Acquisire le conoscenze specialistiche relative ai paradigmi della società complessa e al loro mutamento nel passaggio da età moderna a postmoderna, nel quadro della *web sociology*. In particolare, acquisire conoscenze relative al paradigma della fiducia.

CONTENUTO DEL CORSO

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per l'indagine dell'opinione pubblica e di guidarli in un percorso teorico-pratico di analisi di un prodotto di ricerca. La prima parte del Corso è dedicata a fornire gli elementi di base essenziali all'impostazione di una ricerca sociale: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo: progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

Nella seconda parte, di tipo seminariale, gli studenti, utilizzando gli strumenti forniti nella prima parte del corso, saranno chiamati ad esaminare criticamente un prodotto di ricerca e ad illustrarlo pubblicamente utilizzando idonei strumenti di presentazione grafica.

STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETA' COMPLESSA

- L'Internet Age: paradigmi, forme di aggregazione sociale: social networks e comunità virtuali;
- Nuovi modelli di intelligenza sociale
- L'ambiente digitale organizzativo e la società
- La fiducia
- Fiducia e società digitale
- Il paradigma del valore e sua evoluzione

METODI DIDATTICI

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, esercitazioni e seminari.

STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETA' COMPLESSA

Il corso si compone di lezioni frontali e interattive, attività di applicazione e ricerca nel web tramite laboratorio informatico, case histories.

TIPO DI ESAME

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Frequentanti: relazione orale in classe + esame scritto

Non frequentanti: esame scritto

STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETA' COMPLESSA

Per i frequentanti e non frequentanti:

Test scritto obbligatorio.

Il risultato del test scritto, se superiore alla sufficienza, rappresenta il voto di esame finale. Qualora lo studente non fosse soddisfatto del voto dello scritto può sostenere nella sessione di verbalizzazione dell'esame un colloquio orale (facoltativo).

Per i frequentanti, previa l'esistenza del 70% delle firme di presenza, è previsto un esonero al termine delle lezioni. Tale esonero che tratterà principalmente (ma non esclusivamente) gli argomenti delle lezioni costituirà voto finale registrabile sul libretto.

TESTI DI RIFERIMENTO

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Per frequentanti:

- Un testo a scelta tra quelli proposti dalla docente da utilizzare per la relazione in classe (l'elenco dei testi verrà presentato durante il corso);
- M. Cardano, La ricerca qualitativa, il Mulino 2011 (solo i capp. 1,2,3,4);
- A. Marradi, Metodologia delle scienze sociali, il Mulino, 2007 (solo i capp. 3,5,6,7 e parr. 1-5 del cap.8).

Per non frequentanti:

- J. Madge, Lo sviluppo dei metodi di ricerca empirica in sociologia, il Mulino

STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETA' COMPLESSA

- Padua, "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", Palgrave Macmillan 2012.

Per l'esonero (solo studenti con firma di frequenza):

- Il capitolo 4 del testo "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web" può essere solo oggetto di lettura link: www.valueforengagement.com
- Dispense su slides fornite dal docente

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

STRUMENTI DI ANALISI DELLA SOCIETA' COMPLESSA

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

ALTRE INFORMAZIONI

Stefania Tusini riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: stefania.tusini@unistrapg.it stefania.tusini@libero.it

Donatella Padua riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: donatella.padua@unistrapg.it