



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2016-2017**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'immagine**

Insegnamento: **Tecniche di analisi dell'opinione pubblica**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Stefania Tusini**

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenze di Metodologia della ricerca sociale

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

### **Conoscenze e comprensione**

Acquisire conoscenze e competenze necessarie a svolgere una ricerca sociale empirica che preveda somministrazione di un questionario standardizzato.

Acquisire conoscenze approfondite relative ai problemi metodologici propri della ricerca empirica e degli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire conoscenze di base relative all'analisi dei dati.

### **Conoscenze e abilità**

Acquisire capacità di impostazione di un'indagine sociologica con particolare riferimento alla progettazione di un percorso di ricerca, partendo da un concetto generale fino alla sua declinazione in un questionario.

Acquisire capacità di progettazione e costruzione critica di uno strumento di ricerca empirica.

Acquisire capacità di applicazione sul campo della tecnica di rilevazione con particolare riferimento alla problematica delle distorsioni e al rapporto intervistatore/intervistato.

Acquisire capacità di base per impostare l'analisi dei dati con particolare riferimento alla costruzione della matrice dei dati.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per l'indagine dell'opinione pubblica e di guidarli in un percorso teorico-pratico di realizzazione di uno strumento di ricerca.

La prima parte è dedicata ad un rapido ripasso degli elementi essenziali per impostare una ricerca sociale empirica: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; e in particolare: caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo, progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

Nella seconda parte, di tipo seminariale, si realizzerà una simulazione di una ricerca scientifica. Gli studenti riuniti in piccoli gruppi, utilizzando gli strumenti teorici forniti nella prima parte del corso, saranno chiamati a prendere in esame un concetto, esaminarlo nelle sue dimensioni, e proporre un set di domande atte a rilevarlo sotto forma di questionario. Il questionario costruito da ciascun gruppo di ricerca verrà illustrato in

classe utilizzando idonei strumenti di presentazione grafica e discusso collegialmente onde migliorarne la struttura e l'efficacia.

Il questionario emerso dalla sintesi dei lavori di gruppo (assemblato a cura della docente) sarà utilizzato dagli studenti per effettuare un'esperienza di rilevazione sul campo. Infine, saranno forniti alcuni rudimenti relativi alla costruzione di un database mediante SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) così da mettere in grado gli studenti di comprenderne il funzionamento e realizzare l'immissione dei dati raccolti sul campo.

## **METODI DIDATTICI**

---

Frequentanti: il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, esercitazioni in classe, lavoro sul campo e presso il laboratorio di informatica.

Non frequentanti: incontri di gruppo su richiesta degli studenti.

## **MODALITA' DI VALUTAZIONE**

---

Frequentanti:

- *in gruppo*: presentazione e discussione in classe del questionario realizzato;
- *individualmente*: rilevazione sul campo mediante questionario, immissione dati con SPSS, consegna matrice dei dati, esame scritto finale relativo al testo indicato. Quest'ultimo si comporrà di domande chiuse e aperte.

La valutazione complessiva sarà il risultato di 3 sub-valutazioni: valutazione del questionario realizzato in gruppo, valutazione della qualità della matrice dei dati compilata individualmente, valutazione dell'esame scritto finale.

Non frequentanti: esame scritto con domande aperte.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### **Frequentanti:**

M.C. Pitrone, *Sondaggi e interviste. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale*, Franco Angeli, 2009

### **Non frequentanti:**

- J. Madge, *Lo sviluppo dei metodi di ricerca empirica in sociologia*, il Mulino (**saltare**: cap. VII Razza e colore; cap. XI La dinamica dell'interazione; cap. XII La dinamica di gruppo in una nuova comunità; cap. XIII Gli insegnamenti)

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

Materiali utili agli studenti frequentanti saranno pubblicati sulla webclass del corso. Indicazioni bibliografiche ulteriori a seconda delle richieste e delle lacune emerse.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Stefania Tusini riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti. Le richieste vanno inoltrate via email: [stefania.tusini@unistrapg.it](mailto:stefania.tusini@unistrapg.it) [stefania.tusini@libero.it](mailto:stefania.tusini@libero.it)

Lo **status di frequentante** resta valido fino alla conclusione del ciclo di appelli previsti dal Regolamento didattico di Ateneo (5 appelli: 2 nella sessione invernale; 2 nella sessione estiva; 1 nella sessione autunnale). Nella fattispecie, l'appello autunnale rappresenta l'ultima occasione utile per sostenere l'esame da frequentante. A partire dall'appello successivo sarà necessario sostenere l'esame da NON frequentante adottando il rispettivo programma.