



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo, Promozione dell'Italia all'estero**

Insegnamento: **Laboratorio di regia e produzione mediale**

Anno di corso: **II anno**

Semestre: **I**

Coordinatore: **Antonio Catolfi**

Esperti/docenti: **Gabriele Ferri, Federico Giordano, Marco Incagnoli, Giacomo Nencioni, Stefano Paolillo, Francesco Pucci, Roberto Sadun, Davide Vasta, Federico Vitella.**

SSD: **L-Art/06**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **76 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezioni frontali, 38 ore di studio individuale.**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2012-2013

PREREQUISITI

Ottima conoscenza della lingua italiana. Tutti gli studenti, prima dell'inizio del laboratorio o durante le prime due settimane di lezione, dovranno leggere almeno due dei seguenti volumi: Guido Chiesa, *Manuale di regia cinematografica*, Torino, Utet, 2011; Syd Field, *La sceneggiatura*, Lupetti, Milano, 1991 (o volume simile sull'introduzione alla sceneggiatura); Alessandro Bignami, *Il documentario*, Roma-Bari, Laterza, 2011; Ferdinando Lauretani, *La Regia televisiva*, Milano, Hoepli, 2003; Marco Pratellesi, *New Journalism. Teorie e tecniche del giornalismo multimediale*, Milano, Bruno Mondadori, 2004; Paolo Peverini, *Il videoclip*, Roma, Meltemi, 2004 (o volumi simili concordati via email con il coordinatore o i docenti/esperti del laboratorio).

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio di regia e produzione mediale, attraverso le lezioni pratiche dei professionisti coinvolti, intende far acquisire agli studenti le conoscenze e le pratiche utili per realizzare vari prodotti informativi e pubblicitari in forma breve (e non) come servizi televisivi, spot, videoclip, documentari, promo, cortometraggi, sistemi interattivi, videogiochi. E' suddiviso in cinque parti:

- A) Introduzione al laboratorio.
- B) La regia e la gestione della notizia in televisione.
- C) La regia per i sistemi interattivi.
- D) La regia dello spot e del videoclip.
- E) La regia del documentario e del cortometraggio.

CONTENUTI DEL CORSO

In particolare saranno sviluppati i seguenti temi:

- 1) *Introduzione al laboratorio di regia e produzione mediale:*

soggetto e sceneggiatura di un prodotto audiovisivo, organizzazione delle riprese, montaggio e post produzione (A. Catolfi, G. Nencioni, F. Pucci, F. Vitella; F. Giordano,).

2) *La regia e la gestione della notizia in televisione*. Scrivere per il telegiornale, riprendere e montare per le news: R. Sadun, S. Paolillo, A. Catolfi.

3) *Progettare la regia per sistemi interattivi (Interactive Digital Narratives)*. Pratiche per ideare e realizzare IDN, videogames e sistemi videoludici: G. Ferri, F. Giordano, A. Catolfi.

4) *La regia dello spot e del videoclip*. La realizzazione di un lipdub, promo, videoclip, spot, esempi su: <http://www.youtube.com/watch?v=ruUHRfvcw7Y&feature=youtu.be>; http://www.youtube.com/watch?v=1t_RaxhfpLI; <http://www.youtube.com/watch?v=p8hWlJ0tumU>), D. Vasta, A. Catolfi.

5) *La regia del documentario e del cortometraggio*. Organizzazione della regia e della fotografia: M. Incagnoli, A. Catolfi.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali; esercitazioni; analisi di case studies; costruzione di un prodotto video, cartaceo e/o multimediale.

Nella parte introduttiva verranno svolte lezioni, esercitazioni, visioni e prove pratiche sulle metodologie usate nelle varie professioni dell'audiovisivo. Gli esperti/docenti durante lo svolgimento dei seminari e delle esercitazioni illustreranno agli studenti i vari processi di formazione delle notizie e dei prodotti multimediali nelle differenti tipologie come news televisive, magazine online, documentari, spot, videoclip, promo, cortometraggi, videogame, sistemi videoludici.

