



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2016-2017**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'immagine**

Insegnamento: **Strategie e comunicazione d'impresa**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Roberto Chionne**

SSD: **SECS-P/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Per poter sostenere l'esame non si richiede il superamento obbligatorio di altre materie.

Data la natura estremamente specialistica del linguaggio disciplinare che caratterizza l'insegnamento, **si consiglia agli studenti non madrelingua** che non possiedano una solida padronanza della lingua italiana **di frequentare i lettori offerti dall'Ateneo**

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Conoscenze e comprensione

- Conseguire un'adeguata conoscenza dei presupposti teorici e dei supporti metodologici alla base delle decisioni strategiche d'impresa;
- Comprendere il ruolo strategico della comunicazione e l'importanza dell'approccio integrato alla comunicazione d'impresa;

Conoscenze e abilità

- Sviluppare capacità critiche di analisi, diagnosi e problem solving;
- Acquisire gli strumenti operativi per l'analisi strategica e competitiva.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Verranno presi in esame i principi e gli strumenti manageriali per la formulazione e l'attuazione delle strategie d'impresa in contesti ambientali complessi, alla ricerca di un vantaggio competitivo sostenibile. Verrà affrontato il tema del governo della comunicazione d'impresa secondo una prospettiva d'analisi sistemica al fine di cogliere il ruolo strategico della comunicazione, quale linfa vitale dei nessi relazionali tra l'impresa e l'ambiente.

## **METODI DIDATTICI**

---

Per studenti frequentanti

Le lezioni saranno frontali: per i frequentati sarà distribuito un materiale didattico di approfondimento che sarà analizzato e commentato durante le lezioni.

La frequenza sarà di volta in volta accertata dal docente

- Per studenti non frequentanti Gli studenti non frequentanti potranno accedere al materiale didattico distribuito nel corso delle lezioni
- Su richiesta di almeno cinque studenti lavoratori, potrà essere tenuto un seminario, di due ore.
- Il docente è comunque disponibile a fissare incontri individuali, durante l'orario di ricevimento, previo appuntamento, per fornire, agli studenti non frequentanti, spiegazioni e suggerimenti.

## **MODALITA' DI VALUTAZIONE**

---

L'esame conterà in una prova orale avente come obiettivo di valutare le conoscenze dei presupposti teorici e dei supporti metodologici alla base delle decisioni strategiche d'impresa e le capacità di ragionamento da parte dello studente.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- [Strategia d'impresa. Obiettivi, contesto, risorse, azioni, sviluppo, innovazione](#) di [Enrico Cotta Ramusino](#), [Alberto Onetti](#) [Il Sole 24 Ore](#), Aprile 2013, 4a ed.

Per non frequentanti:

- [Strategia d'impresa. Obiettivi, contesto, risorse, azioni, sviluppo, innovazione](#) di [Enrico Cotta Ramusino](#), [Alberto Onetti](#) [Il Sole 24 Ore](#), Aprile 2013, 4a ed.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- R. M. Grant, *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna, 2011, quarta edizione;
- A. Pastore, M. Vernuccio, *Impresa e Comunicazione, Principi e strumenti per il management*, Apogeo, Milano, 2008;
- M.E. Porter, *Strategia e competizione. Come creare, sostenere e difendere il vantaggio competitivo di imprese e nazioni*, Il Sole 24 ore Libri, Milano, 2007;
- M. Rispoli, *Sviluppo dell'impresa e analisi strategica*, Il Mulino, Bologna, 2002;
- R. Chionne "LEVA FINANZIARIA E LEVA OPERATIVA. UTILIZZO COMBINATO OTTIMALE" Edizioni Guerra Perugia 1999;
- R Chionne "MODELLI DI GOVERNANCE E PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI" Edizioni Aracne editrice S.r.l. – Roma 2005.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Eventuali interventi da parte di esperti del settore saranno comunicati durante il corso delle lezioni.

