



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria**

Insegnamento: **Visual Design ed elaborazione grafica**

Esame Integrato: Design della comunicazione (6 CFU)  
+ Elaborazione grafica digitale (6 CFU)

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Angelo Buonumori**

(Design della comunicazione),

(Elaborazione grafica digitale)

SSD: **ICAR/13**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **300 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezioni**

**frontali e 220 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2012-2013**

## PREREQUISITI

Non occorrono prerequisiti particolari, salvo la disponibilità a partecipare ad un percorso formativo "cruciale" per il conseguimento della laurea.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi che scaturiscono dall'integrazione delle due discipline, consistono nell'acquisizione della capacità di elaborare progetti completi di visual design applicato sia alla comunicazione pubblicitaria sia a tutte le altre forme di comunicazione, convenzionali e non.

## CONTENUTO DEL CORSO

Nella parte teorica (Design della Comunicazione), sarà esaminato tutto quanto è connesso alla comunicazione visiva, dall'analisi della tipografia alle forme di riproduzione attraverso stampa e altre tecnologie. Sarà anche affrontato il tema dell'impiego dell'immagine fotografica dalla produzione del lay out alla realizzazione dei file esecutivi.

Nella parte pratica verrà assegnato un brief di design visuale sul quale gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, svilupperanno un progetto completo partendo dall'analisi storica e del contesto, attraverso la ricerca dei dati e l'elaborazione delle strategie, per approdare alla realizzazione di una o più proposte e alla loro presentazione e discussione critica.

Trattandosi di un corso con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali e attività di laboratorio in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

## METODI DIDATTICI

Trattandosi di un corso con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali e attività di laboratorio in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

## **TIPO DI ESAME**

---

Attraverso una prova orale verrà verificato il livello di competenza acquisito nell'attività di laboratorio insieme all'approfondimento effettuato sui testi assegnati.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Bruno Munari - Design e comunicazione visiva. Contributo a una metodologia didattica – Laterza

D. Dabner - S. Calvert - A. Casey - Graphic Design - Hoepli

Quel che resta della pubblicità – Paola Panarese – Lupetti

Giovanna Vitale – Prima del progetto - Lupetti

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

Adrian Frutiger - Segni & simboli. Disegno, progetto e significato - Nuovi Equilibri

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Si consiglia inoltre la frequenza alla lezioni, per quanto possibile e come consentito dalle norme previste per ragioni di studio nei confronti degli studenti-lavoratori.