TIPO DI ESAME

Gli studenti, attraverso lo studio dei testi indicati, le esercitazioni e le simulazioni di costruzione di prodotti indicate dagli esperti/docenti, dovranno portare all'esame orale il proprio prodotto audiovisivo e/o cartaceo (video, filmato o sceneggiatura, storyboard su power point, testo del servizio televisivo, progetto di produzione) che sarà valutato dai docenti/esperti dopo la conclusione del corso. Per questo è caldamente raccomandata la frequenza. Il prodotto audiovisivo dovrà essere consegnato ai docenti/esperti e al coordinatore almeno venti giorni prima dell'esame in posta elettronica o tramite il sito www.dropbox.com (o siti simili). Gli studenti all'esame orale (29 gennaio 2013; 26 febbraio 2013, e altre date a giugno, luglio, settembre 2013 da definire), oltre alla discussione inerente il prodotto realizzato, dovranno dimostrare la conoscenza di almeno tre testi scelti tra le varie sezioni ("prerequisiti", "testi di riferimento" "testi di consultazione e approfondimento") e di aver acquisito le tecniche di base della produzione multimediale. All'esame orale tutti gli studenti dovranno portare: 1) il prodotto audiovisivo che hanno realizzato con proprio pc o tablet (e mostrarlo alla commissione), 2) copia del programma d'esame, 3) tutti i volumi studiati. Gli studenti Erasmus dovranno contattare il coordinatore via email o durante le lezioni.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Antonio Catolfi, Enrico Menduni, *Produrre tv*, Roma-Bari, Laterza, 2009;
- Guido Chiesa, *Manuale di regia cinematografica*, Torino, Utet, 2011;
- Janet Murray, *Inventing the Medium*, Cambridge (MA), MIT Press, 2012.
- Luca Aimeri, *Manuale di sceneggiatura cinematografica*, Torino, Utet, 1998
- Wolfgang - M. Achtner, *Il reporter televisivo. Manuale pratico per un giornalismo credibile e di (buona) qualità*, Perugia, Morlacchi, 2006.
- Enrico Caniglia, *La notizia. Come si racconta il mondo in cui viviamo*, Roma-Bari, Laterza, 2009.
- Stefano Paolillo, *Psicologia dell'audiovisivo*, Francavilla al Mare, Psiconline, 2012;
- Ferdinando Lauretani, *La regia televisiva*, Milano, Hoepli, 2003;
- Giancarlo Tomassetti, *La regia televisiva dello sport*, Roma, Dino Audino, 2003;

Altri testi e slide verranno fornite durante le lezioni dagli esperti/docenti e dal coordinatore.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Ercole Visconti, *Parole illuminanti: i linguaggi del cinematografer*, Torino, Utet, 2010.
- Roberto Schiavone, *Montare un film. Dalla moviola al montaggio digitale*, Roma, Dino Audino, 2005.
- Janet Murray, *Hamlet on the Holodeck*, New York, Free Press, 1997.
- Si, M., Thue, D. et al., 2011, *Interactive Storytelling. Fourth International Conference on Interactive Digital Storytelling*, ICIDS 2011, LNCS 7069 <http://www.springerlink.com/content/978-3-642-25288-4/#section=998111&page=1>

- Aylett, R., Lim, M.Y. et al., 2010, *Interactive Storytelling. Third Joint Conference on Interactive Digital Storytelling*, ICIDS 2010, LNCS 6432
<http://www.springerlink.com/content/h714044h3185/#section=802461&page=1>
- Jurgel, I., Zagalo, J., Petta, P., 2009, *Interactive Storytelling. Second Joint International Conference on Interactive Digital Storytelling*, ICIDS 2009, LNCS 5915
<http://www.springerlink.com/content/m04016617481/#section=614586&page=1>

ALTRE INFORMAZIONI

E' sempre possibile contattare i docenti/esperti e il coordinatore ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

Gabriele Ferri: [gabriele.ferri\(at\)gmail.com](mailto:gabriele.ferri(at)gmail.com)
Federico Giordano: [fedegiord\(at\)virgilio.it](mailto:fedegiord(at)virgilio.it)
Marco Incagnoli: [marco.incagnoli\(at\)poste.it](mailto:marco.incagnoli(at)poste.it)
Giacomo Nencioni: [giacomo.nencioni\(at\)gmail.com](mailto:giacomo.nencioni(at)gmail.com)
Stefano Paolillo: [stefano.paolillo\(at\)libero.it](mailto:stefano.paolillo(at)libero.it)
Francesco Pucci: [dodopucci\(at\)alice.it](mailto:dodopucci(at)alice.it)
Roberto Sadun: [rosadun\(at\)yahoo.it](mailto:rosadun(at)yahoo.it)
Davide Vasta: [mail\(at\)davidevasta.biz](mailto:mail(at)davidevasta.biz)
Federico Vitella: [federicovitella\(at\)yahoo.it](mailto:federicovitella(at)yahoo.it)
Antonio Catolfi (coordinatore): [antonio.catolfi\(at\)unistrapg.it](mailto:antonio.catolfi(at)unistrapg.it)

In accordo con gli esperti/docenti sono possibili delle visite presso le aziende di riferimento dei professionisti coinvolti nel laboratorio.