



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2018-2019

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'immagine (COMPSI)**

Insegnamento: **Tecniche di analisi dell'opinione pubblica**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Stefania Tusini**

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di Metodologia della ricerca sociale. Per colmare eventuali lacune si vedano i testi consigliati per il programma di Metodologia della ricerca sociale, corso COMIIP, II anno

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Acquisire conoscenze avanzate sui problemi metodologici sollevati dalla ricerca empirica

Acquisire conoscenze e competenze necessarie a impostare una ricerca sociale empirica finalizzata a rilevare l'opinione pubblica su un tema proposto dalla docente.

Acquisire conoscenze di base relative all'analisi dei dati.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Acquisire capacità di impostazione di un'indagine sociologica con particolare riferimento alla progettazione di un percorso di ricerca, partendo da un concetto generale fino alla sua declinazione operativa.

Acquisire capacità di progettazione e costruzione critica di strumenti di ricerca empirica, in particolare di un questionario.

Acquisire capacità di applicazione sul campo delle tecniche di rilevazione dell'opinione pubblica.

Acquisire capacità di base per l'impostazione dell'analisi dei dati con particolare riferimento alla costruzione della matrice dei dati.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti necessari per realizzare un'indagine dell'opinione pubblica mediante un percorso teorico-pratico di realizzazione di uno strumento di ricerca e sua applicazione sul campo.

La prima parte è dedicata ad un rapido excursus dei punti essenziali necessari a impostare una ricerca sociale empirica: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; e in particolare: caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo, progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

Nella seconda parte, di tipo seminariale, si realizzerà una simulazione di una ricerca scientifica. Gli studenti riuniti in piccoli gruppi, utilizzando gli strumenti teorici forniti nella prima parte del corso, saranno chiamati a prendere in esame un concetto, esaminarlo nelle sue dimensioni, e proporre un set di domande atte a rilevarlo sotto forma di questionario standardizzato. Il questionario costruito da ciascun gruppo di ricerca verrà illustrato in classe utilizzando idonei strumenti di presentazione grafica e discusso collegialmente onde migliorarne la struttura e l'efficacia.

Il questionario emerso dalla sintesi dei lavori di gruppo (assemblato a cura della docente) sarà utilizzato dagli studenti per effettuare un'esperienza di rilevazione sul campo. Infine, saranno forniti alcuni rudimenti relativi alla costruzione di un database mediante SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) così da mettere in grado gli studenti di comprenderne il funzionamento e realizzare l'immissione dei dati raccolti sul campo.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti:

il corso si compone di lezioni frontali, esercitazioni in classe, ricerca sul campo, lavoro di gruppo, lezioni applicative presso il laboratorio di informatica. I materiali usati, insieme ad altri integrativi, saranno pubblicati su webclass.

Per studenti non frequentanti:

incontri di gruppo su richiesta degli studenti.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per studenti frequentanti:

- *in gruppo*: presentazione e discussione in classe del questionario realizzato;
- *individualmente*: rilevazione sul campo mediante questionario, immissione dati con SPSS, consegna matrice dei dati, esame scritto finale relativo al testo indicato. Quest'ultimo si comporrà di domande chiuse e aperte.

La valutazione complessiva sarà il risultato di 3 sub-valutazioni: valutazione del questionario realizzato in gruppo e della sua illustrazione in classe, valutazione della qualità della matrice dei dati compilata individualmente, valutazione dell'esame scritto finale. Le prove d'esame sono finalizzate ad accertare l'acquisizione di conoscenze e competenze relative a: impostazione di un'indagine sociologica per la rilevazione dell'opinione pubblica, capacità di progettazione e di costruzione critica di uno strumento di ricerca empirica e della sua applicazione sul campo.

Per studenti non frequentanti:

esame scritto con domande aperte tese ad accertare l'acquisizione di conoscenze e competenze relative alla capacità di riferire criticamente della molteplicità di tecniche e approcci metodologici illustrati nel testo di riferimento, inquadrando storicamente le esperienze di ricerca e illustrandone i principali risultati empirici. La prova è finalizzata ad accertare l'acquisizione di un bagaglio di conoscenze relative ad alcune delle più importanti e significative ricerche empiriche realizzate in ambito sociale, e la capacità di leggerne le caratteristiche e peculiarità da un punto di vista metodologico.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

M.C. Pitrone, *Sondaggi e interviste. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale*, Milano, Franco Angeli, 2009.

Materiali necessari allo svolgimento delle attività non frontali sarà pubblicato su webclass.

Per studenti non frequentanti:

J. Madge, *Lo sviluppo dei metodi di ricerca empirica in sociologia*, Bologna, il Mulino, 2011 (saltare: cap. VII Razza e colore; cap. XI La dinamica dell'interazione; cap. XII La dinamica di gruppo in una nuova comunità; cap. XIII Gli insegnamenti).

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Materiali utili agli studenti frequentanti saranno pubblicati sulla webclass del corso. Indicazioni bibliografiche aggiuntive a seconda delle richieste e delle lacune emerse.

ALTRE INFORMAZIONI

Stefania Tusini riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti. Le richieste vanno inoltrate via email: stefania.tusini@unistrapg.it